

# info caja viva

n. 3 // OTOÑO 2015

## caja rural

### Valores

por encima  
del valor

Pag. 15

VALORES  
cooperación

innovación

educación y formación

flexibilidad

compromiso

con el desarrollo económico y social

seguridad eficacia

vocación de servicio

solidaridad

cercanía

Promoción Cultural  
y Profesional

Empresa

Medio rural

Cultura y sociedad

Deporte y solidaridad

Salud


Novedades

**El Consejo Rector** Pag. 4  
de las cooperativas de crédito



caja viva  
caja rural

# Valores por encima del valor.



Trabajando mano a mano en el análisis de las estrategias y claves de negocio que faciliten el éxito de Pymes, explotaciones y economías domésticas.

**Desde la cercanía,**  
falicitando el éxito de tu proyecto.

[www.cajaviva.es](http://www.cajaviva.es) [www.ruralvia.com](http://www.ruralvia.com)

  
**cajaviva**  
cajarural

- 3** — Editorial
- 4** — El Consejo Rector
- 8** — Empresa
- 13** — Medio rural
- 15** — Valores por encima del valor
- 17** — Cultura y sociedad
- 23** — Deporte y solidaridad
- 26** — Salud
- 27** — Novedades

**Edita:**

Cajaviva Caja Rural

**Producción editorial:**

Anuncian Tormenta  
López Bravo, 1 · 09001 Burgos  
Tel.: 947 047 017  
info@anunciantormenta.com

**Depósito Legal BU-158-2014**

# editorial

El mundo ha cambiado muchísimo en la última década gracias sobre todo a la Tecnología y al acceso a la información. Como muestra la posibilidad que ya ofrece Cajaviva de hacer pagos a través de su teléfono móvil.

Pero también han cambiado otras cosas de forma menos amable. La crisis nos ha llevado a una drástica reducción de los agentes del sector, la desaparición de operadores bancarios ha demostrado que **"NO TODO VALE"**.

Algunos seguimos adelante, siendo en esencia los mismos, tras adaptarnos al entorno, siendo acaso más fuertes y más sabios. Atribuimos eso a que nuestra Entidad, actúa anclada a sus valores, unos valores antiguos, quizá ingenuos y bastante románticos, pero sin duda, buenos: Responsabilidad, Compromiso, Solidaridad... los pilares del comportamiento de Cajaviva Caja Rural allá donde presta servicio.

Cajaviva Caja Rural está preparada para atender las necesidades de aquellos que, como nosotros, creen hay valor en los valores. Y este es un momento excepcional para trabajar con una entidad financiera diferente, con una entidad financiera que actúe coherentemente con las nuevas demandas sociales. Este es el momento para buscar un socio estratégico en el pool bancario. Un socio que aporte conocimiento del mercado, cercanía en la toma de decisiones, fiabilidad y posicionamiento a largo plazo. Cajaviva Caja Rural cumple esos requisitos que son, en sí mismos, la esencia de la Entidad, sus valores, aquellos sobre los que se ha construido, y en los que se apoya para definir su personalidad como empresa, y como cooperativa de crédito. Tal como decimos, lo hacemos.



## EL CONSEJO RECTOR

# Cooperativas de crédito

### principios de actuación y responsabilidades

**La estructura de propiedad y gobierno de Cajaviva Caja Rural, como cooperativa de crédito hace que sea eficiente, solvente y además cumpla con un papel importante de banca social, firmemente arraigada en el territorio.**

**El modelo de banca cooperativa que representa Cajaviva Caja Rural está plenamente asentado en Alemania, Francia y otros países y supone un 20% de la actividad financiera en todo el mundo.**

El modelo de concentración bancaria tiene el peligro de una exclusión financiera en una triple vertiente:

- Exclusión financiera en territorios poco poblados, especialmente en el entorno rural, donde la baja posibilidad de desarrollo del negocio bancario, genera un elevado coste
- Exclusión financiera en las personas que tienen una baja formación tecnológica, ya que el impulso de la utilización de

herramientas como internet en las relaciones bancarias, hace vulnerable a un importante conjunto de nuestra población, especialmente a los mayores.

- Exclusión financiera de aquellas personas y empresas que no presenten unos excelentes datos económicos y financieros y que, por tanto tengan que valorarse otras circunstancias de carácter no cuantitativo para que puedan tener acceso al crédito. Este es el principal motivo por el que hace falta una banca social que esté presente en todos los territorios.

**Nuestra finalidad como Cooperativa es satisfacer las necesidades financieras de nuestros socios y terceros, así como que los socios colaboren en la actividad de la Caja.**







**1 D. Pedro García Romera**

**PRESIDENTE**

Casado, 2 hijas. Presidente de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC). Abogado del Estado - Jefe en Burgos hasta 1992. Presidente de la Asociación Española de Cajas Rurales de 2003 a 2010.

**2 D. Félix Moracho Fuertes**

**VICEPRESIDENTE I**

Casado, 3 hijos. Ingeniero agrónomo, empresario, presidente de Huerca y presidente de la Asociación de la Industria Agroalimentaria de Castilla y León. *"Inquieto"*.

**3 D. Juan Cruz Serrano García**

**VICEPRESIDENTE II**

Casado, 1 hija. Docente jubilado. *"Inquieto, amante de la cultura y muy sensibilizado con las personas más desfavorecidas"*.

**4 D. Jesús M<sup>a</sup> Hontoria Ramos**

**SECRETARIO**

Casado, sin hijos. Agricultor y presidente de la cooperativa Arlanza, situada en Villalmanzo (Burgos). *"Un trabajador nato"*.

**5 D. Tomás Fisac de Frías**

**VOCAL I**

Casado, 2 hijos. Veterinario funcionario, jefe de la Dependencia de Sanidad en la Subdelegación del Gobierno en Burgos y Presidente del Colegio de Veterinarios de Burgos. *"Amante de la familia, trabajador responsable, cumplidor y constante"*.

**6 D. Miguel Ángel Terradillos García**

**VOCAL II**

Casado, 2 hijos. Agricultor y presidente de la Cooperativa Padre Flórez de Villadiego. *"Constancia"*.

**7 D. José Ramón Segura Díez**

**VOCAL III**

Casado, 2 hijos. Agricultor y socio de la cooperativa Agrobureba de Briviesca (Burgos) en la que ha desempeñado muchos cargos de responsabilidad. *"No me gusta definirme, prefiero que lo hagan los demás"*.

**8 D. Teófilo Ruiz de Arcaute Zulueta**

**VOCAL IV**

Casado, 2 hijos. Socio de la cooperativa Agrícola Ventas de Armentia, situada en Treviño, Burgos, en la que ha desempeñado muchos cargos de responsabilidad. *"Lo que no te mata, te hace más fuerte"*.

**9 D. Teodoro Esgueva Muriel**

**VOCAL V**

Casado, 2 hijos. Empresario y Presidente de IMESA, industria del sector del metal, de alto perfil exportador, y ubicada en Aranda de Duero, Burgos. *"Emprendedor"*.

**10 D. Andrés R. Cabezón Ribas**

**VOCAL VI**

Casado, 1 hijo. Empresario y administrador de empresas de diferentes sectores de actividad (reprografía, comercialización, estética) ubicadas en Cantabria. *"Trabajo y constancia"*.

**11 D. M. Andrés Ortega García**

**VOCAL VII**

Casado, 2 hijos. Empresario, Director General de Igel S.L. Ambientair; Managing director de Segoland S.L. y Plataforma Logística Integral S.A. ubicada en Segovia. *"Incansable"*.

**12 D. José Antonio Herguedas Herranz**

**VOCAL VIII**

Casado, 2 hijas. Agricultor segoviano, Presidente de la Cooperativa Glus y de Valdubro, así como miembro del Consejo Rector de AN. *"Optimista y trabajador"*.

**13 D. Jesús Ojeda Ortega**

**VOCAL IX**

Casado, 2 hijos. Empresario burgalés con intereses en sectores como el de la distribución de pinturas o el de residuos industriales. Expresidente de la Federación de Empresarios de Comercio de Burgos. Consejero Independiente. *"Se rumorea que hay rumores"*.

**14 D. Ángel Luis Llorente de Frutos**

**VOCAL X**

Casado, 2 hijos. Empresario segoviano. Director general de Globales, empresa vinculada a las nuevas tecnologías. Consejero Independiente. *"Emprendedor incansable. La innovación como seña de identidad"*.

**15 D. Miguel Cebrecos Izquierdo**

**VOCAL XI**

Casado, 1 hija. Jefe de explotación de la cooperativa la Burgalesa de Caleruega (Burgos). *"Amante del Campo"*.

**16 D. José Antonio Vicente Esteban**

**VOCAL XII**

Casado, sin hijos. Empresario segoviano. Ingeniero Agrónomo. *"Un habitante del medio rural procedente del mundo urbano"*.

**17 D. Eduardo Picón Picón**

**VOCAL XIII - Consejero laboral**

Casado, 2 hijos. Trabajador de Caja-viva Caja Rural, Director de la Oficina Principal de Aranda de Duero.

