

Entrevista Jesús María Hontoria **pág. 2**
Empresa **pág. 4**
Novedades **pág. 8**
Medio Rural **pág. 12**
Cultura y sociedad **pág. 15**
Deporte y solidaridad **pág. 22**

Banca
de cercanía.
Creciendo
a tu lado

pág. 10





/entrevista

Jesús María Hontoria

Presidente de Cajaviva Caja Rural

Para Cajaviva Caja Rural, 2023 ha sido un punto de inflexión en muchos aspectos. Mientras que la mayor parte de las entidades financieras apuestan por el cierre de oficinas y por primar la atención al cliente por vías no presenciales, Cajaviva se desmarca de esa tendencia con la puesta en valor de la banca de proximidad y la atención personal.

1 /

¿Cómo ha sido 2023 para Cajaviva?

Vivimos un momento clave para el futuro de nuestra entidad. Tal vez el aspecto más relevante a destacar es el dinamismo que estamos consiguiendo en negocio gracias a la apertura de nuevas oficinas. El pasado septiembre abrimos nuestra oficina de Santoña, en noviembre hicimos lo propio con Cabezón de la Sal y ya en 2024 tendremos presencia en nuevos puntos de Castilla y León. El objetivo que perseguimos con ello es ya no sólo incrementar nuestra presencia en estos territorios, sino también crear puestos de trabajo y dinamizar estas zonas desde el punto de vista económico y social.

2 /

Una de las directrices que caracteriza a Cajaviva es buscar un crecimiento sostenible desde un punto de vista realista. ¿Es posible crecer y competir con grandes corporaciones bancarias, siendo una entidad local?

La banca es un sector tremendamente difícil y maduro que ha ido cambiando para dar respuesta a unos clientes cada vez más exigentes que buscan productos que se adapten a sus necesidades sin importar el tamaño de la entidad, sino la calidad del servicio y la oferta de productos, más teniendo en cuenta que la mayoría de entidades financieras disponen de un catálogo de productos y servicios muy similar.

El elemento diferenciador de Cajaviva es la puesta en valor de la banca de proximidad y la relación de tú a tú con nuestros clientes. Eso sí ofreciendo también todas las ventajas de la operativa on line para aquellos que lo deseen. De hecho, ya casi 9 de cada 10 clientes y socios de Cajaviva utilizan los canales no atendidos para gestionar sus finanzas. Aún así las puertas de nuestras oficinas están abiertas para to-

dos sin cita previa y garantizando la mejor de las atenciones.

3 /

¿Cuál es la estrategia de Cajaviva para crear una relación personalizada y de valor con sus clientes en un ecosistema eminentemente digital?

Es fundamental no obligar a nadie a utilizar una operativa digital en la que no se sienta cómodo y propiciar que sea el cliente quien elija cómo quiere relacionarse con su entidad. Cajaviva Caja Rural no impone el camino pero nos aseguramos de que la relación entre ambos sea una experiencia satisfactoria para el cliente. Es por ello que seguimos aportando aquello que el conocimiento de la plaza nos facilita. Nos involucramos con lo que ocurre allí donde estamos presentes y sabemos las incertidumbres que se les presentan. Ese conocimiento nos permite ofertar lo que es más necesario en el momento adecuado.

4 /

Ante la gran oferta de entidades financieras ¿Cuál cree que son las razones por las que un cliente se decanta por Cajaviva?

Creo que la cercanía es un elemento diferencial en nuestro caso, a lo que hay que sumar la transparencia y la confianza por las que nos regimos en nuestro día a día. No podemos olvidar que nos confían su dinero en unos tiempos en que es esencial ofrecer seguridad y rentabilidad.

5 /

¿Es todavía rentable atender a sus clientes en la oficina?

Un cliente bien atendido y satisfecho es un cliente a la larga rentable. No nos podemos fijar en el cortoplacismo, sino procurar tener una visión de largo recorrido y esos modelos de negocio centrados solamente en favorecer a la entidad financiera tratando al cliente como un simple número no entra en nuestra filosofía. Evidentemente el principal objetivo de Cajaviva es asegurar nuestra supervivencia en entornos convulsos, pero sin dejar de dar servicio a las personas. Creemos que el trato personal enriquece y más si tenemos en cuenta donde nos encontramos, en una sociedad en la que muchas personas corren el riesgo de exclusión financiera por



El elemento diferenciador de Cajaviva es la puesta en valor de la banca de proximidad y la relación de tú a tú con nuestros clientes, ofreciendo también las ventajas de la operativa on line"



temor a las herramientas digitales. Una muestra del éxito de nuestro modelo de atención es que seguimos abriendo oficinas para poder atender de manera presencial a nuestros clientes, algo que creemos nos aporta solvencia, confianza y la posibilidad de seguir creciendo con prudencia y de forma sostenible.

6 /

Estamos hablando de las personas con dificultades para desenvolverse en el entorno digital, pero que me dice de los nativos digitales ¿han notado la caída de afluencia a las sucursales los clientes jóvenes?

Es un hecho que la afluencia a las oficinas se ha reducido porque muchos han descubierto las ventajas de la relación con su entidad por canales no presenciales. Los jóvenes especialmente. Pero todavía son muchos los que valoran tener una cara amiga en la que depositar su confianza, sobre todo cuando llega el momento de tomar decisiones que serán de gran calado para su futuro como es la compra de una vivienda o la puesta en marcha de un negocio.

7 /

Aunque siempre es difícil pronosticar el futuro y más teniendo en cuenta todo lo vivido en los últimos años, ¿cómo se presenta el nuevo año para Cajaviva?

Efectivamente los últimos años han sido complicados por la coyuntura económica, social y política global, lo que ha hecho que los momentos de incertidumbre hayan marcado nuestro día a día, tal vez más de lo que nos hubiese gustado. No sabemos lo que deparará el futuro en este sentido, pero nosotros continuaremos trabajando para seguir creciendo, con prudencia, pero de manera sostenida, para así aportar valor a la sociedad, atendiendo a las circunstancias que se nos presenten para de esta manera poder adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes.

8 /

Y si se pudiese pedir, ¿Cuál sería el escenario ideal para la entidad?

Un entorno de crecimiento económico estable, manteniendo el empleo y con la relajación de los niveles de inflación. Ese sería un escenario fabuloso, pero en un sector como el financiero, que se caracteriza por estar siempre cargado de nuevos retos, las cosas no suelen ser fáciles. Lo importante es tener la capacidad de gestionar con seguridad y solvencia en cualquier circunstancia.



Triple récord para Cajaviva Caja Rural

Cajaviva Caja Rural sigue la tónica de crecimiento que desde hace años experimenta la Entidad y en 2022 se batieron los récords de Solvencia con un 16,64% (CET 1 Phased in); negocio gestionado con un incremento del 4,52% (351 millones de euros formalizados de nuevos préstamos), muy por encima del resto del sector financiero (-0,26%), y un incremento del 4,83% (2.958 millones de euros) en recursos de ahorro a clientes; y un récord en beneficios con 17,8 millones de euros.

Estos resultados están enmarcados dentro del nuevo Plan Estratégico 2022-2024 que ha favorecido que la cooperativa de crédito mejore sus principales magnitudes de



manera muy relevante, destacando la reducción de la morosidad que se colocó en el 3,96%.

Además de aprobar las cuentas anuales por unanimidad, la Asamblea de Cajaviva Caja Rural aprobó consignar 2,87 millones de euros para actividades dirigidas a la promoción económica, social y cultural en su ámbito operativo, que se lleva a cabo principalmente a través de sus Fundaciones.

Esta Asamblea General sirvió también para mostrar el agradecimiento a los ex consejeros Tomás Fisac y José Antonio Herguedas por sus años de dedicación a la entidad.



Santiago Niño Becerra da las claves del futuro de la economía española para los próximos años

Fundación Caja Rural tiene como uno de sus principales objetivos ofrecer al empresariado puntos de encuentro que sirvan para tomar el pulso de la actualidad económica y social desde diferentes perspectivas para favorecer así la toma de decisiones en sus negocios. La Mesa de Actualidad Empresarial es un encuentro anual que favorece esa visión transversal de la situación coyuntural y sirve como una herramienta muy útil a la hora de abordar la sostenibilidad de las empresas desde el punto de vista de la gestión de recursos.

En esta ocasión, el catedrático de estructura económica de la Universidad Ramón Llull, Santiago Niño Becerra, ofreció la conferencia "Tendencias económicas en el medio plazo. 2023-2030" en la que analizó la situación económica actual y cuál

La productividad una de las asignaturas pendientes de la economía en España. 200 empresarios del área de influencia de Cajaviva acuden cada edición a este evento exclusivo que trae a Burgos a expertos destacados en áreas como la economía o el liderazgo empresarial.

prevé que será el escenario en un futuro cercano.

