

info caja viva

caja rural

n. 5 // OTOÑO 2017

5 años
de caja viva
caja rural

Pag. 3

Empresa

Medio rural

Cultura y sociedad

Deporte y solidaridad

Salud

Novedades




caja viva
caja rural

- 2** – Editorial
- 3** – Balance provisional
- 4** – Entrevista
- 6** – Aclarando conceptos
- 7** – Empresa
- 12** – Cultura y sociedad
- 19** – Medio rural
- 21** – Novedades
- 24** – Deporte y solidaridad

Edita:

Cajaviva Caja Rural

Producción editorial:

Anuncian Tormenta
López Bravo, 1 · 09001 Burgos
Tel.: 947 047 017
info@anunciantormenta.com

Depósito Legal BU-158-2014

editorial



Iniciamos una etapa nueva, por fin. Han pasado diez años desde que la mayor crisis del último siglo diezmará la economía española y el sector financiero en particular. En todo este tiempo no hemos dejado de trabajar en un contexto difícil y a contracorriente. Pudimos hacerlo desde una

posición privilegiada y tomando las decisiones adecuadas, si adoptamos como medida la posición actual de Cajaviva, frente a la que ocupaban nuestros competidores más directos durante estos años. Somos mayores, y más fuertes, y afrontamos ahora otros retos, y otros cambios.

Hemos sido capaces de crecer durante los años malos, crecer en tamaño, en empleo, en clientes y en presencia social. Hemos evolucionado para llegar hasta este punto de inflexión en el que hay que tomar aliento y empezar otra vez frente a otros cambios exigentes e imprescindibles, como la digitalización de los servicios de la Entidad, la atención a los cambios regulatorios o la competencia de operadores que no están sujetos a la normativa bancaria internacional.

Estamos preparados para lo que tenemos y también para lo que viene. Asumimos cada día nuevos retos con la misma ilusión que teníamos al principio y la tranquilidad que aporta el más de medio siglo de conocimiento profundo e interrelación con socios y clientes, con amigos y vecinos en definitiva, a quienes hemos aportado servicios y soluciones financieras a pesar de las circunstancias, o quizá, precisamente por ellas, o tal vez, simplemente porque podíamos y queríamos.

Nuevamente ponemos a su disposición esta revista para mostrar en lo qué estamos trabajando, para que usted, nuestro socio, nuestro vecino, amigo en definitiva, conozca que hacemos, qué podemos hacer e incluso nos sugiera qué le gustaría que hiciéramos, porque hoy como ayer, Cajaviva está para servirle.

5 años DESPUÉS

Tras un lustro de vida, Cajaviva hace un balance provisional

Uno de los primeros bancos europeos que reconoció que notenía dinero para hacer frente a sus obligaciones fue el francés BNP Paribás. Suspendió tres de sus fondos por la crisis de las hipotecas 'basura' en Estados Unidos. En un primer momento se pensó que los problemas de esta entidad era un caso aislado; pero los mercados se mantendrían estables y solventes y la vida continuaría tal cual. Pero en septiembre de 2007, el británico Northern Rock admitió haberse quedado sin dinero, y lo que es peor, que nadie le prestaba. Para salvarlo de la quiebra, fue nacionalizado por el gobierno seis meses después.

Un año después, el 15 de septiembre de 2008, con una deuda bancaria y financiera por valor superior a los 600.000 millones de dólares cayó el megabanco americano Lehman Brothers, acabando con más de 150 años de historia. Su caída daría el pistoletazo de salida a la que a partir de ese momento sería la mayor crisis financiera de la historia desde el crack del 29.

Diez años después, la Comisión Europea reconoce que queda mucho camino por delante, pero al fin, da por superada la crisis. La nueva regulación minimiza el riesgo de las entidades financieras ante posibles futuras crisis y amortigua su potencial daño.

En España la crisis fue doble: aparte de la internacional, tenemos nuestra propia burbuja inmobiliaria que estalló, dejando un paro descomunal y una gran parte del sistema financiero muy tocado.

Uno de los problemas de nuestro país es lo que tardó en reaccionar, mientras el resto del mundo tomaba medidas aquí se miraba a otro sitio permitiendo que se agravara la situación. Hasta 2009 el crecimiento del PIB no fue negativo, pero cuando llegó la recesión fue terrible.