# Funciones indelegables del Consejo Rector

- Liderar la Cooperativa de Crédito al máximo nivel.
- Aprobar la estrategia de la Cooperativa.
- Servir y responder ante los cooperativistas y terceros.
- Supervisar la gestión de la Cooperativa (cumplimiento de planes, rentabilidad, viabilidad, desarrollo, evaluar permanentemente los riesgos y disponer de los medios y procesos de control y auditoria apropiados).
- Supervisar y designar a la Dirección de la entidad, aprobar sus objetivos, evaluar el desempeño y definir los esquemas concretos de su retribución, así como, aprobar las propuestas de nombramientos y cese de los Altos Directivos, así como su retribución y evaluación.
- El Consejo Rector cuenta con una serie de comisiones delegadas para hacer frente a sus responsabilidades (Comisión Delegada de Auditoría, Comisión Delegada de Riesgos, Comisión de Nombramientos y Comisión de Retribuciones) Estas comisiones están formadas por grupos de consejeros designados por el propio Consejo Rector.



## LA ELECCIÓN DEL CONSEJO RECTOR

Corresponde a la Asamblea General de la entidad, como órgano supremo de expresión de la voluntad social de la Caja, constituida por los delegados de los socios libremente elegidos en las Juntas Preparatorias, el nombramiento y revocación de los miembros del Consejo Rector. Éste es el órgano colegiado de gobierno, cuya gestión y representación y su composición refleja la proyección económica, social y territorial de Cajaviva.

El Consejo Rector de Cajaviva está formado por 17 consejeros, de ellos catorce son elegidos por mayoría, de entre los socios por la Asamblea General, que también escoge a otros dos consejeros independientes que, o no son socios, o siéndolo tienen menos del uno por ciento del Capital Social mínimo de la Caja. El decimoséptimo consejero es un trabajador de la Entidad, elegido mediante votación secreta por los empleados indefinidos de Cajaviva Caja Rural.

Los cargos en el Consejo Rector tienen una duración de cuatro años, renovables por mitades por periodos sucesivos de la misma duración, pudiendo ser reelegidos.

## EL CONSEJO RECTOR

Cooperativa y Consejo Rector son instituciones muy pegadas a la economía real que funcionan sin verse sometidas en sus actuaciones a los intereses del juego político, actuando en beneficio de la propia entidad, socios y clientes, así como del territorio en la que desarrolla su actividad.

En el Consejo Rector de Cajaviva Caja Rural, el Director General, primer ejecutivo de nuestra cooperativa, asiste como invitado a las reuniones. Los demás miembros son cooperativistas, cuya vocación de servicio y reconocida trayectoria profesional avalan su participación en este órgano de gobierno. Hay que destacar que, como miembros del Consejo Rector, tienen las mismas responsabilidades que los administradores de las Sociedades Anónimas y por tanto les son de aplicación los deberes de fidelidad, diligencia y lealtad.

Cabe destacar que para poder desempeñar el puesto de consejero se debe cumplir con una larga y exigente lista de requisitos legales de idoneidad; requisitos que incluso deben ser revisados por el Banco de España, quien el última instancia, inscribe o no a cada consejero y Director General en el registro de Altos Cargos

## Deber de fidelidad

Los Consejeros deberán cumplir los deberes impuestos por las leyes y los estatutos con fidelidad al interés social, entendido como interés de la cooperativa.

## Deber de diligencia

Los Consejeros desempeñarán su cargo con la diligencia de un ordenado empresario y de un representante leal. Tiene la obligación de informarse diligentemente sobre la marcha de la cooperativa.

## Deber de lealtad

Los Consejeros no podrán utilizar el nombre de la cooperativa ni invocar su condición de administradores para la realización de operaciones por cuenta propia o de personas o entidades a ellos vinculadas.

**Es importante recordar que, aunque se pueden delegar funciones del Consejo, nunca se delega la responsabilidad. Nuestros consejeros, elegidos por los socios en la Asamblea General, dedican su tiempo, experiencia y voluntad a una tarea compleja y no remunerada, que desarrollan además de sus propias ocupaciones profesionales y personales. Solo perciben por todo ello, el abono de los gastos en los que incurren en concepto de transporte y dietas, a precios de mercado.**





# Cajaviva Caja Rural aprueba sus cuentas de 2014

// ASAMBLEA GENERAL

**Cajaviva Caja Rural continua imparable la senda de crecimiento, ganando cuota de mercado y registrando históricos incrementos en sus cifras de negocio. Las líneas básicas de gestión que garantizan este modelo de negocio se sustentan en cuatro pilares fundamentales: solvencia, eficiencia, liquidez y proximidad.**

Cajaviva consolida su marca como entidad financiera de referencia creciendo mucho más en su entorno. En los dos últimos ejercicios captó 445 millones de euros en recursos de clientes, cifras históricas que suponen incrementos del 32%, convirtiéndose en referente de banca local, creciendo de forma diversificada todas sus líneas de negocio, tanto en depósitos como en recursos fuera de balance, lo que ha contribuido al aumento de su cuota de mercado en las cuatro comunidades autónomas donde tiene oficinas. **Un crecimiento que tiene aún mayor valor si consideramos que se ha producido en un entorno de crisis y de bajos tipos de interés, que pone de manifiesto la confianza depositada por socios y clientes.**

También se ratifica como referente local al cerrar 2014; con una Inversión Crediticia total de 1.095,4 millones de euros, Cajaviva había otorgado, en términos comparativos, más préstamos a clientes que la media registrada por el resto del sector en todas las provincias en las que la Entidad ofrece servicios a través de sus oficinas, ganando cuota de mercado. Y ello en un proceso de desapalancamiento de la economía y



de ausencia de demanda solvente, que no ha impedido que en 2014, Cajaviva incrementase un 19% los préstamos formalizados con socios y clientes.

## FONDO DE EDUCACIÓN Y PROMOCIÓN Y FUNDACIONES

**Como parte de nuestro Compromiso Social durante 2014 se han destinado más de un millón de euros a actividades relacionadas con la formación y promoción del cooperativismo, así como a otros fines relacionados con la**

**economía social**, como apoyo a colectivos más desfavorecidos o en riesgo de exclusión social, actividades culturales y deportivas, fomento de la investigación e innovación en campos como la salud, la formación o el desarrollo y promoción económica, y en general al desarrollo sostenible del entorno en el que se emplaza Cajaviva Caja Rural. Estas acciones que reflejan la vocación de compromiso y apoyo constantes contenida en la responsabilidad social corporativa de Cajaviva Caja Rural.

BALANCE	2014	2013	Variación %
Activo Total	1.795.061	1.676.439	+7,08%
Tesorería	699.431	619.241	+13,00%
Recursos de Clientes	1.844.211	1.686.021	+9,38%
Ahorro Vista y Plazo	1.528.106	1.436.252	+6,40%
Otros Productos de Ahorro	357.170	295.794	+20,75%
Fondos de Inversión	189.230	151.034	+25,29%
Inversión Crediticia Clientes	891.769	924.281	-3,52%
RESULTADOS			
Margen Ordinario	63.960	60.174	+6,29%
Gastos de Explotación	22.176	20.532	+8,00%
Margen de Explotación	40.067	37.356	+7,26%
Beneficio Bruto	6.453	3.959	+63,00%
Cash Flow	41.148	38.116	+7,96%

## EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES MAGNITUDES DE CAJAVIVA CAJA RURAL 2014

en miles de €

# Arsuaga y el cambio como factor de permanencia

**El codirector del equipo de investigación de los yacimientos de la Sierra de Atapuerca (Burgos) y director científico del Museo de la Evolución Humana (MEH), Juan Luis Arsuaga, fue el protagonista de la primera sesión de la Mesa de Actualidad Empresarial 2015 organizada por Fundación Caja Rural Burgos.**

**Arsuaga afirma en la Mesa de Actualidad Empresarial de Cajaviva que "solo se puede permanecer cambiando".**

'Empresa y Evolución', era el título de su conferencia, durante la cual fue enumerando y analizando las principales teorías de Darwin sobre la selección na-

tural vinculándolas a la economía desde el punto de vista la de la cooperación del grupo, y no desde la lucha.

En este sentido, el científico entiende que la crisis económica ha venido a demostrar que el mundo sigue estando en pleno siglo XXI en una evolución constante y que siempre imperará la ley del más fuerte y las empresas y la economía seguirán cambiando con el paso de los años para adaptarse a un medio cada vez más competitivo.

*"Ninguna empresa puede permanecer en el*

*tiempo sin cambios"* y es que *"lo verdaderamente importante es la adaptación de la empresa al entorno, igual que en los nichos de mercado de la economía"*.

La evolución es clara en un sistema en el que tanto empresas como personas tienen el deber de evolucionar o anticiparse a los cambios sociales para no desaparecer.

El científico destacó que *"No hay desafío que los seres humanos no seamos capaces de vencer si tenemos un proyecto, lo compartimos y tenemos un grupo"*, y abogó por apelar siempre a la ilusión en los proyectos empresariales, al igual que en el resto de las facetas de la vida humana.



## Open Space La cultura colaborativa

// SEGOVIA

**Éxito de participaron en el Open Space sobre cultura colaborativa que la Fundación Caja Rural de Segovia celebró en el Palacio de Quintanar de Segovia. Una jornada en la que los asistentes compartieron información, recursos y proyectos, fomentando las sinergias.**

Se debatieron de forma participativa temas como la implementación del coworking en la búsqueda activa de empleo, la búsqueda de sinergias para el emprendimiento colectivo, la solidaridad, las redes y las TIC,s, relaciones interpersonales en entornos de trabajo, y la innovación y el emprendimiento social.

Además se presentaron iniciativas innovadoras, como el proyecto Escalera, La Lanzadera de Empleo, y la comunidad Ágil de Segovia.