Así los 200 empresarios que participaron en este encuentro conocieron las previsiones que Niño Becerra, uno de los economistas con mayor proyección mediática de nuestro país, que analizó los datos más recientes de los principales indicadores económicos y dio las claves para poder afrontar los retos a los que se va a enfrentar el tejido productivo en los próximos años.

Después de trece ediciones la Mesa de Actualidad Empresarial de Fundación Caja Rural se ha posicionado como uno de los encuentros empresariales más importantes de los celebrados en el área de influencia de Cajaviva y congrega siempre a un gran número de empresarios y directivos de empresas de Castilla y León y Cantabria. En este evento empresarial han participado figuras de prestigio como los economistas José María Gay de Liébana, Jordi Sevilla o Emilio Ontiveros, o expertos en liderazgo como el Doctor Mario Alonso Puig, protagonista en la edición de 2022.



/ CONGRESO EMPRESA + FINANZAS

1000 personas participan en el XIII Congreso Empresa + Finanzas de Fundación Caja Rural de Segovia



Cerca de un millar de personas participaron en la XIII edición del Congreso Empresa + Finanzas que está dirigido principalmente al tejido productivo de la provincia de Segovia. En esta ocasión tuvo como objetivo ofrecer diferentes enfoques del mundo de la economía y la comunicación a través de tres figuras de primer orden como el ex

ministro Josep Piqué, tristemente fallecido pocas semanas después de su participación en este evento; el economista Fernando Trías de Bes; y el periodista Juan Ramón Lucas.

Así, en esta edición se abordaron temas como la situación económica actual y la

estrategia que deben adoptar las Pymes para afrontar los retos de un contexto internacional; las cualidades que hacen que una empresa alcance la excepcionalidad y el camino que hay que recorrer para ello; o el papel de los medios de comunicación como creadores de opinión, entre otros.

/ FORMACIÓN

Formación Práctica para el empresariado Segoviano



Cajaviva Caja Rural y la Federación Empresarial Segoviana colaboran de manera estrecha en diferentes iniciativas encaminadas a ofrecer formación e informar al empresariado de su área de influencia a través de diferentes actividades. Una de ellas fue el Desayuno Informativo sobre las novedades del Reglamento General de Protección de Datos y su aplicación en el día a día de las empresas que tuvo por título "Pongamos sentido al RGPD" y que estuvo impartido por Ruth Benito, abogada Of Counsel especializada en derecho de la información y la comunicación en Elzaburu y consejera de Cajaviva Caja Rural.

/ EMPLEO

Segoviaempleo y UNED. Alianza para la Inserción Laboral

El portal gratuito de Fundación Caja Rural Segoviaempleo conecta la oferta y la demanda de empleo de la provincia de Segovia cuenta con cerca de 9.000 candidatos, más de 660 empresas y 4.000 ofertas publicadas. Además colabora con diferentes administraciones y organismos públicos y privados que trabajan en la dinamización del empleo.

Uno de ellos es la UNED con la que organizaron un taller práctico dirigido a futuros demandantes de empleo. Esta sesión formó parte del Ciclo para Profesionales que UNED Segovia celebra con el objetivo de acercar el mundo laboral y las distintas salidas profesionales a los estudiantes y jóvenes de Segovia.



/ PREMIOS



Moreno Castillo y SM Farma, Premio FAE Cajaviva para Pymes y Autónomos 2023

La Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos, FAE, y Cajaviva Caja Rural distinguieron la trayectoria profesional y la proyección de pequeñas y medianas empresas y autónomos burgaleses que contribuyen a la creación de riqueza de la región y ponen en valor el compromiso por el desarrollo económico y social de su entorno.

En esta ocasión los Premios FAE-Cajaviva para Pymes y Autónomos 2023 recayeron en la empresa Moreno Castillo que lleva 50 años en el sector del comercio de electrodomésticos y que hace 15 decidió comenzar su andadura en el negocio digital con gran éxito y SM Farma, una empresa joven que comenzó hace apenas dos años ofreciendo servicios farmacéuticos desde la comarca de la Ribera del Duero.

/ DIGITALIZACIÓN



FAE y Cajaviva impulsan un estudio pionero sobre digitalización industrial en la región

La Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos con el apoyo de Cajaviva y Fundación Caja Rural y la colaboración de la Asociación de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica de Castilla y León (AETICAL) desarrollaron un estudio sobre "El estado de la digitalización del tejido empresarial burgalés". Este trabajo, el primero que se realiza en Castilla y León con estas características, contó con la participación de 137 empresas burgalesas y pretende abrir la puerta a la

realización de estudios similares que recojan datos del resto de provincias de la región.

Entre sus principales conclusiones destaca que el sector más digitalizado en Burgos es la industria manufacturera y pone el foco en la necesidad de mejorar las infraestructuras de comunicación de toda la provincia y de ayudar a la mayoría de pequeños empresarios y autónomos para que puedan dar los pasos necesarios para afrontar la digitalización de sus negocios.

/ FORO DE RECURSOS HUMANOS



Fundación Caja Rural y Adecco se unen en el Foro de Recursos Humanos

Fundación Caja Rural y la empresa Adecco pusieron en marcha el nuevo Foro de Recursos Humanos con la presencia de algunas de las empresas más importantes de la provincia de Segovia y con la intervención de Eleonora Barone, consultora de psiconeuroinmonología y gestión de la convivencia intergeneracional que dirigió la jornada "Talento joven vs Talento senior". En este encuentro, Barone puso sobre la mesa la necesidad de generar un ambiente de aprendizaje en las empresas entre los profesionales más jóvenes y aquellos con una trayectoria mucho mayor donde se combine la experiencia y la sabiduría con la energía y la creatividad para generar una sinergia poderosa para el éxito organizacional de las compañías.

/ ECONOMÍA



Boletín de Coyuntura Económica una herramienta para tomar el pulso de la economía Burgalesa

Fundación Caja Rural y el equipo de Coyuntura de la Universidad de Burgos presentaron una nueva edición del Boletín de Coyuntura Económica en el que se dan las principales claves de la evolución de la economía para este 2023.

En esta ocasión, teniendo en cuenta el escenario político y económico global tan complejo con el que se abre el año, el equipo de coyuntura de la UBU fijó en un 1,5% el crecimiento económico anual de la provincia para este ejercicio. Algo que se analizará en el siguiente Boletín de Coyuntura Económica que en estos momentos está ya en preparación.

/ NUEVAS OFICINAS



Nuevas oficinas Cajaviva en Cantabria

Cajaviva comienza su plan de expansión en Cantabria con su implantación en las localidades de Santoña y Cabezón de la Sal. El próximo año continuará con la apertura de oficinas en otras localidades de Castilla y León.

El último cuatrimestre de 2023 se abrieron sendas oficinas en Santoña y Cabezón de la Sal que se unen a las que la entidad ya tiene en Santander, Torrelavega, Maliaño y Astillero.

De esta manera, Cajaviva refuerza su compromiso con Cantabria donde está presente desde la década de los 80 del pasado siglo

y ratifica con estas aperturas el éxito de su modelo cooperativo de proximidad que ha tenido en la comunidad cántabra.

Las nuevas oficinas se unen a las más de ochenta oficinas ubicadas fundamentalmente en Burgos, Segovia, Valladolid y Palencia, donde presta servicio a 50.000 socios y más de 120.000 clientes.

/ NUEVO PRESIDENTE

Ángel Luis Llorente nuevo presidente de Fundación Caja Rural de Segovia

El empresario segoviano y actual vicepresidente de Cajaviva Caja Rural, Ángel Luis Llorente, recoge el testigo de Félix Moracho, quien ocupó la presidencia de Fundación Caja Rural de Segovia durante ocho años.

Ángel Luis Llorente es ingeniero informático y ha desarrollado su carrera profesional como empresario en distintas empresas de tecnología radicadas en Segovia y de las que ha sido creador e impulsor. De hecho, su labor mereció el reconocimiento con el Premio Joven Empresario del año 2007 en Castilla y León. También ha formado parte de las directivas de diferentes organizaciones como FES, AJE Segovia o la Federación de Jóvenes Empresarios de Castilla y León.



/ ECONOMÍA



Los economistas de Burgos confían en Cajaviva

Cajaviva pone a disposición de los miembros del Colegio de Economistas de Burgos todas aquellas herramientas financieras de servicios de cobros y pagos más avanzadas, junto con todo tipo de opciones para la inversión, el ahorro y la financiación en condiciones muy ventajosas gracias al acuerdo firmado entre la Entidad y el colectivo sectorial.

De esta manera ambas instituciones vuelven a trabajar codo con codo como ya lo hicieron hace dos décadas y consolidan de esta manera su relación de colaboración.