Los efectos en las cuentas públicas se notaron antes. El déficit creció rápido, y se mantuvo durante años en el 10% del PIB. La deuda aumentó y ha seguido creciendo durante la crisis. Los españoles hemos pasado de deber unos 8.000 euros per cápita a casi 25.000 euros. La deuda pública roza el 100% del PIB.

La crisis ha golpeado duramente a mucha gente y sus efectos todavía se sienten, a pesar de que el PIB está creciendo con cierta fuerza en los últimos años. El paro subió con fuerza desde el principio, el mercado de trabajo ha cambiado y los niveles de empleo no se han recuperado. Y no podemos cerrar este resumen sin mencionar otro de los efectos de esta crisis: el enorme descenso del precio de la vivienda en España. Hay quien afirma que la última ha sido una década perdida para la economía española. Aunque la vía de crecimiento es ahora más sólida que antes.

En este contexto y con una crisis bancaria de primera magnitud, que prácticamente acabó con el 50% del sistema financiero español, cambiando por completo el mapa bancario de nuestro país, aún había entidades solventes. Las Cajas Rurales españolas dieron un paso adelante. Históricamente excedentarias en liquidez y gobernadas con la prudencia que exige el cooperativismo, trabajaron para reconstruir desde su origen y entorno la maltrecha economía local.

Es este nuestro origen. La oportunidad que se abrió ante un páramo bancario desolado y unos clientes de banca a los que no se les prestaban los servicios que demandaban a unas entidades más preocupadas por sí mismas que por realizar su actividad, Caja Rural Burgos, Caja Rural de Fuentepelayo y Caja Rural de Segovia, al compartir la misma visión, se unían para llegar más lejos juntas en un modélico proceso de integración al que posteriormente se sumó Caja Rural de Castellans. Cuatro Cajas Rurales de tradición y mercados similares que, juntas han conseguido en estos años, ganar en eficiencia, en tamaño y en cuota de mercado en su territorio.

En estos años en los que nadie daba crédito, Cajaviva Caja Rural, la marca de esta unión, ha mantenido y aumentado el volumen de préstamos a la población, manteniéndose siempre muy por encima del sistema financiero en un intento de que cualquier proyecto empresarial viable y solvente tuviese la financiación necesaria.

En aquel momento el nacimiento de Cajaviva fue toda una apuesta, basada en el conocimiento del negocio y creada con prudencia, pero con incertidumbre y en un entorno económico tremendamente negativo.

En estos años hemos visto la desaparición de algunos bancos y de todas aquellas cajas de ahorro originarias y líderes de negocio en los territorios respectivos en los que opera Cajaviva. Nuestra sede social y nuestra sede operativa están en Castilla y León, aportando estabilidad y generando empleo. No en vano ha llegado a convertirse en una caja rural de referencia en la región.

10 años después del inicio de la crisis y cinco años después del nacimiento de Cajaviva, después de mucho trabajo desarrollado con honestidad, prudencia y responsabilidad, que se materializa en un férreo compromiso con el territorio, el premio de la Entidad es la confianza que socios y clientes nos demuestran cada día. Hemos duplicado cuota de mercado y hemos tenido que seguir reforzando nuestra plantilla para atender de forma adecuada las necesidades de un creciente colectivo que se ha sumado a esta realidad que hoy es Cajaviva.

Cajaviva nació durante la crisis, un duro contexto para el sector. ¿Qué balance hace de estos primeros años de la Entidad?

Cajaviva nace en junio de 2.012 como consecuencia de un proceso de integración voluntario de cuatro Cajas Rurales (Burgos, Segovia, Fuentepelayo y Castellldans) que en ese duro contexto de crisis vimos la oportunidad estratégica que podía suponer la desaparición de las cajas de ahorro locales. Sin duda alguna el balance ha sido muy positivo: no solo hemos sobrevivido a la crisis sino que además, hemos consolidado un modelo de negocio basado en la cercanía al cliente y a la proximidad en la toma de decisiones, siendo los resultados más evidentes el haber duplicado nuestra cuota de mercado y haber seguido creando empleo en un sector que, aún hoy, continua destruyéndolo.