## "Y ahora... ¿Vendemos o qué?"

// SEGOVIA

**La Fundación Caja Rural de Segovia, organizó, con la Cámara de Comercio, la jornada de ventas "Y ahora... ¿vendemos o qué?", a cargo del consultor y conferenciante Jesús Huertas.**

Más de 80 empresas de Segovia de distintos sectores asistieron a esta jornada práctica con el objetivo de mejorar la fuerza de ventas abordando aspectos como los desafíos, la comunicación verbal y no verbal, la confianza, la captación de necesidades y el cierre de la venta.







# Daniel Lacalle

// BURGOS

## en la Mesa de Actualidad Empresarial

**El economista Daniel Lacalle fue el ponente de la Mesa de Actualidad Empresarial de Fundación Caja Rural Burgos, en la que destacó “el papel clave” de las entidades financieras en la recuperación económica, considerándolas “el motor de la recuperación”.**

Para el prestigioso gestor de Fondos la recuperación es clara e incipiente, aún así, “tenemos que pensar en los riesgos como oportunidades, ya que la encrucijada es el riesgo de volver a hacer lo mismo que nos llevó a la crisis”.

Ese fue uno de los puntos relevantes de su conferencia ‘**La Encrucijada de la Economía Española**’. El invitado de la Mesa 2015 explicó que se está cambiando el modelo de patrón de crecimiento, asegurando que la precariedad y la temporalidad laboral se termina “*creando más empresas y haciendo un mayor esfuerzo para atraer capital*”.

Por otra parte alabó el “*renacimiento*” del sector financiero español, uno de los más rápidos y más importantes de toda la Unión Europea. Se ha pasado de un sistema con múltiples problemas a ser el “*motor de una recuperación que ya es evidente*”. Las entidades ya generan crédito, y crédito de calidad, asegura el economista, convirtiéndose en un “*ejemplo global de cómo afrontar una crisis*”.

Esos fueron algunos de los mensajes de esta iniciativa cuyo objetivo es aportar ideas para la reflexión, abordar desde diferentes puntos de vista la coyuntura económica y estimular la competitividad y las iniciativas emprendedoras.



Tras siete ediciones, esta actividad ofrece a los generadores de empleo otros puntos de vista sobre la situación económica, ahora que parece, desde la prudencia que caracteriza a la entidad, que la crisis económica se diluye poco a poco.

**El éxito de esta edición se pone de manifiesto con la presencia y el respaldo de dos centenares de los propietarios y directivos de las empresas más importantes del territorio en el que se implanta Cajaviva, y que se dan cita en esta convocatoria anual.**



## Financiación a las empresas del sector primario



SAECA, Sociedad Anónima de Caución Agraria y Cajaviva suscribieron un convenio de colaboración para seguir facilitando la financiación en las mejores condiciones a empresas y autónomos cuya actividad redunde en la mejora del medio rural.

Cajaviva Caja Rural financiará en condiciones preferentes, a titulares de actividades del sector primario, con un plazo de amortización de hasta 15 años, sin garantía hipotecaria y con el aval de SAECA en inversiones como la implantación de mejoras en la industria agroalimentaria, mejora o implantación de regadíos, compra de tierras o maquinaria, la compra o mejora de vivienda rural, etc.

## Sogarca, Cajaviva y la financiación de empresas cántabras

La Sociedad de Garantía Recíproca Sogarca S.G.R y Cajaviva facilitarán el acceso a la financiación en condiciones ventajosas a autónomos y pymes de Cantabria.

Cajaviva pone sus recursos a disposición del tejido empresarial cántabro, consciente de que ninguna empresa solvente debería cerrar por falta de financiación. **La prioridad sigue siendo mejorar la situación económica de las pequeñas y medianas empresas y autónomos.**



## GADEA, el primer directorio de empresas burgalesas



FAE y Cajaviva Caja Rural ponen en marcha GADEA ([www.faegadea.es](http://www.faegadea.es)), un gran directorio de empresas creado como gestor de contenidos de proveedores en el que tienen cabida todas las firmas de Burgos, asociadas o no a FAE.

El objetivo de esta plataforma es que los más de 70 millones de euros que anualmente se subcontratan por las empresas privadas fuera de Burgos se contraten dentro de la provincia. Hasta el momento, se han cargado los datos básicos de 10.000 empresas burgalesas, aunque se aspira al doble de referencias. Las empresas registradas podrán incluir todos los datos que deseen para tener más visibilidad en internet.

## Plan de estímulo de la competitividad empresarial



Cajaviva Caja Rural y el Instituto Tecnológico de Castilla y León ITCL, firmaron un convenio de colaboración para estimular la competitividad empresarial.

Las empresas excelentes o que están en disposición de serlo, podrán optar al desarrollo del PLAN OPTIMIZA, un análisis exhaustivo de su situación para la implementación de planes de eficiencia y competitividad que desarrollaría el ITCL. Cajaviva Caja Rural financiará este análisis externo, y la implementación de este Plan de mejora en los diferentes áreas y cualquiera otra actuación que se derive del mismo a través de las líneas CIRCULA, que dotan de la mejor vía de financiación a la PYME.

## Burgos crecerá un 3,4% en 2015 según el CRISEBU

Cajaviva pronostica un crecimiento de la economía burgalesa del 3,4% en 2015, conforme a los datos del indicador Crisebu, creado por la Universidad de Burgos para la Fundación Caja Rural.

Según el Boletín de Coyuntura económica de Burgos de Cajaviva, y con datos de la Seguridad Social, en Burgos los cotizantes se incrementaron en 3.214, cifra que consolida los 803 del año pasado, y supone una nueva dinámica frente a las pérdidas de 2013. El estudio también profundizó en la Industria de Burgos y su historia, destacando el peso de la misma en la actividad económica. El desarrollo industrial de la provincia es sólido pero poco uniforme y se concentra en Burgos, Miranda de Ebro y Aranda de Duero.

**Fruto del desarrollo de la actividad manufacturera es el notable peso del sector industrial en la economía provincial y su impacto en la actividad y el empleo.** Actualmente, la industria



aporta más del 25% del VAB provincial, y por el lado del empleo, de acuerdo con los datos de la EPA del cuarto trimestre de 2014, el sector industrial absorbía el 25,9% de los ocupados provinciales, convirtiéndose en la segunda provincia española con mayor porcentaje de población ocupada en la industria (sólo superada por Álava, con el 27,8%).



# XVI Jornada de Cooperativismo de Fundación Caja Rural Burgos

// BURGOS

**En la XVI Jornada de Cooperativismo, celebrada en el Fórum Evolución de Burgos, asistieron 300 profesionales del sector primario. En la jornada se destacó la alianza que siempre ha existido entre Cajaviva Caja Rural y el sector agrario.**

Fundación Caja Rural de Burgos lleva 16 años reforzando su compromiso con la empresa cooperativa, favoreciendo el impulso de nuevos proyectos empresariales que desarrollen la actividad económica.

Históricamente, el cooperativismo se ha mostrado más fuerte en momentos de incertidumbre. Esto se debe a una doble causa. De una parte, a su naturaleza mutualista y, por tanto, a la solidez de sus valores y sus principios, reconocidos universalmente, que están por encima del ciclo económico y de sus inercias. De otra, y esto es quizá aún más importante, a su particular manera de entender y poner en práctica la eficiencia económica.

El director general de Cajaviva Caja Rural, Ramón Sobremonte, habló en la jornada de Cajaviva como ejemplo de cooperativa de crédito que desde sus inicios en 1960 *“no hace lo mismo año tras año”*. Sobremonte alentó a las cooperativas a fortalecerse y diferenciarse en el mercado, *“las cooperativas son empresas y tienen que tener una estructura de reserva importante dentro”*.

Esta sinergia con el sector primario ha existido incluso en las peores etapas de una crisis que convirtió al sector financiero en un oligopolio frente a las cajas rurales que como Cajaviva, y contracorriente han crecido en depósitos, en cuota de mercado, en financiación, en plantilla y sobre todo en la confianza de sus socios y clientes. **Las cooperativas agroalimentarias, generan el 7% del empleo del país así como el 20% del PIB español**, pero también hay cifras por mejorar: en la actualidad, las cooperativas sólo vehiculan y comercializan el 40-45% de lo que producen, siendo las grandes empresas distribuidoras, entre otras, las que manejan el resto.

El subdirector general de la Asociación de Cooperativas Agroalimentarias de España, Agustín Herrero, explicó en su intervención que en otros países europeos las cooperativas copan gran parte de la actividad económica y son las que deciden, al contar con grandes tamaños, *“no es fruto de la suerte sino de políticas estudiadas y largos debates entre las par-*



*tes”*, detalló, invitando solapadamente a las administraciones españolas *“a tomar ejemplo”*.

Por ello hay que insistir en la necesidad de que la cooperativa sea consciente de que es una empresa y de que debe funcionar como tal, haciéndolo de forma profesional y con una dimensión de relevancia que no la frene.

Pedro Medina, director general de Ayudas PAC de la Junta, repasó a los muchos cambios producidos en ésta desde su creación entre los que destacó la desaparición de pautas que aseguraban precios mínimos, abriendo la puerta a un vaivén de éstos que ya no marca el mercado más cercano sino el internacional, dando lugar asimismo, a la continua alternancia del auge u ostracismo de cultivos y productos.

La viceconsejera de Desarrollo Rural de la Junta, Ana Asenjo, encargada de la clausura de esta jornada de trabajo, destacó durante su intervención la creación de un comité asesor de cooperativismo como *“una de las tareas que la Junta se ha impuesto”* para ayudar al sector a crecer en competitividad.