/ EDUCACIÓN



Profesionales de Cajaviva visitan centros formativos para impartir educación financiera entre los más jóvenes

Coincidiendo con el Día de la Educación Financiera, Cajaviva Caja Rural impulsó un ciclo de jornadas dirigidas a escolares para darles a conocer las diferentes situaciones a las que se pueden enfrentar a lo largo de su vida como usuarios de servicios financieros. Así los profesionales de Cajaviva Caja Rural han visitado diferentes centros formativos y los escolares han podido conocer de primera mano la labor que se hace cada día en las oficinas de la entidad.

Saber cómo se abre una cuenta o cómo se calcula una hipoteca, planificar la jubilación o decidir dónde invertir los ahorros son conceptos que es necesario conocer para poder tomar la mejor decisión en cada momento. Para ello una formación básica en finanzas es más que necesaria desde edades tempranas.

Esta iniciativa se unió a las acciones que la UNACC desarrolló en esta jornada que llevaba el lema "Finanzas inclusivas, finanzas para todos".

/ EMPRENDEDORES



AuanaPoke, mejor proyecto emprendedor 2023

Cajaviva y la Asociación de Jóvenes Emprendarios de Burgos volvieron a premiar una vez más los proyectos de emprendimiento más novedosos y con más proyección de la provincia de Burgos. En esta edición el restaurante hawaiano AuanaPoke fue el que se alzó como vencedor entre los cinco proyectos a concurso que concurrieron entre los que se encontraba la inmobiliaria Martin Hills Real Estate, la desarrolladora de webs y diseño Afán Gráfico, la intermediaria de farmacias SM Farma y el negocio enfocado al mundo del vino Tiempos Líquidos.

Además de la exposición de los proyectos finalistas del certamen, esta jornada también sirvió como punto de encuentro de los jóvenes empresarios burgaleses con la ponencia "Marca personal para emprendedores: cómo ser el referente de tu ámbito" impartida por Fermín Carrillo, Vicerrector de Relaciones Internacionales de la Universidad Isabel I y la exposición de un caso de éxito como es el de Rodrigo Quevedo de Clínica Arlanza, ganador del Premio Joven Empresario de Burgos 2022.

/ AYUDAS A LA INVESTIGACIÓN

Cajaviva impulsa ayudas a la investigación y formación para los médicos de Burgos y Segovia



Cajaviva junto con sus Fundaciones de Burgos y Segovia firman sendos acuerdos con los Colegios de Médicos de ambas provincias con el objetivo de fomentar la inves-

tigación y la formación específica de sus colegiados. Así nacen las becas dirigidas a jóvenes médicos que lleven a cabo un proyecto de investigación.

Además, los más de 3.000 médicos que forman parte de estos dos colegios profesionales podrán beneficiarse de una línea especial de servicios bancarios, que incluye herramientas de financiación y facilidades crediticias que faciliten el mejor desempeño de su labor en el ámbito de su ejercicio profesional, así como la gestión de cobros de recibos, entre otros.

Esta colaboración deja la puerta abierta para desarrollar otras acciones conjuntas como actividades formativas y de fomento de hábitos de vida saludables en las provincias de Burgos y Segovia.

/ AYUDAS

Línea de ayudas para mitigar los efectos de las adversidades climáticas

CajavivaCaja Rural ratifica su compromiso con el sector primario de la región colaborando con organismos públicos y poniendo en marcha diferentes medidas encaminadas a paliar los efectos que las adversidades climáticas, principalmente la sequía, están generando en un gran número de explotaciones.

Así, Cajaviva Caja Rural es una de las entidades colaboradoras en el plan de ayudas frente a la sequía impulsadas por la Junta de Castilla y León con 60 millones en bonificaciones de préstamos y también gestiona las ayudas públicas provenientes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. De hecho, la Entidad es líder en la distribución de las líneas ICO MAPA SAECA en sus territorios de implantación y ofrece a los agricultores y ganaderos, sean o no clientes, su amplia red de oficinas donde sus profesionales les asesoran de manera eficiente y con la mayor transparencia.

Además, Cajaviva Caja Rural tiene en marcha diferentes modalidades de préstamos blandos destinados a mitigar los efectos de otros fenómenos como el pedrisco, en condiciones ventajosas.

/ DESARROLLO SOSTENIBLE



Cajaviva y Fundación Caja Rural se unen a la Asociación H2CYL

El apoyo a las iniciativas que propicien el desarrollo sostenible aprovechando los recursos disponibles es uno de los principales objetivos de Cajaviva y Fundación Caja Rural. Así nace la alianza como Socio Promotor de la Asociación Castellano y Leonesa del Hidrógeno, H2CYL.

El apoyo a esta asociación busca impulsar aquellos proyectos relacionados con el hidrógeno renovable y el uso de fuentes de energía renovable que favorezcan la transición energética.

Nuevos horizontes para una banca más cercana

La crisis de 2008, la transformación digital y los cambios en la legislación que regula el sector financiero, han propiciado un panorama complejo para la banca española en el que el cierre de oficinas y la destrucción de puestos de trabajo es la tónica. Rompiendo esta línea, Cajaviva Caja Rural está inmersa en un plan de expansión con el que apuesta por seguir ofreciendo una banca de cercanía y generando riqueza en aquellos territorios donde está presente.

Si echásemos la vista atrás diez años, nos daríamos cuenta de lo mucho que han cambiado las cosas en nuestro día a día. En 2013 ya se habían dado los primeros pasos para poder comprar por internet con un más que incipiente comercio online, las redes sociales ya estaban en nuestras vidas y todavía no se había generalizado el uso de plataformas digitales de entretenimiento.

Lo que sí había comenzado de una manera vertiginosa, debido principalmente a la grave crisis económica, era el cambio en sectores como el financiero a los que se les exigía una mayor concentración, con bancos más grandes que fagocitaron a las cajas de ahorros locales y que pasaron a ser gigantes para los que obtener los mayores beneficios era el principal objetivo. Así comenzaron a desaparecer entidades con sucesivas fusiones que favorecían el cierre de oficinas y la destrucción de puestos de trabajo. En la última década han desaparecido más de 18.700 oficinas bancarias en nuestro país, más del 50% de las que había en 2013, lo que equivale al cierre de cinco oficinas al día. Esto supone que más de 125.000 profesionales de la banca han engrasado las cifras de desempleo en nuestro país en los últimos diez años.

La banca entonces focalizó su actividad en acelerar su proceso de digitalización para poder así cubrir las necesidades de sus clientes optimizando al máximo sus

Las cifras de Cajaviva Caja Rural

7 Provincias
3 Comunidades autónomas

89 Oficinas, dos de ellas abiertas en 2023.

Próximamente continuará su expansión con la apertura de nuevas oficinas en Castilla y León.

+300 empleados con una edad media de **40 años**

42% de la plantilla son mujeres

recursos. Este hecho dejó a muchos a los clientes, los que tienen más problemas para manejar las nuevas tecnologías o que viven en localidades rurales con una deficiente red de comunicaciones, fuera de la ecuación lo que provocó que la banca se fuera poco a poco deshumanizando hasta llegar al día de hoy.

Lejos de ese modelo, para Cajaviva Caja Rural lo más importante son las personas. Conocer al cliente, saber cuáles son sus necesidades y ayudar, en la manera de lo posible, a que cumplan sus objetivos convirtiéndose en un aliado, más que en un mero proveedor de servicios financieros. Para ello es imprescindible ser capaz de adaptarse a las preferencias de cada persona a la hora de interactuar con su entidad financiera de cabecera y ofrecerles todas las facilidades para que lo hagan de manera satisfactoria ya sea de manera presencial, como en canales no atendidos.

Por ello, después de una época conservadora en lo que a la apertura de nuevas oficinas se refiere, Cajaviva comienza un plan de expansión para consolidarse como la cooperativa de crédito de referencia en las comunidades donde ya está presente. Con la apertura de dos nuevas oficinas en puntos clave de Cantabria como son Santoña y Cabezón de la Sal, Cajaviva ya abarca buena parte del territorio cántabro, siendo así la Caja Rural de Cantabria con oficinas en

Santander, Torrelavega, Maliaño y Astillero y con una plantilla estable de 25 profesionales que dan servicio a más de 12.000 clientes.

Pero las nuevas oficinas de Cajaviva no se van a quedar ahí. 2024 continuará con la apertura de negocio en otras localidades de Castilla y León que se sumarán a las 89 oficinas de la Entidad repartidas en siete provincias y tres comunidades autónomas, que dan empleo a más de 300 empleados y cuya media de edad ronda los 40 años.

De esta manera Cajaviva obedece a uno de sus pilares fundamentales en cuanto a su filosofía de trabajo que es ofrecer el mejor servicio presencial, sin esperas y sin cita previa, en el que siempre hay una persona al otro lado para resolver cualquier contratiempo, duda o problema de la manera más rápida y con la atención más adecuada para cada situación. Todo ello sin dejar de lado los canales no atendidos, con una banca online fiable, que sea capaz de dar respuesta a aquellos que por tiempo o comodidad prefieren esta manera de relacionarse con su banco. De hecho, En Cajaviva ya más del 80% de la operativa se hace por internet, una buena muestra de la eficacia de herramientas

como Ruralvía, pero teniendo en cuenta la importancia de la atención personal y cercana que exigen sus clientes.