¿Cuáles son los hitos fundamentales que marcan la evolución de Cajaviva desde su nacimiento?

Se podrían destacar varios hitos. El primero, un salto importante en la visión de nuestra entidad, pasando de una concepción de negocio casi monoprovincial, a una presencia de carácter más regional en Castilla y León, incluyendo la apertura de nuestra entidad al mercado de Valladolid y la ampliación realizada en Palencia. El segundo fue la apuesta decidida de continuar concediendo crédito a las familias, explotaciones y empresas, en un momento en que el grifo del crédito del sector financiero se corto en seco, produciendo enormes problemas a nuestra economía. Y debo resaltar que la apuesta no fue fácil, ya que nadar contracorriente nunca lo es. Sin embargo, el fuerte conocimiento que tenemos de nuestro entorno, junto con la seriedad en el cumplimiento de sus compromisos de una amplia mayoría de nuestros socios y clientes, nos han facilitado el éxito de esta empresa. Por último, destacar el importante refuerzo cualitativo de la entidad, que supuso la integración del talento y el refuerzo de nuestros cuadros profesionales.

¿Y que ha resultado más complicado?

Todos los procesos de este tipo presentan dificultades en la integración de las culturas empresariales y de los procesos operativos. Sin embargo, tuvimos claro que una clave del éxito tenía que ser aislar al máximo la actividad de negocio, y a sus profesionales, de las tareas derivadas de la integración. Esto nos permitió realizar la integración informática y de los procesos en menos de seis meses, sin que los clientes sufrieran ninguna molestia y manteniendo el foco puesto en el mercado, consiguiendo hacer crecer el negocio a tasas nunca vistas con anterioridad.

Ustedes, como Caja Rural empezaron dedicándose al mundo rural, pero en estos años la Caja parece haberse convertido en un referente en el mundo empresarial. ¿Son las empresas su público objetivo?

Nuestro origen está en el mundo rural de Castilla, ya que nacimos con la finalidad de evitar la exclusión financiera existente en el sector agrario. De ese origen estamos plenamente orgullosos y continúa siendo nuestra vocación irrenunciable ser cada día más fuertes y dar más apoyo al sector. Basta recordar que en Burgos mantenemos y reforzamos nuestro liderazgo incuestionable, habiendo tramitado este año el 52% de los préstamos SAECA/Sequia, o manteniendo una cuota de la tramitación de ayudas PAC cercana al 50%, siendo las cifras de Segovia también muy positivas y creciendo día a día. En cuanto a las empresas, nuestro principal valor corporativo es ser motor de desarrollo y sostenibilidad en nuestro mercado, por tanto, el apoyo a nuestro amplio tejido empresarial es una constante desde que la legislación nos permitió ampliar nuestro campo de actuación, y especialmente desde que se inició la crisis económica en 2.007. En estos momentos contamos con un gran equipo profesional íntegramente dedicado en este segmento, como Unidad de Negocio diferenciada, con sus propios objetivos y recursos, habiendo creado recientemente una oficina especializada para empresas, así como un departamento de comercio exterior. Esto nos ha permitido convertirnos en una entidad de referencia en el mundo empresarial, especialmente en el segmento de pequeñas y medianas empresas, que es donde concentramos nuestros esfuerzos, habiendo alcanzado un creciente índice de penetración del 34% en Burgos y del 36% en Segovia por hablar de nuestros principales mercados. No debemos olvidar el importante recorrido que nuestro modelo de negocio está



**Ramón
Sobremonte**
Director General

En estos cinco años Cajaviva ha ido adaptándose a su mercado, y lo ha hecho a través de su plan estratégico. Una hoja de ruta que señala los hitos que debe abordar la Entidad para superar los grandes retos del sector: la hiperregulación del sector, la entrada de nuevos operadores, que no deben cumplir los requisitos que impone el sistema financiero, y la disrupción tecnológica. Hablamos con Ramón Sobremonte, director general de la Entidad de todo ello. ▶





teniendo en otras zonas geográficas como Cantabria, donde se valora muy positivamente nuestra forma particular de hacer banca.