**Según datos de la consejería de Agricultura hay 1.200 cooperativas en la región con un volumen de facturación que supera los 2.300 millones de euros que generan 2.200 puestos de trabajo.**



## GALARDÓN A LA COOPERATIVA SOCIALMENTE RESPONSABLE DEL AÑO

La bodega de la Ribera del Duero Viña Vilano fue la galardonada con el premio a la Cooperativa Socialmente Responsable del año. Creada en 1957, desde 2001 hasta hoy ha incrementado su facturación desde los 850.000 a los 3,8 millones de euros, de una plantilla de 3 a 20 empleados y exporta a 38 países en la actualidad.



# V Congreso Empresa + Finanzas

// SEGOVIA

La Fundación Caja Rural de Segovia organizó el V Congreso de Empresa + Finanzas dirigido a empresas y emprendedores bajo un denominador común: el cambio, las oportunidades y el futuro.

El Auditorio del Parador de Segovia acogió la primera jornada 'I Encuentro de Empresas Agroalimentarias, Turismo y Gastronomía', en la que participaron representantes del Grupo Siro, Huercasa, Matarromera, el Instituto Tecnológico Hotelero, ITACYL y Otium 360, y que cerró el empresario José Luis Prada con su conferencia "Prada a tope, innovando desde la tradición".

La segunda jornada fue en el Teatro Juan Bravo de Segovia con el economista Leopoldo Abadía que habló sobre "La hora de los sensatos esperanza-

dos", un análisis de la actualidad e ideas para afrontar el día a día de forma optimista y con sentido común. En la tercera jornada Ramón Tamames nos hizo reflexionar con su conferencia "¿Hay verdadera recuperación económica?: problemas, datos y realidades". Cerrando este Congreso, Alex Rovira, coautor del best seller internacional "La Buena Suerte", nos invitó a "creer, crear y lograr" porque "La buena suerte no es fruto de la casualidad".

Más de 1.000 personas de todas las edades participaron en las diferentes



jornadas de este Congreso, siendo más de 500 empresas segovianas las que acudieron a la cita.

## La financiación de las empresas

agroalimentarias a debate en una jornada sobre la Ley de la Cadena Alimentaria

Cajaviva y la UCAR, desarrollaron junto a Vitartis una jornada sobre 'La Ley de la Cadena Alimentaria y su impacto en Castilla y León' en el Museo de la Ciencia de Valladolid, con 300 participantes de la industria regional y el sector financiero.

La jornada supuso un diálogo en el nuevo escenario económico que surge tras la crisis, al revelarse la Industria Agroalimentaria como uno de los sectores económicos más importantes de esta Comunidad Autónoma, y constituir un puntal estratégico para garantizar el desarrollo industrial de esta región.

El Vicepresidente de Cajaviva Caja Rural, a su vez, presidente de Vitartis, Felix Moracho, subrayó el trabajo de esta organización para ayudar a los asociados en

sus procesos de innovación e internacionalización y reivindicó su papel como interlocutor válido ante las administraciones y organizaciones profesionales agrarias.

Por su parte Ramón Sobremonte, director general de Cajaviva Caja Rural explicó la 'Financiación para la Industria Alimentaria' reafirmando la apuesta de las cajas rurales de Castilla y León por el sector agroalimentario e invitándolo a ahondar en la oferta del cooperativismo de crédito y así, mejorar las condiciones de financiación que las empresas pueden obtener, definiendo a las cajas rurales como el mejor socio estratégico para posicionar la empresa de cara al futuro.

La consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta, Silvia Clemente, clausuró la sesión en la que participaron el socio de Garrigues, Daniel Parejo, los expertos de la Junta María Jesús Pascual y Jorge Morro así como Jordi Cuatrecasas.

## Es tiempo... de cooperativas

// SEGOVIA

La Fundación Caja Rural de Segovia, organizó la I Jornada de Emprendimiento Cooperativo con el objetivo de presentar este modelo, más flexible y resistente en situaciones de crisis que el resto del tejido empresarial.

El autoempleo es la opción de muchas personas en la actualidad, ante la dificultad de encontrar empleo por cuenta ajena. Las cooperativas de trabajo, basadas en el autoempleo colectivo, han demostrado ser la fórmula más resiliente de emprendimiento.

José María Chaparro, Director General Adjunto de Cajaviva Caja Rural, abrió esta sesión destacando que "tenemos que hacer lo posible para evitar que emigre el talento... y una opción es fomentar el emprendimiento cooperativo".



# Financiación a emprendedores del medio rural

**Ramón Sobremonte, director general de Cajaviva Caja Rural, y los responsables de la Junta de Castilla y León e Iberaval, se unieron para promover, mediante el acceso a microcréditos y préstamos, la creación de empresas y el apoyo a las ya existentes en el medio rural de la Comunidad.**

Cajaviva Caja Rural, Junta de Castilla y León e Iberaval unen fuerzas para facilitar el acceso a la financiación a los emprendedores del medio rural.

La única garantía para acceder a estas líneas financieras es la viabilidad del proyecto, un acuerdo que plantea bonificaciones para microcréditos de cualquier ámbito asentado en localidades menores de 20.000 habitantes y préstamos del sector primario, con el objetivo de superar las barreras que se encuentran los emprendedores del medio rural cuando buscan financiación para llevar adelante un proyecto.



## 31 edición de la Feria del Ángel en Fuentepelayo

// FUENTEPELAYO



El ayuntamiento de Fuentepelayo volvía a celebrar con éxito la Feria del Ángel, una muestra que combinaba la vanguardia en la maquinaria agrícola, con la tradición de otros sectores como el alimenticio, cada vez con un mayor auge, que vuelve a la elaboración artesanal.

30.000 visitantes se dieron cita en un recinto de unos 20.000 m<sup>2</sup>, que contó con la participación 130 expositores. A esta, se sumó la **trigésima edición de la Feria del Caballo** con exhibiciones y el tradicional mercado de compraventa de ganado y el ciclo de conferencias que se desarrolló con el apoyo del ayuntamiento de la localidad y Fundación Caja Cega.

## Caixaviva Caixa Rural

// CASTELLDANS

con las cooperativas y regantes



Caixaviva Caixa Rural ha materializado la apertura de 2 nuevas agencias financieras en la Cooperativa "La Fraternal" de l'Albagés y en la Cooperativa "Camp de Bellaguarda".

Caixaviva Caixa Rural, junto con la Colectividad de Regantes N° 13 del Canal Segarra Garriques, ha culminado la formalización de un préstamo a largo plazo para financiar las cuotas de conexión del agua a las fincas de secano que pasarán a ser de regadío y que formarán parte del Sector 9.2 del Canal Segarra Garriques. Caixaviva Caixa Rural es la primera entidad capaz de lograr una financiación colectiva a medida de los agricultores / regantes de la mencionada obra hidráulica.



## JUAN PEDRO MEDINA, DIRECTOR GENERAL DE PAC CASTILLA Y LEÓN, HABLA SOBRE LAS NOVEDADES DE LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN

Fundación Caja Rural de Segovia organizó una jornada sobre las novedades de la PAC 2015 con Juan Pedro Medina, director general de P.A.C. de Castilla y León, a la que acudieron más de 350 agricultores y ganaderos.

En la jornada se trataron dudas y cuestiones como los requisitos de asignación del pago básico, ayudas asociadas a ganadería, pastos, greening, jubilación y pago de PAC, etc.

Posteriormente Juan Pedro Medina estuvo en Burgos en el Aula Agraria tratando este mismo tema.



El director general de Política Agraria Comunitaria afirmó que España tiene la PAC más compleja de todos los países miembros, al haberse acogido a todas las excepciones. Medina expuso tam-

bién las novedades que llegan por el conocido como 'pago verde' o la condición de 'agricultor activo' necesaria para poder recibir el pago básico. Entre otras, explicó que "la clave es que hay dos pagos universales que todos los agricultores van a recibir: el único y el verde que representan el 86%, y el resto son específicos, como jóvenes o determinadas producciones vulnerables".

## CAMPOS DE ENSAYO 2015

Francisco Javier Álvarez, de Bureba-Ebro, analizó los resultados técnicos y económicos de los Campos de Ensayo 2015 con Fundación Caja Rural, una iniciativa que en este año recorrió diferentes localidades de la Bureba, se experimentaron los comportamientos de variedades de cereal con diversos tratamientos de fungicidas, manejo de campo, control de campo y sus respectivos ciclos biológicos y resultados en variedades como colza, habines, veza tardía, o adormidera, entre otros.

## BUXADÉ Y CARBÓ ANALIZA LOS PROBLEMAS FUTUROS DE LA ALIMENTACIÓN

El catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid Carlos I, Buxadé y Carbó afirmó que los grandes retos del mundo son la alimentación, la energía y el cambio climático unido a cambios demográficos muy importantes como las grandes urbes.



En su conferencia 'El futuro de la alimentación animal y el protagonismo de los cereales en un mercado complejo: retos y oportunidades', destacó la incertidumbre ante un futuro marcado por la energía necesaria para el sistema, la aportación de proteína requerida para la alimentación animal, la adecuada utilización del agua dulce y potable, y el control del crecimiento demográfico.