Al ser una entidad arraigada en el territorio y con un marcado carácter local, Cajaviva ha sido capaz de posicionarse como una referencia de banca de proximidad allí donde está presente gracias a su amplio conocimiento de las diferentes plazas y su capacidad de reacción. Esto es posible también por su naturaleza, una caja mediana en la que la interacción entre la red de oficinas y los departamentos es mucho más sencilla y eficiente para acortar los procedimientos y así dar una respuesta rápida a los clientes, algo que en algunos casos es de vital importancia.

Cajaviva Caja Rural mira al futuro con el objetivo de seguir creciendo de manera sostenible y con los pies en la tierra, teniendo capacidad de resiliencia para afrontar las situaciones de incertidumbre que se puedan presentar y consolidando su dinamismo en lo que a negocio se refiere. Todo ello para seguir siendo una entidad merecedora de la confianza de todos aquellos que la escogen gracias a ofrecer el mejor servicio a sus socios y clientes y con los valores cooperativos como principal hoja de ruta.



FORMACIÓN

Impulso a la formación continua para profesionales del primer sector con la Universidad de Burgos



La búsqueda y desarrollo de sinergias con instituciones y organizaciones enfocadas a colaborar con el desarrollo sostenible del entorno es fundamental para Cajaviva y Fundación Caja Rural. Una de esas instituciones es la Universidad de Burgos con la que colabora desde hace años para favorecer la profesionalización del sector primario formando a jóvenes que quieren aportar su talento en la evolución de la industria agroalimentaria.

Así, además de ofrecer ayudas al estudio de aquellos que comienzan el Grado de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural en la UBU, también premian a aquellos jóvenes que destacan por sus Trabajos Fin de Grado o Fin de Máster y a los que comienzan su andadura profesional en empresas vinculadas a Cajaviva. En la última convocatoria los beneficiarios de las ayudas a alumnos en prácticas fueron María Castillo, Miguel González, María Espinosa, Ángela Rojo, Eduardo Ortega y Daniel Amo, mientras que el premio al mejor TFM fue para Daniel Paisán por su estudio "Mejora integral de la eficiencia energética y de la fertilización de una explotación agrícola-ganadera".



■ Por una agricultura más sostenible

Dentro de las actividades formativas dirigidas a los profesionales de la industria agroalimentaria se puso en marcha un ciclo de jornadas sobre Sostenibilidad en el sector Primario.

Esta nueva actividad estuvo centrada en la Transición Verde y la Producción Agroalimentaria que llevó a diferentes

localidades de la provincia de Burgos las novedades del pacto verde y estrategia de la Unión Europea "De la Granja a la Mesa". Además contó con la presencia de expertos en transición verde en el sector agroalimentario, así como casos de éxito de profesionales que ya han comenzado a dar los pasos hacia la sostenibilidad medio ambiental en sus explotaciones.

PAC 2023

Nueva PAC 2023



La incertidumbre provocada entre los profesionales del sector agroalimentario por la reforma de la Política Agraria Común que comprende el periodo 2023-2027 hizo que Cajaviva y sus Fundaciones de Segovia y Burgos organizaran sendas jornadas informativas con el objetivo de dar la máxima información sobre la nueva tramitación y los aspectos más importantes a tener en cuenta en el nuevo modelo de ayudas.

partida por el Viceconsejero de Política Agraria Comunitaria y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, Pedro Medina, que fue el encargado de inaugurar el ciclo de conferencia de la PAC que recorrió diferentes localidades de la provincia Burgalesa gracias al Ciclo Aula Agraria. Por su parte, en Segovia, el encargado de hacer lo propio fue el Director General de PAC de la Junta de Castilla y León, Ángel María Gómez.

Así en Burgos cerca de medio millar de personas asistieron a la conferencia im-



LA LONJA AGROPECUARIA

Fundación Caja Rural promueve la Lonja Agropecuaria de Segovia

La Asociación Lonja Agropecuaria de Segovia, integrada en la Federación Empresarial Segoviana, y la Fundación Caja Rural de Segovia se unen para impulsar la difusión de las mesas de precios de las materias primas que se cotizan en la Lonja.

Así, Fundación Caja Rural de Segovia patrocina a la Lonja Agropecuaria y colabora en la comunicación de las cotizaciones que se determinan cada jueves publicándolas en la web fundacioncajarural-desegovia.es con el objetivo de que, tanto profesionales del sector como ciudadanos en general, puedan disponer de la información actualizada.

/ I+D+i



I+D+i para conocer la realidad climática. Campos de Ensayo de Fundación Caja Rural

Los efectos del cambio climático con fenómenos atmosféricos extremos, como son los anómalos episodios de calor o los periodos extraordinarios de sequía, hacen que las explotaciones agrarias tengan que adaptarse con nuevos cultivos que sean capaces de tener un rendimiento óptimo a pesar del clima. Precisamente por ello, Fundación Caja Rural pone a disposición de los profesionales del sector la información obtenida a través de la experimentación en sus campos de ensayo.

En esta campaña, además de con ITACYL, con el que se colabora desde hace años en

la experimentación agraria a través de los Campos de Ensayo situados en las localidades de Cerratón de Juarros, Zael y Fresnillo de las Dueñas, también se ha llevado a cabo este programa de I+D+i con la Cooperativa Bureba-Ebro en parcelas de las localidades de Quintanalaranco y Fuentebureba.

Esta iniciativa tiene más valor si cabe teniendo en cuenta los malos resultados de la cosecha de este año en Castilla y León que se ha reducido en un 37% respecto a la anterior campaña, situándose como la segunda peor en este siglo.

/ PREMIOS



Premios nacionales del colegio de Veterinarios de Burgos

Fundación Caja Rural colabora con el Colegio de Veterinarios de Burgos apoyando los premios nacionales Cayetano López y López y Félix Pérez y Pérez para aquellos investigadores que lleven a cabo trabajos de relevancia en el ámbito de la salud animal.

En esta ocasión el XXXIX Premio Cayetano López y López fue concedido a Juan Enrique Pérez, veterinario perteneciente

/ EMPRENDIMIENTO

Fomento del emprendimiento en la Ribera del Duero

Fundación Caja Rural impulsa las iniciativas que tienen como objeto fomentar el emprendimiento entre los más jóvenes especialmente en el entorno rural para así favorecer el desarrollo de proyectos que sirven como motor económico y social de las localidades donde se asientan. Por ello la Fundación colabora con los premios FAE Asemar Joven que en 2023 convocó su XVII edición en el que participan alumnos de FP Básica, Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior y un premio de categoría libre en la que pueden participar tanto proyectos en fase embrionaria, emprendedores de Aranda y su Comarca, o universitarios de Castilla y León.

Por otra parte Cajaviva y Fundación Caja Rural impulsan la Cátedra Cajaviva Iniciativa Emprendedora del Colegio San Gabriel de La Aguilera, así como sus Premios Hermano Celestino que cada año reconocen los proyectos más innovadores de la comarca de la Ribera y que este año ha ido a parar a SM Farma.



/ FUNDACIÓN CAJA CEGA DE FUENTEPelayo

La Fundación Caja Cega de Fuentepelayo y Cajaviva cantan a la navidad



Las fiestas navideñas son especialmente vividas por el vecindario de la comarca en general, y por los socios/as de Cajaviva en particular.

Durante la Navidad del pasado año, y así lo lleva haciendo desde sus orígenes hasta ahora, la **Fundación Caja Cega / Cajaviva**, en colaboración con la Diputación Provincial de Segovia y el ayuntamiento de la villa de Fuentepelayo, patrocinó la **40ª Muestra Regional de Villancicos** que promueve la asociación "Taller Cultural de Fuentepelayo". Es este un acontecimiento referencial en la provincia para todas las personas que aman la Navidad y que gustan de evocar los villancicos. Ocho lustros la contemplan.

Más de seiscientos cantores y cantoras procedentes de distintos lugares de la provincia de Segovia concurrieron a esta cita tan entrañable. Mención especial para los colectivos compuestos por personas con capacidades diferentes y discapacidad psíquica de otras provincias de Castilla y León que también quisieron ofrecer su dosis de arte y su cariño incondicional al resto de partici-

pantes. Es una oportunidad más de dar mayor visibilidad a la diversidad de las personas y al respeto que merecen.

Sería injusto tratar de reservar calificativos para definir un acontecimiento de este calibre. Las opiniones son unánimes al destacar la calidad artística de los grupos, el ambiente convivencial, la tónica festiva de la jornada y las atenciones que ofrecen los organizadores y patrocinadores como es el caso de la **Fundación Caja Cega / Cajaviva**.