¿Hacia dónde enfoca su esfuerzo, que camino le gustaría seguir a Cajaviva?

Cajaviva quiere reforzarse como una entidad cercana, sólida y solvente, firmemente arraigada en nuestro territorio, dando respuesta especializada a las necesidades de cada tipo de cliente. Pero todo ello aplicando los valores del cooperativismo: trabajo duro, austeridad, prudencia y sostenibilidad.

¿En qué contexto financiero nos encontramos en este momento?

Nos encontramos en una situación de consolidación del crecimiento a nivel global, donde España presenta una de las mayores tasas de crecimiento de la Unión Europea, y una positiva perspectiva para 2018, aunque no exenta de riesgos. La incertidumbre asociada al cambio de ciclo de la política monetaria en Estados Unidos y en Europa, junto a los riesgos políticos que estamos viviendo, si no se resuelven bien, pueden provocar un importante deterioro de las actuales expectativas.

Y la Caja ¿Cómo afronta ese contexto? ¿Cuáles son los retos de la entidad a medio plazo?

El principal reto a medio plazo es pilotar la entidad dentro del actual proceso de transformación bancaria, caracterizado por cambios regulatorios constantes, disrupción tecnológica, entrada de nuevos competidores ajenos al sector, dentro de un escenario de mayor integración financiera a nivel europeo. Y esto debe hacerse, sin perder nuestro ADN, compatibilizando con una relación estrecha y cercana con el cliente. Nosotros no queremos expulsar a los clientes de las oficinas; queremos que los clientes elijan como interactuar con nosotros: unas veces será de forma presencial, otras a través del móvil, otras vía ordenador etc.

¿Cuáles son las ventajas competitivas de Cajaviva?

Ser una cooperativa de crédito y pertenecer al Grupo Caja Rural, compuesto por 29 Cajas Rurales españolas que pivotan entorno a la Asociación Española de Cajas Rurales. Este modelo de economía colaborativa, que tiene una alta implantación a nivel europeo, nos aporta una serie de ventajas claras. Por un lado, obtenemos las economías de escala necesarias para ser competitivos, mediante las sociedades comunes de un grupo que actualmente alcanza los 60.000 millones de activos, 8.400

empleados y más de 2.300 oficinas. Por otro lado, la gestión independiente de cada entidad nos permite esa cercanía del centro de decisión al cliente que entendemos tan necesaria para proveer de unos adecuados servicios bancarios. Por último, el que la caja tenga dueños, ya que el capital pertenece a los socios, nos permite no estar sujetos a la tiranía de la maximización del beneficio, si no a la búsqueda de un razonable equilibrio entre la prestación de unos servicios de calidad y la rentabilidad.

¿Tiene Cajaviva un tamaño suficiente para seguir prestando ese servicio tan personal y competir con grandes bancos?

Desde su nacimiento Cajaviva no ha parado de crecer hasta llegar a ser la caja rural que mayor ahorro de clientes gestiona en de la comunidad de Castilla y León. Nuestra entidad es de tamaño mediano en el sector cooperativo. Eso nos permite pensar en seguir creciendo, en seguir profundizando y apoyando la economía de nuestro entorno, ese es nuestro mandato: el desarrollo de la economía local, que tan bien conocemos. Conocemos a nuestros clientes y sus necesidades y tomamos las decisiones en base a ese conocimiento. Nuestro tamaño además tiene muchas ventajas, entre ellas la agilidad para la toma de decisiones o la rapidez para adaptarse a cambios, o la flexibilidad.

En la Mesa de Actualidad Empresarial de Cajaviva, Daniel Carreño, presidente de General Electric, señalaba la necesidad de dar el paso hacia la era digital de las empresas, ¿Cajaviva está preparada para este salto hacia el futuro?

Si, sin duda. La innovación y la adaptación tecnológica ha sido una constante de nuestra entidad. En nuestro Plan Estratégico 2016-2018 contemplamos, y estamos desarrollando, un importante bloque de actuaciones orientadas a la transformación digital, con una mayor incorporación de las TIC; la reingeniería de procesos productivos internos, y la mejora permanente de la eficiencia y productividad.