## ANÁLISIS DE LA EPIDEMIA DE LA ROYA AMARILLA EN EL TRIGO

Nieves Aparicio, investigadora del ITACYL, aportó información para el manejo de la roya amarilla. Este hongo se ha convertido en una de las enfermedades más devastadoras de los cereales a nivel mundial y también en España, afectando fundamentalmente al trigo. Aunque una nueva variedad afecta también a cultivos de secano, provocando limitaciones en la producción y calidad en los dos últimos años. Es preciso adoptar medidas para minimizar unas pérdidas económicas que pueden alcanzar el 80% en los campos de trigo.



## + AULA AGRARIA

El ciclo Aula Agraria continuó su recorrido formativo contando con los técnicos de la Administración regional que explicaron las dudas e incertidumbres de la nueva normativa general, desplazándose a las localidades de Villadiago, Briviesca, Ventas de Armentia, Belorado, Lerma, Aranda de Duero, Miranda de Ebro, Melgar de Fernamental, Salas de los Infantes y Medina de Pomar, además de la capital burgalesa.





# Valores por encima del valor

**Cajaviva Caja Rural es una cooperativa de crédito que mantiene en sus estatutos y en su ideario una serie de valores a observar por sus trabajadores, por sus directivos y por sus socios. Estos valores del cooperativismo determinan una forma de ser y de obrar.**

**Ese ideario y sus valores han permitido entre otras cosas que ninguna cooperativa de crédito haya necesitado ayudas estatales durante la crisis.**

No solo porque los cooperativistas lo hayamos hecho mejor, sino porque como tales, trabajamos antes, durante y después de la crisis, con honestidad y con respeto, haciendo una banca tradicional, apegada al territorio, con vocación de servicio a la comunidad y de ser un referente como motor de desarrollo sostenible de la misma. En definitiva, se trabaja según una serie de valores éticos inherentes al cooperativismo que nos ha permitido salir fortalecidos como organización y como negocio, tras la peor crisis del último siglo.

La misión de Cajaviva es liderar el cooperativismo de crédito en los territorios que le dan origen y en aquellas zonas en las que se implanta.

## LOS VALORES

Los valores del cooperativismo son muchos y se recogen en distintos manifiestos. Cada colectivo profesional adapta esos valores a su forma de obrar y cada cooperativa los asume e incorpora a su ideario como mejor pueda observarlos. Cajaviva Caja Rural incorpora como propios los siguientes:

<u>Cercanía</u>	<u>Seguridad</u>	<u>Participación y Control Democrático de los Socios</u>
<u>Flexibilidad</u>	<u>Eficacia</u>	<u>Cooperación</u>
<u>Solidaridad</u>	<u>Innovación</u>	<u>Educación y Formación</u>
Compromiso con el Desarrollo Económico y Social	Vocación de Servicio	Promoción Cultural y Profesional
	Adhesión abierta y voluntaria	

Cajaviva Caja Rural es una muestra relevante de la interiorización de todos ellos; presiden la actividad de la Entidad y la de su plantilla y se resumen de cara a su visibilización en los siguientes ejes:

- **Eje Negocio:** la red de oficina es el núcleo de su negocio
- **Eje Clientes:** el liderazgo de Cajaviva se fundamenta en la calidad del servicio y la atención a sus socios y clientes, a

través de un diálogo fluido que permite detectar oportunidades de mejora.

- **Eje Personas:** centrado en una cultura corporativa que premia el logro, la actitud en el trabajo, el afán de superación y la lealtad, a través de un modelo de dirección participativa y ágil, cuyo éxito se sustenta en el compromiso profesional y en la colaboración.



## EL COOPERATIVISMO, LA CULTURA CORPORATIVA

Los Valores Corporativos del cooperativismo, asumidos por Cajaviva Caja Rural y su plantilla están bien articulados, son inspiradores, y se plantean en un marco que permite fomentar que las personas que forma Cajaviva vivan esos Valores de la misma manera, favoreciendo la cohesión organizacional, y la diferenciación en el mercado.

Nuestra Entidad evoluciona acorde a los cambios que se están produciendo en el entorno económico y social, donde además de primar el qué se consigue, se da importancia al cómo.

Prueba de ello, es sin duda, que nuestros clientes destacan de nuestra marca cualidades como **“cercanía”**, o **“confianza”** entre otras; de ahí precisamente, surge el lema del proyecto **#ValoresPorEncimadelValor**

Todos los empleados de Cajaviva vienen observando un comportamiento acorde con el talante cooperativista en su rutina diaria, pero el Área de Personas de la Entidad quiso plasmar esa **“forma de estar”** en un manual de estilo que se convirtió en la Guía del Profesional Cajaviva; creada por y para su plantilla. Un documento definido por los profesionales de la Entidad, a través de diferentes grupos de trabajo, en los que se consiguió la representación de todas las zonas geográficas, todos los puestos, todas las edades, etc., con el objetivo de describir los comportamientos, que ya se están llevando a cabo para vivir en el día a día los Valores Corporativos.

Junto a esa Guía, se desarrolla todo un catálogo de actividades transversales (acciones formativas y lúdicas) encaminadas a la generación y exteriorización de una cultura corporativa que ya existía, y ahora se hace visible y adopta formulas concretas en documentos y elementos que permiten su difusión



Este programa ha sido acogido con entusiasmo por la plantilla de la Entidad, que ha participado activa y masivamente en cuantas acciones se han programado. Todas ellas orientadas a asegurar que a socios y clientes de Cajaviva Caja Rural, se les presta un servicio excelente y homogéneo en todas las oficinas, una forma de estar y de trabajar fundamentada en la ética y el compromiso social, que forman parte del ideario de la Entidad.

**Todos estos valores, toda esta cultura cooperativa y corporativa, nos permiten prestar un servicio de banca de calidad, hecho desde el compromiso, nacido de la responsabilidad y prestado en el marco del desarrollo sostenible y la solidaridad. Es precisamente todo ello lo que implica ser cooperativa y define a Cajaviva Caja Rural.**





# Cajaviva, galardonada por su compromiso con la educación

// BURGOS

**Cajaviva Caja Rural recibió de la Universidad de Burgos un Premio en la categoría Desarrollo de Programas de Cooperación Educativa, dentro de la III Gala de Reconocimiento a la Implicación Empresarial que pone punto y final al Foro de Empleo desarrollado por la Institución académica este año 2015.**

Cajaviva Caja Rural entiende la universidad como el mayor proveedor de talento y el vivero natural de la plantilla. La vinculación entre universidad y Cajaviva da como resultado profesionales competentes cuyas aptitudes se ponen al servicio de las necesidades de la Entidad, de su ideario y forma de gestionar, por valores, desde el primer día de trabajo, o de prácticas. Por ello, son muchos los acuerdos que unen las universidades del territorio donde se implanta la Entidad con Cajaviva Caja Rural.

Según la directora de Área de Personas de Cajaviva, Diana García, *“la colaboración con la Universidad es un eje fundamental de trabajo desde el claro*

*convencimiento de que es un claro proveedor de conocimiento y talento con quien debemos y queremos seguir estableciendo sinergias en beneficio mutuo”.*

De hecho, a pesar de la crisis económica que ha dejado *“un panorama laboral desolador”*, 112 alumnos han realizado distintas colaboraciones en la Entidad, gracias a acuerdos con la Institución, tanto prácticas curriculares como extracurriculares o para titulados. *“Un 15 por ciento de ellos encontraron en Cajaviva su primera oportunidad laboral y muchos de ellos se mantienen hoy en la plantilla ocupando puestos de responsabilidad”*, afirmó la directora de Personas de Cajaviva.







# Cajaviva Caja Rural en la XIII Edición Premios UCEM

// CANTABRIA

El certamen está dirigido a estudiantes, a recién titulados en los últimos seis años, profesores y personal de la institución con planes de negocio. Esta edición es la que más proyectos ha recibido: 67 proyectos, de los que forman parte 158 personas con una edad media entre 26 y 30 años.

Cajaviva Caja Rural otorga el Premio al Emprendimiento Universitario junto a la Universidad de Cantabria en colaboración con empresas, ayuntamientos y otras instituciones.

Fundación Cajarural entregó a Steem Vital el premio 'Economía y Empresa' dotado con 6.000 euros. La nueva empresa biotecnológica se dedicará al procesamiento de células madre obtenidas de sangre de cordón umbilical, así como de la pulpa dental y pondrá en marcha el primer biobanco privado de células madre del norte de España.



## 25 aniversario de la Escuela de Relaciones Laborales

La Escuela Universitaria de Relaciones Laborales de Burgos celebró en 2015 su 25 aniversario con el apoyo de la Fundación Caja Rural de Burgos.

Para celebrar tan emblemática cita se organizó el I Concurso de Vídeos Lipdub y el I Concurso de Fotografía.

Desde que abrió sus puertas, en 1990, más de 1.500 alumnos se han graduado y ahora mismo cuenta con 250 estudiantes. "El 81 por ciento de los que acaban la carrera está trabajando en seis meses", destacó el vicepresidente de la Fundación Caja Rural Burgos, Tomás Fisac.



## Proyecto Estalmat y la Olimpiada Matemática en Burgos



Para promover la excelencia en matemáticas, y ya desde la infancia, Cajaviva se suma a Fundación Caja Rural Burgos y a La Asociación Miguel de Guzmán para la divulgación y popularización de las matemáticas. Entre las distintas actividades que organiza con este reto, están el Proyecto Estalmat (Estímulo del Talento Matemático) y la Olimpiada Matemática.