Una vez acabada la Muestra como tal; con la iglesia de Santa María la Mayor de Fuentepelayo abarrotada con un millar de personas (entre cantores y de espectadores) se interpretó al unísono el tradicional villancico "Noche de Dios" en una demostración de emoción contenida y con la memoria puesta en las cuarenta ediciones celebradas.

Hay que reproducir con letras la imagen de la Plaza Mayor de Fuentepelayo, siendo un hervidero de gente disfrutando de una chocolatada con churros multitudinaria ofrecida por la **Fundación Caja Cega / Cajaviva**.

En las últimas semanas del año también son tradicionales las actividades que se organizan desde la propia Biblioteca Pública que tiene la Fundación, concebidas para los escolares de la comarca. Hay que señalar la elaboración de un árbol navideño, el concurso de Christmas y la recepción de cartas dirigidas a los Reyes Magos por los más pequeños. También se fomenta el ahorro infantil con campañas de animación lectora y regalos de libros para quienes acercan sus huchas a la oficina de Cajaviva en Fuentepelayo.

Y sin olvidarnos de la decoración y ornamentación de los espacios de uso público en el interior de la propia Caja, así como en los balcones exteriores de la entidad, en los que se exhiben pancartas con cuadros referidos a la Navidad de pintores universales

Ann Cameron escribió el libro: "El lugar más bonito del mundo". Quizás se olvidó de completar su título, y debió haberlo hecho con el siguiente epígrafe: "Fuentepelayo; el lugar más bonito del mundo... para vivir la Navidad".

/OTOÑO ENOLÓGICO

Gran expectación con el Otoño Enológico de Fundación Caja Rural



De las citas más importantes en el calendario social, cultural y gastronómico de Segovia es El Otoño Enológico de Fundación Caja Rural que, con trece ediciones a la espalda, se ha consolidado como uno de los eventos gastronómicos más importantes de la región con el vino como protagonista. Tal es la expectación que genera entre los segovianos que antes de su comienzo ya tenía el cartel de aforo completo para todas las veladas preparadas.

Además de degustar vinos de diferentes denominaciones de origen de todo el país y maridarlos con las propuestas gastronómicas de primer nivel, los asistentes pudieron disfrutar de otras actividades como música en directo, visitas a bodegas o catas dirigidas por expertos enólogos en lugares tan singulares como el Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente. Así, esta edición, una de las mayores en cuanto a eventos organizados hasta ahora, ha logrado aunar en un mismo programa

las clásicas propuestas gastronómicas de algunos de los establecimientos segovianos más relevantes con otras catas más informales; la fusión de vino y creatividad en el taller de "vino y burbujas"; maridajes de "historia y vino"; el vino como puente entre culturas; la tradicional cata solidaria; o incluso, la posibilidad de disfrutar de un lechazo asado a Aranda de Duero.

Como viene siendo habitual, esta cita también sirve para dar a conocer nuevos vinos y bodegas que ven en este evento una plataforma excepcional para que un gran público pruebe sus propuestas.

Este año como novedad, tuvo lugar una cata conmemorativa del 95 aniversario de la Gimnástica Segoviana. Así, con la bodega Emilio Moro, uno de los principales referentes vinícolas del país, que presentó algunos de sus vinos más destacados se puso el broche final a los 21 días de Otoño Enológico, que espera ya su próxima edición.



/LUNES, POR FIN



Lunes, por fin. Una conversación con...

El ciclo Lunes, por fin de Fundación Caja Rural se ha consolidado como una cita obligada en el calendario cultural de Burgos y son muchos los que se acercan a la Sala Cajaviva para conocer de manera cercana a personas de relevancia en la sociedad burgalesa. A través de una charla distendida esta los protagonistas cuentan sus experiencias y anécdotas personales de su día a día.

Por el escenario de Lunes, por fin han pasado los músicos Diego Galaz y Dani Guantes; la influencer Ebevidencia, o lo que es lo mismo Azucena Santillán; o el Arzobispo de Burgos, Mario Ileta. Ya en octubre, el encargado de abrir la nueva temporada de este ciclo fue el codirector de los yacimientos de Atapuerca, Juan Luis Arsuaga, quien dio el testigo al chef Antonio Arrabal.



/ FERROCARRIL DIRECTO

Cajaviva con la plataforma ciudadana por el Tren Directo Madrid-Aranda-Burgos

El ferrocarril directo Madrid-Aranda-Burgos es una de las demandas históricas de la provincia burgalesa y desde hace años los ciudadanos piden la reapertura de esta vía directa que serviría para conectar la capital del país con los principales puertos del norte teniendo a Burgos como uno de los nexos fundamentales del transporte de mercancías y pasajeros de la península.



En 2017 Fundación Caja Rural otorgó de manera conjunta el Premio Valores por Encima del Valor a las plataformas que reivindican esta infraestructura, por su compromiso con el entorno y por luchar por el desarrollo de su tierra. Ese apoyo que Cajaviva, como entidad arraigada en el territorio, visibilizó en esa ocasión se ha hecho más patente que nunca formando parte de manera activa en la Plataforma Cívica por las Infraestructuras de Burgos que sacó a la calle a cerca de 15.000 personas en Burgos capital y Aranda de Duero.

/ SALUD



Consejos para cuidar la salud

350 personas participaron en una jornada que tuvo como protagonista al Doctor Luis Miguel Benito de Benito, médico especialista en aparato digestivo, que ofreció la charla "¿De verdad hay más cáncer?".

Estos encuentros se celebran desde hace cuatro años y se han abordado temas de interés como la hipercolesterolemia, la diabetes o la Dieta Mediterránea, entre otros, y cuentan con la colaboración de la Asociación Andrés Laguna para la Promoción de las Ciencias de la Salud, el Colegio de Médicos de Segovia y la 8 de CyLTV.

/ CAMPAMENTOS



Vuelven los Campamentos de Fundación Caja Rural

Los campamentos de Fundación Caja Rural volvieron después de tres años de parón debido a la situación de pandemia y en ellos niños y niñas de entre 6 y 17 años clientes de cuenta infantil o Joven In pudieron disfrutar de un Campamento de Multiaventura en la Sierra de Madrid y Actividades náuticas y playa en A Coruña.

En estos momentos se están preparando ya la nueva convocatoria para el verano de 2024.

/ PREMIOS



"La Voz del Artesano" ganador del Concurso el Periódico del Cole

En la sexta edición de este concurso los ganadores fueron los alumnos del ciclo de FP básica del Colegio Santa María la Nueva y San José Artesano con su periódico "La Voz del Artesano". En la categoría de Primaria el premio quedó desierto por no cumplir las

bases del certamen ninguna de las candidaturas. También se realizó una mención especial al Colegio La Salle de Burgos. En este momento está ya en marcha la VII edición de este concurso.

Promocionando el talento matemático

Fundación Caja Rural Burgos y la Asociación Castellano y Leonesa de Educación Matemática "Miguel Guzmán" colaboran con diferentes iniciativas desde hace casi dos décadas. La principal de ellas es el programa de Estímulo del Talento Matemático en el que participan anualmente en Burgos cerca de 200 escolares de entre 11 y 12 años y que tiene como objetivo desarrollar la excelencia matemática entre los más jóvenes. Es por ello también que esta colaboración se extiende a la organización de las olimpiadas matemáticas que cada año se celebran en diferentes localidades de la región.

Por otra parte, desde 2019 se entrega el Premio Honorífico a la Enseñanza Matemática para visibilizar y destacar la labor de



docentes que se vuelcan en hacer atractiva esta materia para los escolares y que con su compromiso y trabajo tienen una trayectoria digna de destacar. En esta ocasión, este premio que tiene carácter bianual recayó en la maestra Begoña Castillejo.

Leo Barrio y Lucas Cortés, ganadores del concurso de dibujo de la Semana de la Movilidad

Fundación Caja Rural volvió a visibilizar su compromiso con la sostenibilidad apoyando y desarrollando actividades dentro de la Semana de la Movilidad organizada por el Ayuntamiento de Burgos. Entre ellas el segundo concurso de dibujo que en esta ocasión tenía el lema "Me muevo por una ciudad sin humos" en el que participaron cerca de 650 escolares burgaleses.

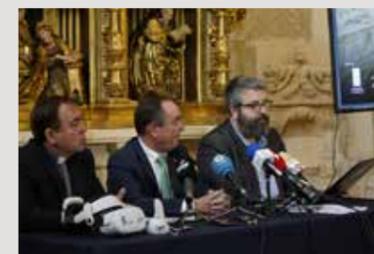
Finalmente los ganadores fueron Lucas Cortés, y Leo Barrio, de 4 y 9 años respectivamente.



/ CATEDRAL DE BURGOS

Realidad Virtual para visitar la Catedral de Burgos

Cajaviva y Fundación Caja Rural en colaboración con el Cabildo de la Catedral de Burgos han puesto en marcha una nueva propuesta turística dentro de la Seo burgalesa. En ella, los visitantes pueden acceder a través de una experiencia inmersiva de realidad virtual a la parte alta de la Catedral gracias al proyecto desarrollado por un equipo multidisciplinar de la Universidad de Burgos.