¿Las aplicaciones de móvil y la relación cada vez más telemática con los clientes hace que las oficinas estén cambiando?

Actualmente la multicanalidad en nuestra relación con los clientes tiene una alta presencia: un 38% de nuestras transacciones ya se realizan a través de canales alternativos, fundamentalmente banca por móvil e internet. Pero bajo nuestra visión, estos deben ser canales complementarios de la red de oficinas, que es donde se asienta nuestra interacción con los clientes y con la sociedad. Los algoritmos en la toma de decisiones están muy bien, pero nuestras oficinas queremos que continúen siendo un centro de prestación de servicios de valor añadido, porque siempre ponemos por delante a las personas.

¿Qué busca hoy el cliente de una entidad financiera como Cajaviva?, ¿Difiere de lo que busca en cualquier otra entidad bancaria?

Nuestros clientes siempre han buscado algo diferente. Fundamentalmente tener acceso a la prestación de productos y servicios financieros plenamente competitivos, pero basando las relaciones en el conocimiento mutuo, la confianza, la transparencia y en un trato cercano y personalizado. No ser un número más. Estamos convencidos de que el cooperativismo de crédito es la forma más humana de hacer banca.

Servicios de Cajaviva

Aclarando Conceptos

Una buena información financiera permite elegir con cabeza los productos y servicios que más se ajustan a cada situación personal. Por ello, en este número de Infocajaviva intentaremos aclarar dos conceptos que pueden generar dudas como es el Confirming y los Fondos de Inversión.

¿Qué es?

Confirming

El Confirming es un servicio financiero enfocado sobre todo al mundo empresarial que facilita la gestión del pago de facturas. En este caso la Entidad financiera es el intermediario entre la empresa y sus proveedores siendo la encargada de gestionar los pagos de su cliente, negociando plazos y dando la posibilidad de anticipar el dinero de las facturas como sistema de financiación. De esta manera, la relación entre cliente y proveedor no tiene por qué verse dañada por culpa de un retraso en el abono de las facturas y tanto unos como otros encuentran la financiación que necesitan para seguir con el ritmo habitual de su negocio.

Desde 2016 Cajaviva ha potenciado el pago a proveedores posicionándose en el pasado año como la tercera Entidad del Grupo Caja Rural en cuanto al crecimiento relativo de negocio del Confirming. Unos excelentes datos que tienen su reflejo en el crecimiento del 72% experimentado en el primer trimestre de 2017 que hace que Cajaviva haya experimentado el tercer incremento más importante del conjunto de Cajas Rurales con más de 25 millones de euros gestionados en la primera mitad del año. Con estos datos no es extraño que la Entidad se posicione como la segunda del Grupo en relación a la tasa de financiación sobre los confirming emitidos. Cada vez son más las empresas que recurren a este sistema, con lo que, la Entidad ha visto que en pocos años el Confirming se ha convertido en una herramienta muy eficaz para que las empresas se financien.

Fondos de Inversión

Tanto para escoger un Fondo de Inversión, como para utilizar el Confirming para gestionar los pagos de una empresa, es necesario contar con el mejor consejo profesional y para ello, los asesores y gestores de Cajaviva Caja Rural están a disposición de sus clientes ofreciéndoles las diferentes alternativas que existen para mejorar cada situación financiera personal.

Cambiamos de tema y hablamos de un concepto que está ya en el lenguaje del día a día, Los Fondos de Inversión. Pero, ¿Sabemos realmente como funcionan? Hay que pararse a pensar en las implicaciones que tiene para las finanzas personales elegir una modalidad u otra. Para ello, es esencial tener un profesional que pueda guiar al inversor en ese camino explicando claramente cuál es la política de inversión de cada fondo y cuál se adapta mejor a las expectativas del ahorrador, susituación económica y su perfil de riesgo.

Lo que hay que tener claro es que un Fondo de Inversión es una herramienta para obtener rentabilidad de nuestros ahorros. En estos tiempos hay que pensar en el medio y largo plazo y, por supuesto, planificar de manera minuciosa la diversificación de las inversiones sabiendo cuáles son las circunstancias propias de cada uno y cuando podríamos necesitar rescatar esos ahorros.