## IV Convocatoria Becas de acceso estudios de Ingeniería Agroalimentaria

Aun con el riesgo de que los estudios de Ingeniería Agroalimentaria y del Medio Rural dejen de ofertarse en la Universidad de Burgos, Cajaviva y Fundación Caja Rural Burgos renovaron la convocatoria de diez becas para la promoción de estos estudios con la Institución académica burgalesa.

En cuatro años 15 alumnos han ingresado en este grado con becas por valor cercano a los 10.000 euros en total. Estudios de especial relevancia por la importancia de la industria agroalimentaria en la provincia y la creciente preocupación social por el desarrollo sostenible, la conservación del medio ambiente, las energías renovables, el cambio climático y la seguridad alimentaria.



## 9º Feria de cooperativas de Burgos Pequeños Emprendedores

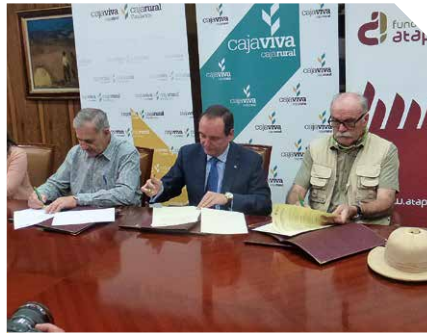


Un año más, la feria del Parque de los Poetas en Burgos cerró la iniciativa 'Pequeños Emprendedores'. Los estudiantes analizan qué es lo que quieren producir y vender, cuál es el plan de negocio...

La Junta de Castilla y León tramita la creación de las cooperativas y licencia de ventas. Casi 600 alumnos de 25 colegios de la Burgos y la Ribera del Duero crearon un total de 40 cooperativas con el apoyo de los profesores de los centros.

**Fundación Caja Rural se unió a Jearco para trasladar esta iniciativa también a la Ribera del Duero**

## 11.000 € destinados a una beca de investigación de la Fundación Atapuerca



Una vez más, Fundación Atapuerca y Fundación Caja Rural Burgos aúnan esfuerzos en favor de la investigación científica y tecnológica, cuyo coste supera las aportaciones y buena voluntad.

La dotación de 11.000 euros de la Fundación Caja Rural tiene como destinataria a Laura Martín-Francés Martín de la Fuente, que realiza su trabajo de investigación postdoctoral dirigido por la Dra. Martín-Torres y coordinado por Dr. Bermúdez de Castro, titulado 'Estudio de la proporción de los tejidos dentales en la especie homo Antecesor (Gran Dolina, Atapuerca)'.

## Visita institucional con empresarios a los yacimientos de Atapuerca



Cajaviva Caja Rural organizó una visita institucional con empresarios de la región a los yacimientos de la Sierra de Atapuerca (Burgos).

Los hermanos Pérez Pascuas de la bodega Viña Pedrosa; Carlos Moro, presidente del Grupo Matarromera; Pedro Palomo, presidente de Octaviano Palomo; Myriam Quintanilla de IMA1, y Ricardo García, vicepresidente ejecutivo de Benteler Sur Europa; acompañados por el director general de Cajaviva Caja Rural, Ramón Sobremonte y el director general adjunto, Francisco Encinas, conocieron de primera mano los avances de la investigación que se realizan en la Trinchería del Ferrocarril y de Portalón.

## Ferias de Empleo Universitarias

El área de Personas de Cajaviva ha participado de forma activa en las ferias de empleo universitarias celebradas en Burgos, Segovia y Aranda, entre otras, mostrando su oferta profesional y presentando las características deseables de los futuros candidatos a formar parte de la plantilla de la Entidad, en un ejercicio por imbricar lazos entre Empresa y Universidad.



## I Jornadas de Periodismo Especializado

La Fundación Caja Rural Burgos, renovó el convenio de colaboración la Asociación de la Prensa de Burgos, APBU, para la organización de las I Jornadas de Periodismo Especializado que se desarrollan hasta final de año y abordan la información en distintos ámbitos: económico, jurídico y social.

Estas jornadas son el reflejo de la apuesta de ambas instituciones por la formación de los profesionales. Desde hace dos años esta iniciativa ha permitido que, hasta hoy, unos 300 profesionales del sector hayan pasado por

las más de 20 jornadas de formación celebradas, en una programación que también fue recogida por la publicación 'Periodistas' y que reciben 15.000 profesionales de todo el país a través de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).



La APBU va a desarrollar una web corporativa para contar con una presencia efectiva y posicionada en Internet, que sirva como punto de encuentro y contacto entre los miembros, así como para difundir las actividades y noticias del colectivo.





# V Otoño Enológico de Fundación Caja Rural de Segovia

// SEGOVIA

La Fundación Caja Rural de Segovia organizó el V Otoño Enológico con más de 100 catas de vino en las que participaron los 9 Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen de Castilla y León: Ribera del Duero, Toro, Bierzo, Arlanza, Rueda, Arribes, Tierra de León, Cigales y Tierra del Vino.

La quinta edición de esta cita cultural y enológica contó con más de 1.500 asistentes. Festival de Música y Vino, Festival de Catas y Monólogos, Jornada de la Ribeira Sacra, Viajes internacionales a Champán y Riesling, armonías gastronómicas... un evento único y pionero en nuestra comunidad de promoción de vinos de Castilla y León y, sobre todo, de impulso de las bodegas y empresas del sector vinícola.

## OBJETIVOS DEL V OTOÑO ENOLÓGICO

- Desarrollar actividades formativas, turísticas, culturales, artísticas y sociales en torno al mundo del vino, como sector estratégico de la economía de Castilla y León.
- Potenciar la cultura del vino a través de actividades innovadoras de interés general centradas fundamentalmente en los municipios de la provincia de Segovia.
- Dar a conocer y potenciar los vinos segovianos.
- Promocionar los vinos de nuestra región y la cultura del vino en Castilla y León
- Fomentar el consumo moderado de vino como parte de una dieta saludable.
- Enseñar las peculiaridades de las principales DO de nuestra región a través de catas con expertos.
- Crear un espacio de debate y opinión en torno al vino.
- Crear nuevas formas de promoción de los vinos regionales.
- Apostar por el vino como reclamo turístico en Castilla y León
- Desarrollar iniciativas culturales novedosas en torno al vino.
- Acercar la cultura del vino al público joven a través de experiencias sensoriales atractivas y originales.
- Apostar por la provincia como espacio de promoción.



+ 2.500 asistentes



+ 130 vinos presentados



50 catas guiadas



Aforo completo  
en todos los eventos y catas

## EL OTOÑO ENOLÓGICO EN CIFRAS





# Integración

## a través del teatro y la literatura

// FUENTEPELAYO

**La Fundación Caja Cega, en colaboración con Cajaviva Caja Rural y la asociación "Taller Cultural", celebraron un año más una Muestra Teatral que integra durante una semana a personas con discapacidad de todo el país con escolares normalizados de los niveles educativos de primaria y secundaria de la provincia de Segovia.**

Durante 33 años consecutivos Caja Rural de Fuentepelayo primero y su Fundación junto a Cajaviva después, ha sido un referente a nivel nacional para la integración de las personas con discapacidad psíquica a través de la práctica teatral. Más allá de las escenificaciones teatrales, todos ellos conviven durante las jornadas en las excursiones, alojamiento y momentos festivos y de ocio que se organizan

El teatro se suma a la convocatoria del 34º Premio Nacional "Platero" de Poesía. Destinado a usuarios de centros específicos de educación especial, talleres ocupacionales y residencias asistidas. También existen distintas categorías para los escolares de la provincia de Segovia, y que en 2015 recibió más de medio millar de poemas.



## Apuesta decidida por la población joven



**La Fundación Caja Cega en Fuentepelayo desarrolla multitud de actividades y eventos con el fin de ayudar a desarrollar las capacidades artísticas, literarias y de socialización de los jóvenes.**

Muestra de ello es la XI Campaña de Animación Lectora, celebrada en la Biblioteca Pública de la Fundación Caja Cega en Fuentepelayo, y que contó con la participación de más de un centenar de niños y niñas. Seis compañías artísticas profesionales han ofrecido actuaciones todos los meses del año

También se celebró el ya tradicional Mercado Solidario, con la venta de libros de segunda mano para recaudar fondos para Cáritas. Y se ha desarrollado con notable éxito un proyecto innovador en torno al V Centenario del nacimiento de Santa Teresa .

## Arte y más arte al alcance de todos

**La Fundación Caja Cega celebró con éxito el III Concurso Nacional de Pintura Rápida, con 50 artistas de todo el país, que plasmaron los rincones de la localidad de Fuentepelayo, convirtiéndola durante quince días en un gigantesco mural de luz y color gracias al arte exhibido por los pintores participantes, las exposiciones de los cuadros ganadores y los Talleres de Pintura para los más pequeños.**

Este año se conmemoró el 50º Aniversario del Desfile de Carrozas de Fuentepelayo apoyando al millar de jóvenes implicados a plasmar sobre sus camisetas distintivas una pintura original diseñada por Mónica Carretero, ilustradora mundialmente reconocida.

La música también tuvo su espacio en julio con las XXIII Jornadas Musicales de la villa con artistas del nivel de la soprano Paloma Berganza, el guitarrista Pájaro Juárez y el cantaor flamenco Raúl Olivar, así como el apoyo a las agrupaciones artísticas de la zona, tales como la Coral Polifónica y la Rondalla de Pulso y Púa "Taller Cultural".