Esta iniciativa supone un hito importante en la utilización de este tipo de tecnología para la difusión del patrimonio.



/ DINOSAURIOS

En busca de los dinosaurios de la Sierra de la Demanda

El Museo de los Dinosaurios de Salas de los Infantes lleva más de 20 años trabajando para transmitir, divulgar e investigar los restos encontrados en los yacimientos de dinosaurios de la Sierra de la Demanda. De esta manera buscan poner en valor su importancia y singularidad ya que en sus fondos alberga una de las colecciones de fósiles más completas de Europa con piezas únicas en el mundo.

Fundación Caja Rural apoya la labor de esta institución y de la Fundación para el Estudio de los Dinosaurios de Castilla y León para la recuperación, extracción, y conservación de un di-

nosaurio de aproximadamente 145 millones de años en el yacimiento de Valdepalazuelos-Tenadas del Carrascal.



/ ATAPUERCA



Fundación Atapuerca cumple 25 años

Desde hace tres lustros Fundación Atapuerca y Fundación Caja Rural colaboran de manera estrecha para dar apoyo a los jóvenes investigadores que desarrollan su actividad dentro del Sistema Atapuerca. De hecho, cerca del 80% de las personas que han accedido a las ayudas de Fundación Caja Rural han continuado con su labor investigadora. En esta ocasión la beneficiaria fue la doctoranda Raquel Blázquez con su estudio sobre los cánidos de la Sierra de Atapuerca.

Por otra parte, en este 2023 se han asentado las bases para apoyar de manera activa por parte de Cajaviva y Fundación Caja Rural los actos de celebración del 25º Aniversario de Fundación Atapuerca que se prolongarán entre los años 2024 y 2025 y que servirán para poner en valor la labor que se realiza en estos yacimientos y que han puesto a Burgos en el mapa científico como líder en investigación paleontológica.

/ CENTRO MEMORIA SEFARDÍ



Impulso al Centro de Memoria Sefardí

Fundación Caja Rural colabora con el Ayuntamiento de Castrillo Mota de Judíos para fomentar e impulsar el conocimiento de la historia y la cultura sefardí de este municipio burgalés. De esta manera la Fundación ha contribuido al acondicionamiento para la próxima puesta en marcha del Centro de Memoria Sefardí de la localidad.

/ SONORAMA



Cajaviva en Sonorama Ribera

Cajaviva y Fundación Caja Rural apoyan y dan cobertura a iniciativas que suponen un motor de cultura y desarrollo para los lugares donde se establecen y buena muestra de ello es el Festival Sonorama Ribera que en 2023 celebraba su 25 aniversario. Por él pasaron más de 140.000 personas que con-

virtieron a Aranda de Duero en el epicentro musical de la península. La cooperativa de crédito estuvo presente en esta celebración colaborando por primera vez como la entidad patrocinadora oficial del festival.

/ MONÓLOGOS



Álvaro Boceta y Laura del Val ganadores del IV Concurso de Monólogos

La Sala Cajaviva volvió a acoger su Concurso de Monólogos en el que Álvaro Boceta, con su "Gaditano en sequía", se alzó como ganador del certamen seguido de la cómica burgalesa Laura del Val y su "Historia de la bicicleta".

Este certamen que se ha consolidado como una cita imprescindible en el panorama cultural de Burgos y es un referente para cómicos tanto profesionales, como amateurs, de todo el país, ha ido incrementando año a año su participación con candidaturas de muy buen nivel.

/ ARTE



Fotografía y pintura protagonistas en la Sala Fundación Caja Rural

La actividad expositiva de la Sala Fundación Caja Rural no cesa y en 2023 acogió diferentes muestras de pintura y fotografía. La Sala arrancó el año con una de las muestras más sorprendentes de los últimos tiempos en la capital Burgalesa. Se trataba una sola obra del pintor, de origen burgalés, Sergi Cadenas, que no dejó a nadie indiferente con su pintura cinética titulada "La vida en un minuto. Una exposición para ver despacio" en la que el espectador podía experimentar el paso del tiempo a través de un único rostro de mujer, desde la niñez, hasta la ancianidad.



Tomo el relevo "Crónica Gráfica de 2022. Un año de Diario de Burgos en imágenes" una muestra que sirve para hacer un recorrido por todos los hechos importantes acontecidos en Burgos y su provincia a través de las imágenes captadas por los fotógrafos de Diario de Burgos. En este caso 250 fotografías y 35 portadas fueron el resumen de 2022.

Seguidamente la protagonista de la Sala de Exposiciones de Fundación Caja Rural fue la muestra del trabajo de Laura Esteban con "Días Azules", una de las más destacadas exponentes de pintura naïf de nuestro país y que destaca por ser una ilustradora de primer orden habiendo participado en numerosas publicaciones.

Después del parón estival, las instalaciones de la fundación sirvieron para dar a

conocer las fotografías finalistas y ganadoras del I Concurso de Fotografía "Naturaleza y Nosotros" organizado por la organización One Welfare.

La pintura de la artista Paula Cuesta tuvo también su espacio en la Sala Fundación Caja Rural. Después de nueve años de ausencia del panorama expositivo burgalés, la pintora burgalesa ofreció sus últimos trabajos en una muestra titulada "Juego".

Por último, el artista burgalés Rodrigo Alonso Cuesta fue el encargado de cerrar el 2023 en esta sala de exposiciones.

/ MÚSICA



Aire Rural se transforma en Cuéllar

El Festival "Aire Rural" que organiza Fundación Caja Rural de Segovia cambió su formato para convertirse en un gran evento de cultura de calle. Este ciclo de conciertos itinerantes nació en 2021 con el objetivo de apoyar a los músicos segovianos y dinamizar a más de una veintena de municipios en los que Cajaviva está presente.

En 2023 dio un giro para transformarse en una jornada en la que la música, la magia y el teatro llenaron las calles de Cuéllar con nueve escenarios y más de doce actuaciones de calle.



Una cita con los mejores acordeonistas del país

Cajaviva y Fundación Caja Rural colaboraron la 56ª edición del Certamen Nacional de Acordeón y el 3º Certamen de Acordeón Splash que se celebraron por segunda vez en Santander.

El certamen tiene varias fases en sus dos modalidades y recoge las músicas del mundo, el jazz o la música urbana a las que se presentaron acordeonistas de todas las edades que compitieron por una plaza para representar a España en el International Open Trophy que organiza la Confederación Mundial de Acordeonistas.



Música lírica y flamenco protagonistas de las veladas del festival Música con Gusto

Cerca de medio millar de personas participaron en este festival que cumple ya 11 años y que combina a la perfección música en directo y gastronomía. El objetivo de este evento es ofrecer a los segovianos una alternativa cultural y lúdica en época estival haciendo partícipes a diferentes establecimientos de restauración segovianos y todo ello en los escenarios más emblemáticos de la capital segoviana.

En esta ocasión Los Seis Tenores y el Cuadro Flamenco de Mariano Mangas fueron los protagonistas de Música con Gusto.



Cajaviva impulsa a jóvenes músicos en el Ciclo Música Viva

Fundación Caja Rural junto con Burgos Es Música organizan Música Viva, un ciclo de conciertos que tiene como objetivo democratizar la cultura ampliando la oferta musical de Burgos y dando voz a nuevos creadores.

Así nace una nueva iniciativa que proporciona la oportunidad de presentar un concierto a nivel profesional a aquellos artistas de la ciudad o provincia que todavía no han hecho una presentación de su proyecto artístico o que no han dado el paso a mostrar su música propia.

Este ciclo lo abrió Nacho Pistacho en la Sala Carabás y se cerrará en mayo de 2024 con la participación de 6 artistas emergentes.

/ SOLIDARIDAD



Cajaviva Solidaria

Desde hace una década el Grupo Caja Rural visibiliza su pertenencia al tercer sector en el Día Solidario al que Cajaviva Caja Rural se une para ayudar a aquellas personas con más necesidades. En estos diez años el Grupo ha conseguido recaudar más de 700.000 euros destinados a diferentes proyectos en los que han sido protagonistas el equipo ciclista Caja Rural-Seguros RGA y los 9.300 empleados del grupo de cooperativas de crédito.

De esta manera todos aquellos que forman parte de Cajaviva Caja Rural, se enfundaron en su camiseta verde para conseguir que por cada póliza de seguro que se contratase en esta jornada solidaria el 20% se destinase

a diferentes proyectos de carácter social. Así, los 300 empleados de la entidad en sus 90 oficinas, ubicadas en Burgos, Segovia, Valladolid, Palencia, Cantabria y Lleida demostraron su compromiso con los valores cooperativos y con el desarrollo del entorno al que pertenecen.