Los fondos pueden ser de muchos tipos dependiendo de su política de inversión. Su riesgo depende del tipo de activo en el que se invierte y esencialmente hay cuatro modalidades: Fondos Monetarios, Fondos de Renta Fija, Fondos de Renta Variable y Fondos Mixtos

Además de todo esto, los clientes de Cajaviva Caja Rural tienen otros Fondos como los Garantizados que tienen asegurada el 100% de la inversión inicial, los de Rentabilidad Absoluta que persiguen maximizar su relación rentabilidad/riesgo o los Fondos Sectoriales que invierten en valores de un sector económico determinado aprovechando su comportamiento global en bolsa.



Mesa de Actualidad Empresarial

“El futuro de las empresas pasa por la tecnología y por la apuesta por el factor humano”

Daniel Carreño Presidente de General Electric para España y Portugal

Mas de 200 empresarios y autoridades participaron en este evento organizado por Cajaviva en el que el CEO de General Electric para España y Portugal incidió en la urgencia de mejorar un sistema educativo despegado del mundo empresarial y en el que destacó que la tecnología juega y jugará un papel fundamental en el futuro de las empresas.



La Mesa de Actualidad Empresarial sirvió para aportar una visión global de un futuro inmediato en el que la tecnología juega un papel importante para las empresas, aunque no es la única clave. El presidente de General Electric destacó que otros pilares del desarrollo de las empresas son la integridad de las compañías; la apuesta por la autonomía de los empleados generando relaciones de confianza que deriven en un mayor bienestar, pero que también impliquen una mayor responsabilidad en la toma de decisiones; o la necesidad de un aprendizaje continuo que desemboque en un sistema en el que el intercambio de información sea esencial.

Carreño destacó que las oportunidades que se presentan con el desarrollo de tecnologías como el Big Data, la inteligencia artificial, la impresión 3D o la realidad virtual son inmensas y las industrias deben ser conscientes de que la transformación de los procesos productivos son algo inminente, aunque “no hay fórmulas mágicas”. Los niveles de incertidumbre a los que se enfrentan las empresas cada vez van a ser mayores y todo aquel que no se sepa anticipar y sumar a ese nuevo escenario sufrirá consecuencias “letales” para su futuro.

Para el presidente Daniel Carreño, el futuro pasa por una mejora sustancial de sistema educativo que “deja mucho que desear” y la apuesta por la innovación como pilares fundamentales para el desarrollo del ámbito empresarial. Carreño destacó la necesidad de generar sinergias entre educación y

empresa para que los más jóvenes puedan competir en un mercado laboral globalizado en el que tendrán que medirse con candidatos de todo el mundo.

Así mismo, la innovación es esencial para detectar amenazas y oportunidades para las industrias y los mercados. Por ello es importante que las compañías apuesten por el I+D+i como elemento fundamental para poderse anticipar a aquellas situaciones que pueden suponer una desventaja y aprovechar aquellas otras que se presenten como un elemento de desarrollo. Además la apuesta por el talento es esencial, ya que el factor humano será el motor de la nueva realidad que se está consolidando.

El mayor reto al que se enfrentan los jóvenes es precisamente “identificar cuáles serán los empleos del futuro” como destaca Daniel Carreño que también habló de cómo los profesionales españoles gozan de un gran prestigio internacional siendo España un país muy impactado por el desempleo y cuando en Europa existen 300.000 empleos cualificados sin cubrir.

La Mesa de Actualidad Empresarial de Cajaviva Rural tiene como objetivo aportar ideas para la reflexión, abordar desde diferentes puntos de vista la coyuntura económica y estimular la competitividad y las iniciativas emprendedoras. Esta actividad dirigida al tejido empresarial pretende ofrecer un marco donde poner en común los diferentes puntos de vista sobre la situación económica en la que nos movemos.

La Jornada “Talento y Marca, como Pilares del Éxito Internacional” de FES y Cajaviva, reúne a 150 empresas en Segovia

Cajaviva Caja Rural, la Federación Empresarial Segoviana y el Foro de Marcas Renombradas Españolas organizaron la jornada, en la que se presentaron casos de éxito internacional a través del posicionamiento de una marca, a los empresarios segovianos. Invertir en marca y talento es vital para permanencia de las empresas en el futuro, ya que ésta representa un posicionamiento, unos valores y una actitud hacia el mercado y hay que trabajar desde el principio para diferenciarse de los competidores: esta marca es nuestro embajador más importante para presentarse ante la sociedad.