## Festival

### Música con gusto



Fundación Caja Rural organizó el III Festival Música con Gusto, cuatro veladas gourmet con la música y la gastronomía como protagonistas.

La música corrió a cargo de la Coral segoviana Ágora, la Orquesta Sinfónica Atlántida con el Coro del Banco de España, Hadrien Bonardo y Lazhar Cherowana y el maestro flamenco Raúl Olivar y su banda. Y los mejores quesos, jamón ibérico al corte o las tapas se maridaron con los vinos de Paco Plaza, Bodegas Zarraguilla, C2C Vinos Solidarios y las cervezas artesanas Goose.

## VI Encuentro

### de fotógrafos minutereros



Segovia acogió el VI Encuentro de Fotógrafos Minutereros, en el que profesionales de toda la geografía española se dieron cita en el templo de la Plaza Mayor.

La fotografía minuterera nació a finales del s. XIX y principios del s. XX como una alternativa a la fotografía de estudio, centrada en grandes ciudades y solo accesible a gente adinerada. Este certamen se enmarca en el VIII Segovia Foto 2015, respaldado por la Fundación Caja Rural de Segovia, que pretende rendir homenaje al último fotógrafo minuterero, Ángel Román, "El minuterero de Segovia".

## Cajaviva promueve

### un banco de tierras baldías



Cajaviva y Fundación Caja Rural ponen en marcha el banco de tierras baldías con el fin de recuperar fincas abandonadas y procurar que personas en situación de desempleo accedan al mundo laboral, tras un periodo de formación.

La Asociación Ábrego desarrolla este inventario de tierras abandonadas con su localización y la identidad de sus propietarios. Además, formará a los posibles trabajadores en apicultura o fruticultura y negociará con los propietarios la reversión de la explotación.

## II CONCURSO DE COCINA

### CON MORCILLA DE SOTOPALACIOS



La Fundación Caja Rural patrocinó un año más II Concurso de cocina con morcilla de Sotopalacios para Escuelas de Hostelería. Esta actividad permite divulgar y dar a conocer a los alumnos de estas escuelas, y futuros profesionales de la cocina, las cualidades de la Morcilla de Sotopalacios en sus elaboraciones.

## II CONCURSO DE TORTILLA

### CON PATATA DE BURGOS

La Asociación para la promoción y defensa de la patata de la provincia de

Burgos y Fundación Caja Rural convocaron el segundo concurso de tortilla de patata dirigido la hostelería burgalesa. 28 establecimientos se sumaron a esta iniciativa que contó con el apoyo de la Federación de Hostelería de Burgos.



## IV FERIA ECOLÓGICA

### DE CAMPO DE CUÉLLAR

La Fundación Caja Rural de Segovia participó en la IV Feria Ecológica de Campo de Cuéllar. La Feria contó con muestra de productos de Agricultura Ecológica de Castilla y León, exposiciones, conferencias, talleres infantiles, talleres de cocina, venta de productos (hortícolas, leguminosas, vinos, dulces, cosmética...),

degustaciones populares de productos ecológicos y música tradicional.

## III RUTA DE TAPAS ECOLÓGICAS

### DE EL CARRACILLO

La Fundación Caja Rural de Segovia premió la mejor tapa ecológica elaborada en la III Ruta de Tapas Ecológicas de el Carracillo en el que participaron 11 bares y restaurantes de la comarca (Mudrián, Gomezserracín, Navas de Oro, Chañe y Campo de Cuéllar), elaborando deliciosas tapas con productos ecológicos







## Grupo Caja Rural, Premio Espiga de Oro del Banco de Alimentos

**La Federación Española de Bancos de Alimentos distinguió con su máximo galardón, La Espiga de Oro, al Grupo Caja Rural por su labor de colaboración en los últimos años con los Bancos de Alimentos, gracias a los proyectos 'Bicicleta Solidaria' e 'Iniciativa Solidaria'.**

Desde 2013, el Grupo Caja Rural de la mano de Seguros RGA y el equipo ciclista lleva a cabo la Bicicleta Solidaria, llevando eventos lúdicos y deportivos por toda la geografía española. Hay 5 bicicletas en las que se puede pedalear de forma solidaria y cada km hecho se traduce en 1 kg de comida. En total, han sido más de 90.000 personas las que han pedaleado de manera solidaria en más de 60 ciudades, acumulando más de 88 toneladas de alimentos.

Además los empleados de Grupo Caja Rural y Seguros RGA de toda España, vestidos de verde recaudaron lo aportado de las microdonaciones de las Cajas, empleados, socios y clientes, mediante transferencia a la Fila Cero, en las 3.000 huchas solidarias situadas en la Red de oficinas del Grupo Caja Rural o con tarjeta de crédito en [www.compromisoRGA.es](http://www.compromisoRGA.es)



## Cajaviva Caja Rural, con la Vuelta a España y la solidaridad

**Cajaviva Caja Rural fue escenario de la presentación de la Iniciativa Solidaria, que por segundo año consecutivo celebra el grupo Caja Rural, con motivo de la Vuelta a España.**

El día de la jornada de descanso de la Vuelta a España, el Salón de Actos de Cajaviva en Burgos fue escenario de la presentación nacional de una iniciativa que mueve a los más de 8.000 empleados de servicios centrales y los más de 2.500 oficinas del Grupo Caja Rural y Seguros RGA.

Con la camiseta técnica del equipo ciclista, tiñen de verde las oficinas del Grupo Caja Rural y consiguen donaciones en favor del Banco de Alimentos. Esta acción cuenta con el apoyo de Unipublic y el equipo Ciclista Caja Rural-Seguros RGA. En el parque Vuelta de la Vuelta a España se instaló la Fan zone con

tres bicicletas contrarreloj a disposición de los que quisieran pedalear por "la Bicicleta Solidaria". Otras bicicletas para los más pequeños y regalos para todos hicieron del espacio Cajaviva en Burgos y Riaza, localidades etapa de la Vuelta a España 2015, las paradas más visitadas.

Miles de burgaleses y segovianos, entre ellos algunas de las personas más relevantes de las administraciones locales, contribuyeron pedaleando para obtener los más de 2.800 km que Cajaviva Caja Rural transformó en otros tantos kilos de comida para los Bancos de Alimentos de Burgos y de Segovia.







#### IV Carrera popular y Marcha Solidaria de Caja Rural Segovia

Fundación Caja Rural de Segovia organizó la IV Carrera Popular y Marcha Solidaria. La recaudación, más de 8.000 €, se entregó al Banco de Alimentos de Segovia, que ayuda a más de 3.000 personas de Segovia y provincia. Además de los fondos obtenidos de las inscripciones, cada participante aportó 1 kg de alimentos no perecederos, recaudando siete toneladas de productos. La carrera contó con un nuevo recorrido de dieciséis kilómetros desde el Real Sitio de San Ildefonso a la Ciudad de Segovia. La marcha popular, de siete kilómetros de distancia, transcurrió por el centro de Segovia y los valles de Eresma y el Clamores.



#### 10 km Cajaviva se consolida como prueba de atletismo federado en Castilla y León

Con 1.400 participantes, en su tercera edición, la carrera bate su record de participación. En esta carrera que recorre el centro de la capital burgalesa, se inscribieron el número máximo previsto, 900 atletas. No es el único record roto por esta edición, también se batió la marca del pasado año en una prueba cuyo ganador fue el atleta Oscar Cavia. En su vertiente solidaria, la inscripción de las pruebas infantiles consistió en la entrega de comida a Banco de Alimentos. 500 niños, de ellos 300 nacidos después de 2009, participaron en las categorías inferiores, desbordando las expectativas de la organización, en esta tercera edición de la carrera burgalesa.



#### Cajaviva-Fundación Caja Rural Burgos, sponsor del XXV Campeonato de España de Tenis en Silla

Fundación Caja Rural Burgos participaron en la celebración del XXV Campeonato de España Tenis en Silla, con el Club Tenis de Miranda, en mayo. Una prueba que contó con los mejores jugadores Españoles del Ranking y que tiene como objetivo la promoción del deporte y los valores como la igualdad y solidaridad.



#### Baloncesto 3x3

Más de 500 niños participaron en la edición 2015 del Torneo Primavera 3x3 Cajaviva, en el centro de la capital burgalesa, organizado por la Delegación provincial de Baloncesto, con la colaboración de la Fundación Caja Rural y Academia Evolución. En total, se dieron cita 112 equipos de distintos centros escolares, en grupos mixtos formados por cuatro jugadores.



#### VII Trofeo Ciclista Cajaviva Caja Rural

El representante del equipo Gastronomía Vasca Jon Barrenetxea logró la victoria en el VII Trofeo Ciclista Cajaviva Caja Rural para categoría cadete, prueba encuadrada en el Trofeo Castilla y León de la especialidad y celebrada en la XLIV edición de la Semana Burgalesa de Ciclismo que se celebra en el entorno de las Fiestas.



#### VII Seven Cajaviva Caja Rural de Rugby San Pedro 2015

Más de 200 jugadores participaron en la "fiesta del rugby", que contó en su presentación con el concejal del Ayuntamiento de Burgos quien destacó "Cajaviva y Fundación Caja Rural son magníficos representantes de un pilar fundamental en el deporte que son las instituciones que aportan dinero".