En la edición de 2023 el objetivo fue recaudar fondos para cubrir las necesidades básicas de aquellas personas en riesgo de exclusión, prioritariamente la alimentación, colaborando con las instituciones y asociaciones locales que trabajan en ello (económicos, bancos de alimentos, ONG's, etc.) ubicadas en sus áreas de influencia.



/ AUTISMO

La Asociación Autismo Segovia cuenta ya con una Escala Leiter 3 gracias a Fundación Caja Rural

22 familias ya han empezado a ser atendidas gracias a la adquisición por parte de la Fundación Caja Rural de esta escala manipulativa internacional de Leiter, una herramienta fundamental que se ha incorporado en la batería de pruebas que sirven para las valoraciones diagnósticas de personas con un trastorno del espectro autista. Su importancia radica en que ofrece una información muy ajustada y veraz sobre el desarrollo en aquellos casos en los que las personas presentan dificultades o ausencia de lenguaje.

La adquisición de esta escala no solo mejora el servicio de valoración, sino que tam-



bién ayuda a ajustar las intervenciones y los planes de trabajo de los usuarios y, por ende, la mejora de su calidad de vida.

/ ALZHEIMER



Concierto a favor de Alzheimer Segovia

Con motivo de la celebración del Día Mundial del Alzheimer, Fundación Caja Rural, en colaboración con la Diputación de Segovia, impulsó un Concierto Solidario cuya recaudación fue a parar íntegramente a la Asociación Alzheimer Segovia, en concreto a la ampliación de talleres de estimulación cognitiva.

El protagonista fue el pianista Manuel Tévar que presentó su disco Discovered Treasures, como preámbulo de su gira por Sudamérica y Estados Unidos.

/ DISCAPACIDAD

Apoyando el desarrollo de las personas con discapacidad

Cajaviva Caja Rural apoya de manera decidida aquellas iniciativas que se centran en el desarrollo integral de las personas más vulnerables y colabora con asociaciones que trabajan para facilitar la inclusión plena en la sociedad de personas con discapacidad para que así puedan gozar de una autonomía personal.

Ese apoyo se hace patente en la colaboración con los programas de formación e inserción laboral de asociaciones como APADEFIM, Down Burgos o la Asociación Las Calzadas, entre otros, a los que Cajaviva destina cada año cerca de 40.000 euros.



/ LOTERÍA SOLIDARIA



10.000 euros para Banco de Alimentos gracias a la Lotería Solidaria

La vertiente más solidaria de Cajaviva se ve reflejada en la implicación que los empleados de la entidad en la venta de Lotería Solidaria que desde hace ya más de una década se realiza a favor de Banco de Alimentos. Año a año la cifra recaudada se incrementa y en la Navidad de 2022 el importe alcanzó los casi 9.000 euros que se convirtieron en 10.000 a iniciativa de la Entidad.

En estos momentos ya está en marcha una nueva campaña de Lotería Solidaria.

/ CÁRITAS



Cajaviva colabora con el Programa de Acogida y Atención Primaria de Cáritas

La cooperativa de crédito hizo entrega de los 2.000 euros recaudados por la Iniciativa Solidaria del Grupo Caja Rural 2022 y que se destinaron al "Programa de Acogida y Atención Primaria" de Cáritas.

Este programa es la primera instancia a la que puede acudir cualquier persona con necesidad de ayuda o información en Cáritas. La donación de Cajaviva se destinó a reforzar las estructuras que sirven para cubrir el derecho a la alimentación mediante la entrega de tarjetas monedero.

/ MARCHA SOLIDARIA



Cerca de 2500 personas marchan por la AECC y Banco de Alimentos de Segovia

Luis Dorrego y Pilar Moreno fueron los ganadores de la Carrera Popular de La Granja a Segovia.

Tras doce ediciones la Carrera Popular y Marcha Solidaria Caja Rural de Segovia contra el Cáncer es una de las citas más destacadas en el calendario del deporte segoviano y año a año se ha consolidado gracias a su extraordinaria participación. De esta manera Cajaviva y Fundación Caja Rural de Segovia visibilizan su compromiso con aquellos colectivos más vulnerables y que más ayudan necesitan por parte de la sociedad.

En esta ocasión, Luis Dorrego y Pilar Moreno se alzaron con la victoria de la Carrera Popular de La Granja a Segovia siendo la referencia solidaria de los 300 corredores que apoyaron con su participación proyectos de investigación científica y médica en la lucha contra el cáncer recorriendo los dieciséis ki-



lómetros del trazado. Mientras, otros 2000 andariegos recorrieron las principales calles de la ciudad en siete kilómetros de ruta a la que se sumaron representantes de instituciones políticas y sociales de la ciudad y provincia, así como órganos directivos y trabajadores de Cajaviva Caja Rural en un claro ejemplo de compromiso y esfuerzo.

A su fin solidario también hay que añadir su vertiente educativa y de fomento de hábitos de vida saludables. Es por ello que los más pequeños también pudieron participar en pruebas preparadas exclusivamente para ellos, convirtiéndose así en un evento para toda la familia.

Después de finalizar el recorrido se ofreció, como viene siendo habitual, un almuerzo solidario para todos los participantes acompañados por grupos de música segovianos que pusieron el broche final a esta fiesta del deporte.

/ 10 KM CAJAVIVA

1.000 corredores en la X 10KM Cajaviva

Las calles de la capital burgalesa fue el escenario de la décima edición de la Carrera 10 KM Cajaviva que volvió a tomar el Paseo de Atapuerca como epicentro de una gran fiesta del atletismo en la que corredores de todas las edades se dieron cita. 1.000 personas participaron entre las distancias de 5 y 10 kilómetros y en los diferentes circuitos preparados para categorías inferiores.

Como campeones absolutos de 10 kilómetros se alzaron Rubén Álvarez del UBU Campos de Castilla y Ángela Iglesias del Pamplona Atlético. En cuanto a la distancia de 5 kilómetros fueron Juan Maza e Inés Herauld, ambos del UBU Campos de Castilla. Destacar la gran participación del equipo Running Aguilar, con el que colabora activamente Fundación Caja Rural.

Esta edición tuvo el honor de contar, como padrinos de la prueba, con Dani Arce, que en este 2023 se alzó como campeón de los 3.000 metros en los Juegos Europeos celebrados en Polonia y 9º en el Mundial de Atletismo de Budapest, y Lidia Campo, cuarta en los nacionales en 5.000 metros, quinto puesto en los nacionales en 10 kilómetros en ruta y octava en cross.

Como viene siendo tradición desde que se pusiese en marcha la prueba, esta cita también una vertiente solidaria ya que, la recaudación de su dorsal 0, sirve para dar cobertura a diferentes asociaciones, en este caso, a la Banco de Alimentos de Burgos.



/ MARCHA NÓRDICA

Marcha Nórdica para todas las edades

Cerca de 1.000 personas han participado ya en las actividades y talleres de Marcha Nórdica propuestas por Fundación Caja Rural. Este deporte, que ha tomado gran auge en los últimos tiempos en la capital y provincia burgalesa gracias, en parte, a la promoción que la Fundación hace apoyando iniciativas como los cursos de Marcha Nórdica que se han ido sucediendo en diferentes localidades de la provincia gracias al acuerdo con Diputación de Burgos. También ha colaborado con la I Marcha Nórdica contra el Cáncer que tuvo lugar en Miranda de Ebro y en la que Cajaviva y Fundación Caja Rural co-



laboró con la Asociación Española Contra el Cáncer.

Además, por primera vez se celebró el Open de Marcha Nórdica Cajaviva en las modalidades de 5 Km. y 10K m. al que asistieron 150 marchadores de equipos llegados de León, Segovia, País Vasco y Burgos, junto con un buen número de aficionados a esta disciplina que se dieron cita en Melgar de Fernamental. Los ganadores de la modalidad de 10 KM. fueron Pedro Angulo del equipo Nordic Walkers de Madrid, y la vallisoletana Cris Pérez. En cuanto a los 5 KM. los ganadores fueron Lucía Sánchez y José Antonio Sánchez. Como final de fiesta, los participantes pudieron disfrutar de una comida popular.

/ TENIS ADAPTADO



Los mejores tenistas en silla de ruedas del país se la juegan en Miranda con Fundación Caja Rural

Para Fundación Caja Rural es fundamental la inclusión de las personas con discapacidad en todos los aspectos de la vida, también en el deporte. Es por ello que desde hace una década apoya la celebración de una de las citas más importantes del tenis adaptado del país, el Memorial Oliver Puras-Cajaviva Caja Rural, que tiene como sede las pistas de tenis de Anduva.

Además este año, por segunda vez consecutiva, la cancha mirandesa fue escenario del Campeonato de España de Selecciones Autonómicas de tenis en silla de ruedas en el que Cataluña se alzó como campeona.