## XXV Campeonato de España

de Tenis en Silla celebrado en Miranda de Ebro

Fundación Caja Rural Burgos participaron en la celebración del XXV Campeonato de España Tenis en Silla. Una prueba que contó con los mejores jugadores Españoles del ranking y que tiene como objetivo la promoción del deporte y los valores deportivos como actividad social generalizada, incluso en personas con discapacidad



## Fundación Caja Cega

y su compromiso con el deporte en Fuentepelayo

En lo deportivo, Fundación Caja Cega en Fuentepelayo ha apoyado el desarrollo de la 31ª Liga Provincial de Fútbol Sala para jugadores no federados, que contó con más de un centenar de jugadores de diez equipos participantes. También ha colaborado en la organización del 27º Campeonato Nacional de Ajedrez Rápido a 5 minutos / jugador con la implicación de los mejores jugadores de Castilla y León y del IV Trofeo "4 Estaciones" de Tenis de Mesa que en apenas cuatro años ya atrae a jugadores de primer nivel de la región.



## Escuela de Verano

en Fuentepelayo

El pasado verano más de setenta personas disfrutaron de cuatro jornadas de divertimento, aprendizaje cooperativo y conocimiento del medio descubriendo y analizando los humedales de Fuentepelayo en el marco de la Escuela de Verano que viene celebrándose desde hace treinta años con el apoyo de la Fundación Caja Cega.



## Campamentos

y colonias de verano

Un centenar de niños y jóvenes participaron en las colonias de Fundación Caja Rural Burgos en la Vecilla en León. 15 días de campamentos multiaventura, inglés y viajes para impulsar el aprendizaje de idiomas, promoviendo campamentos y formación en Gran Bretaña organizados con el colegio Santa Mª la Grande y San José Artesano.



## Cajaviva Caja Rural y APADEFIM

juntos por la integración de las personas con discapacidad

El director general adjunto de Cajaviva Caja Rural, José María Chaparro, y el Presidente de APADEFIM, Antonio Luís Tapias, firmaron un acuerdo de colaboración de apoyo financiero para el desarrollo de actividades de formación profesional, de integración e inserción laboral y de creación de empleo para las personas que tutela.



## La plantilla de Cajaviva

se suma a la donación de sangre

Cjaviva Caja Rural promovió la donación de sangre en Burgos. La plantilla de la Entidad acudió masivamente a la llamada solidaria, que también contó con la colaboración de socios y clientes, que acudieron a la unidad móvil instalada frente a la oficina principal de la Entidad en la capital burgalesa para hacer su donación.

**ADEMÁS** Cajaviva Caja Rural contribuyó en las fiestas mayores de Burgos con la organización del VII Torneo de Tenis Juvenil Cajaviva Caja Rural, un certamen consolidado, especialmente destinado al deporte de las categorías infantiles y juveniles.



# Desde el running al corazón, pasando por las vacunas en Burgos Saludable

A lo largo de estos meses el programa de salud de la Fundación Caja Rural, Burgos Saludable, ha abordado una temática amplia y variada, consiguiendo congregar a centenares de oyentes interesados en temas como la hipertensión, los cuidados cardiovasculares, las vacunas, el sobrepeso o el running.

Patricia Landáburu, entrenadora nacional de atletismo, explicó los principales beneficios de correr como práctica deportiva saludable, apuntando que la selección natural moldeó el cuerpo para esta actividad con piernas largas, glúteos largos, esqueleto fuerte, ligamentos elásticos...

Con el nefrólogo Pedro Abaigar pudimos comprobar la importancia de la prevención y tratamiento de la hipertensión arterial, enfermedad que afecta al 30% de la población, llegando al 50% en los mayores de 60 años. Puesto que en las primeras fases no produce síntomas es conveniente la medición en casa. Para su prevención y mejora se recomienda hacer ejercicio; una dieta saludable, baja en sal y rica en fuentes naturales de potasio, calcio y fibra; mantener un peso equilibrado; dejar de fumar; y aprender a controlar el estrés.

José Manuel Téllez, cardiólogo del HUBU, impartió en Briviesca y Aranda de Duero la charla '¿Cómo puedo cuidar mi corazón?' sobre de los cuidados cardiovasculares.

El programa de Salud de la Fundación Caja Rural se trasladó a Santander con el doctor Jesús Castillo Obeso que abordó el 'Dolor de cabeza: un compañero incómodo y, a veces, peligroso'. El especialista en Medicina Familiar y Comunitaria explicó cómo el adecuado diagnóstico y tratamiento permite mejorar la calidad de vida de los pacientes con cefalea.

Ya en Burgos se profundizó en el conocimiento de las vacunas con el neumólogo José Luis Viejo Bañuelos, viendo la utilidad de las vacunas para 25 enfermedades que pueden ser evitadas de esta forma. Y es que la vacunación prevendrá alrededor de 25,8 millones de muertes en diez años.

El cirujano, Salvador Rodríguez Serrano, por su parte explicó el problema del sobrepeso que

afecta al 60% de los españoles, siendo esta la segunda causa de muerte, junto con el terrorismo y el tabaquismo. Y en casos extremos de obesidad mórbida la única solución es el tratamiento quirúrgico.







## Los Fondos de Inversión de Cajaviva entre los más rentables del mercado

En su Ranking de los Fondos más rentables de 2014 Morningstar figura el fondo Rural Tecnológico Renta Variable FI de Cajaviva Caja Rural como el fondo español más rentable, que cerró con una revalorización del 34,07% (cinco estrellas Morningstar).

Morningstar e Inverco situaron entre los cinco mejores fondos de renta variable el Gescooperativo Small Caps Euro, de la gestora del Grupo Caja Rural que acumuló una revalorización superior al 20% en los dos primeros meses del año, a pesar de la volatilidad de los mercados.

Asimismo el fondo Gescooperativo Deuda Corporativa FI de Cajaviva Caja Rural recibía la máxima calificación de rating con 5 estrellas, otorgada por la empresa de análisis independiente Morningstar Direct.

Gescooperativo, la sociedad gestora de instituciones de inversión colectiva de Cajaviva Caja Rural y del grupo Caja Rural, cuenta con 48 fondos de inversión y 20 SICAV con un volumen de patrimonio gestionado que supera los 3.100 millones de euros, distribuidos entre más de 130 mil partícipes.

## Cajaviva lanza 'Ruralvia wallet' el servicio de pago con móvil

La cartera digital "Ruralvia Wallet" permite gestionar las tarjetas a través de una aplicación para smartphone, disponible para IOS y Android.

Con este servicio podrá consultar saldos o movimientos de la tarjeta, aplazar compras, hacer traspasos a cuentas y además, solicitando su adhesivo de móvil, pagar en los TPV con tecnología 'contactless o sin contacto' solo con acercar su móvil al terminal.

Para disponer de Ruralvia Wallet solo tiene que descargarse la aplicación Ruralvia Wallet en su smartphone, conectar con su usuario de banca a distancia y seguir las indicaciones determinadas por la aplicación. Y solicitar su adhesivo y podrá pagar en comercios con tecnología 'contactless'.

**Pregunte en su oficina o consulte en [www.cajaviva.es](http://www.cajaviva.es)**

## Cajaviva ofrece a través de SMS el aplazamiento del pago de las compras

Cajaviva Caja Rural ofrece a sus clientes titulares de tarjetas de crédito (Visa Classic Mixta, Visa Oro, Visa Platinum y Visa Affinity Renfe) aplazar una o varias compras realizadas con las mismas, sin que ello suponga un cambio para el resto de compras o disposiciones de efectivo, siempre respetando el límite de la tarjeta.

Activando el nuevo servicio SMS de fraccionamiento de pago podrá dividir en tres meses las compras superiores

a 90 euros, respondiendo al mensaje recibido. Asimismo, también se puede realizar el aplazamiento a través de Ruralvia (Internet y banca telefónica) o en las propias oficinas de la entidad.

El titular de la tarjeta puede realizar esta prórroga sobre cualquier compra que realice en cualquier comercio del mundo, de manera rápida y fácil, sin necesidad de papeleos, ni autorización de terceros para la financiación.

## Cajaviva Caja Rural ofrece un simulador para conocer cuánto cobraremos durante la jubilación

Disponible en [www.cajaviva.es](http://www.cajaviva.es) esta herramienta ayuda a conocer la pensión pública que se cobrará cuando uno se jubile, permitiéndonos planificar las aportaciones a realizar para poder disfrutar del futuro deseado.

La herramienta permite realizar una estimación de la pensión pública en el momento de la jubilación, así como calcular cuánto se debería aportar a productos de previsión para complementar dicha pensión. También conocer el ahorro fiscal derivado de dicha aportación durante el primer año y una propuesta de los productos de previsión que mejor se adaptan al perfil de inversión.

## Cajaviva Caja Rural oferta lupay, un servicio gratuito para hacer compras más rápidas y seguras por internet

lupay es un servicio que almacena en un solo lugar las tarjetas y nunca solicita al usuario sus datos en una compra, sino sólo el email (usuario) y la contraseña del cliente definida en el alta de su cartera lupay.

lupay es un servicio sin costes añadidos para el usuario, que garantiza mayor seguridad en las compras digitales, agilizando las operaciones al evitar al comprador tener que cargar con varias tarjetas físicas e introducir un montón de números. Bastará con elegir lupay, como forma de pago, identificarse y pagar. 50.000 establecimientos se han adherido ya a este sistema. El sistema ofrece también servicios añadidos como el aplazamiento de pagos.

# Valores por encima del valor.



**cajaviva**  
cajarural

Desde el compromiso,  
construyendo un futuro  
sostenible.

n. 107 // 2015

**info**caja**viva**  
cajarural