/ SEGOVIA



La fundación Caja Rural de Segovia, más comprometida que nunca con el deporte

La Fundación Caja Rural de Segovia amplía su compromiso con el deporte segoviano, implicándose activamente con más de 30 clubes, asociaciones y principales eventos deportivos de la provincia. Cabe destacar el Balonmano Nava, que luce la imagen de Cajaviva y Fundación Caja Rural y que esta temporada vuelve a jugar en Liga Asobal llevando a la cancha de Nava de la Asunción a clubes como el Barcelona o el Bidasoa Irún.

La Gimnástica Segoviana también pasea esta temporada la imagen de la entidad en todos los campos de Segunda RFEF, categoría en la que se mantiene fuerte.

/ DEPORTE DE ÉLITE

Fundación Caja Rural con la élite del deporte burgalés

La temporada 2023-2024 ha supuesto un salto cualitativo y cuantitativo para Fundación Caja Rural en cuanto a su apoyo al deporte burgalés y los equipos de élite que militan en las principales ligas del país.

Los dos clubes de baloncesto de la capital burgalesa que militan en la Liga LEB Oro, Club Baloncesto Tizona y San Pablo Burgos, también cuentan con el impulso de Fundación Caja Rural. En el primero la colaboración se refleja en las equipaciones del primer equipo que lucen la espiga que distingue a Cajaviva y en el segundo es el círculo central del Coliseum el que refleja el apoyo de Fundación Caja Rural al deporte burgalés de la canasta.

El fútbol de la capital burgalesa también cuenta con el impulso de Cajaviva y Fundación Caja Rural siendo uno de los colaboradores del Burgos Club de Fútbol, el cual ha



El Rugby "despega" en Burgos

Fundación Caja Rural amplió su apoyo al rugby burgalés con el patrocinio del primer equipo del Club Aparejadores Rugby Burgos, que pasa a denominarse Recoletas Burgos Caja Rural, y que milita en División de Honor nacional obteniendo unos resultados más que destacados, quedando segundo tanto en la liga regular, como en la Copa del Rey en la pasada temporada. Así, bajo su nueva denominación jugó su primera se llevó la primera gran cita de la temporada alzándose como campeón de la Supercopa de España de Rugby.

consolidado ya su participación su presencia en la Segunda División del fútbol Español. De la misma manera Fundación Caja Rural muestra su apoyo a uno de los aspirantes a subir a Liga Asobal como es el Balonmano Burgos que actualmente milita en DH Plata y que poco a poco está recuperando la afición por este deporte en la capital burgalesa.



/ OTROS DEPORTES



VII Pádel Festival Caja Rural

160 participantes disfrutaron de la Fiesta del Pádel al aire libre en el Espacio Tierra, en la localidad de La Lastrilla donde además pudieron disfrutar de música en directo, además de una paella popular y cortadores de jamón.



Favoreciendo la excelencia deportiva desde la infancia

Con el fin de favorecer la mejora técnica del baloncesto entre los más pequeños a la vez que se ofrece a las familias una alternativa de ocio en el fomento de hábitos de vida saludables en días no lectivos de los escolares, se puso en marcha el I Campus de tecnificación de baloncesto San Pablo-Fundación Caja Rural coincidiendo con las fechas de carnaval.

Este evento estuvo abierto a todos los niños y niñas entre 11 y 14 años amantes de este deporte y contó con la presencia de los jugadores del primer equipo del San Pablo Burgos de LEB Oro.



A la búsqueda del talento deportivo con los PRD de Baloncesto de Castilla y León

Desde hace una década, Cajaviva, a través de la Unión de Cajas Rurales de Castilla y León (UCAR), colabora con la Federación de Baloncesto de Castilla y León para fomentar la excelencia deportiva a través del Programa Regional de Detección de Talento que se desarrolla en cada una de las provincias de la región.

Cada año participan en este evento más de 200 niños y niñas.



Rutas para descubrir la provincia de Segovia

Fundación Caja Rural de Segovia desarrolla habitualmente actividades en las que se combina el deporte, el turismo y la puesta en valor de la riqueza natural y paisajística de la provincia de Segovia. Buena muestra de ello son las rutas a pie por la naturaleza que agota sus plazas y que en 2023 recorrieron Carbonero el Mayor, el Valle de Tabladillo y El Espinar.

Por otra parte, los amantes de la bicicleta pudieron disfrutar una vez más de las rutas por la provincia segoviana con dos recorridos Fuentes de la Reina-Sacramenia y el entorno de Prádena.



Fomentando el deporte en el entorno rural

Las iniciativas que tienen como objetivo dinamizar el entorno rural a través del deporte son una buena manera de atraer turismo a las localidades en las que se desarrolla y dar a conocer este entorno. Fundación Caja Rural colabora con diferentes asociaciones, colectivos y Ayuntamientos que con su esfuerzo consiguen poner en marcha estos eventos como La Subida a El Ahijón, el circuito de carreras de Canicross de la provincia de Burgos o La Ruta del Boletus, entre otros.

/ DEPORTE BASE

Cajaviva y sus Fundaciones impulsando el deporte desde la base



El fomento de hábitos de vida saludable en todas las etapas de la vida, especialmente entre los más jóvenes, al mismo tiempo que se inculcan valores como el trabajo en equipo o el respeto por las reglas del juego, son algunos de los principales objetivos de las Fundaciones de Cajaviva Caja Rural.

Así apoya e impulsa diferentes escuelas deportivas de clubes burgaleses como el Aparejadores Rugby Burgos y su concentración de canteras que atrae todos los años a más de 1.000 rugbiers llegados de toda la región; el Babieca de baloncesto femenino con el que se lleva a cabo diferentes actividades de promoción del deporte de la canasta; o el club de bádminton Belobad, entre otros.

Esta actividad es también muy importante en la provincia de Segovia apoyando equipos entre los que destacan el CD Claret, CD Base, el Club de Atletismo Segovia (CAS), el club de tenis Espacio Tierra, Unión Ciclista Cantimpalos o Monteresma La Atalaya.

/ PREMIOS VALORES POR ENCIMA DEL VALOR

Nuevos embajadores de Valores por Encima del Valor

Pilar Pérez de Albéniz de Bodegas Peñalba, Parkinson Burgos, ACCEM Burgos, el Museo de los Dinosaurios de Salas de los Infantes y Fundación Octavo Centenario, embajadores de Valores por Encima del Valor 2023.



Desde su nacimiento en 2016, los premios Valores por Encima del Valor se han caracterizado por ser un altavoz de la sociedad burgalesa y poner en valor las iniciativas y personas que trabajan para que la nuestra sociedad avance bajo el paraguas de los valores corporativos de responsabilidad, solidaridad y compromiso.

En esta ocasión el premio al Compromiso fue a parar a la Asociación Parkinson Burgos que lleva 25 años trabajando para ofrecer una atención integral a sus usuarios y a sus familias a través de diferentes acciones. El compromiso adquirido por sus fundadores para dar a conocer y visibilizar esta dolencia les hizo merecedores del galardón.

La Solidaridad entendida como el apoyo incondicional a intereses ajenos o causas especialmente difíciles o comprometidas, es por lo que se rige ACCEM Burgos, especialmente como representante y responsable de articular las actividades de la Plataforma Burgos con Ucrania. Esta Asociación trabaja por la atención, acogida e inclusión de las personas refugiadas en España.

Pilar Pérez de Albéniz, encarna la Responsabilidad con su entorno y con el proyecto

Premio a la Responsabilidad
Pilar Pérez de Albéniz
Bodegas Peñalba

Premio al Compromiso
Asociación Parkinson Burgos

Premio a la Solidaridad
ACCEM Burgos

Premio Popular
Museo de los Dinosaurios
Salas de los Infantes

Premio al Valor de la Acción Cultural
Fundación VIII Centenario de la Catedral de Burgos

que la ha llevado a ser una de las impulsoras de la D.O. Ribera del Duero. Junto con su marido, el desaparecido Pablo Peñalba, fundó Bodegas Peñalba, una de las propiedades vinícolas con más tradición del país y una de las bodegas más antiguas de la comarca, lo que la llevó a ser una de las primeras mujeres en este sector y pionera en el enoturismo de la provincia burgalesa con su Hotel Torremilanos.

Por segundo año consecutivo se otorgó el Premio al Valor Cultural que recayó en la Fundación VIII Centenario de la Catedral de Burgos por la labor ingente que ha desarrollado durante los últimos años para desarrollar una actividad cultural de calidad no sólo para conmemorar el aniversario de la Seo burgalesa, sino también para dinamizar la vida cultural burgalesa.

Por último, el Premio Popular en esta ocasión fue a parar al Museo de los Dinosaurios de Salas de los Infantes que desde su puesta en marcha en 2001 ha recibido la visita de más de 253.000 personas, algo muy significativo teniendo en cuenta su origen rural. El trabajo que se lleva a cabo en el museo salense tiene más valor si cabe teniendo en cuenta la gran actividad investigadora que se lleva a cabo y los recursos limitados con los que cuenta.