Antonio Vázquez presidente de Internacional Airlines Group inauguraba la jornada, seguido por una mesa redonda con algunos de los mayores expertos nacionales como Iberdrola, NH Hoteles, Gas Natural, Telefónica, Catenon o Iberia.



Cajaviva y AJE Burgos celebran el I Día del Joven Empresario

La jornada desarrolló en Burgos un Concurso Pechakucha para premiar la idea de negocio mejor presentada en formato 20x20

Con el objetivo de poner en valor la figura del joven empresario la ciudad burgalesa, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Burgos y Cajaviva Caja Rural celebraron la primera jornada del Día del Joven Empresario.

Ramón Sobremonte, director de Cajaviva, destacó la importancia de fomentar el ‘conocimiento y el reconocimiento’ de los jóvenes emprendedores. En una sesión en la que se presentó por primera vez un concurso en formato pechakucha para premiar proyectos innovadores, creados por empresarios menores de 41 años con un mínimo un año de rodaje. Los cinco participantes expusieron 20 imágenes cada una durante 20 segundos mientras defendían su proyecto a la vez. Un prestigioso jurado otorgó el premio a Lara García. Su em-



presa, ‘Respira’, nació en septiembre de 2016 con el objetivo de curar, prevenir y estabilizar todas las afecciones respiratorias en adultos y niños a través de fisioterapia respiratoria.

Durante esta jornada también se escuchó a José Elías, Ganador del Premio AJE Barcelona, y propietario de Audax Energía.

140 millones de euros y más de 2.000 jornadas es el coste anual de las obligaciones administrativas de los empresarios según Fundación Caja Rural y FAE Burgos

El informe sobre cargas administrativas promovido por Cajaviva y FAE Burgos estima en alrededor de 4 millones de horas, y en 2.295 jornadas completas, el tiempo empleado por las empresas para llevar a cabo la gestión de estos trámites.

Un coste anual que rondaría los 1.400 euros para un autónomo sin empleados, casi 120 euros al mes y unas 250 horas. Para una pyme de entre 10 y 50 empleados serían 40.000 euros, y más de 100.000 para las medianas empresas.

El documento concluye la necesidad de reducir el coste y el tiempo que suponen las cargas impuestas al empresario por la administración para impulsar la competitividad de las empresas.



El leonés Daniel Carreño es uno de los directivos con más proyección del panorama empresarial español. Lleva más de 17 años en General Electric donde ha ocupado diversas posiciones siendo desde hace 5 años su presidente para España y Portugal. Es licenciado en Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas y cuenta con una amplia formación de postgrado. Actualmente es vicepresidente de la Cámara Americana y miembro de los órganos de gobierno de el American Business Council o la Asociación para el Progreso de la Dirección entre otros. Carreño también ocupó la presidencia de la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria.

En su conferencia "El impacto de la Transformación Tecnológica" dio al tejido empresarial vinculado a Cajaviva una visión del futuro de las empresas y la necesidad de la utilización de las tecnologías para no perder el tren de la evolución hacia las industrias digitales.

Carreño augura un futuro incierto en cuanto a la evolución de las empresas ya que según explicó vivimos en un momento de incertidumbre en el que no sabemos hasta donde van a llegar las herramientas tecnológicas.

Aunque para Carreño el futuro de las empresas no pasa sólo por una apuesta por la tecnología, sino también por tres factores humanos importantes: la integridad de las empresas desde el punto de la transparencia es algo que a medio y largo plazo es rentable ya que genera confianza entre la red de relaciones de la compañía; la autonomía de los empleados es esencial para generar sinergias entre el tejido interno de las compañías y las personas que tienen puestos de dirección deben dar más libertad y responsabilidad a sus subordinados no sólo para generar confianza en ellos, sino también para que sean conscientes de que las decisiones de cada uno de ellos tienen unas consecuencias para la compañía; y por último, el continuo aprendizaje de las personas que favorecerá detectar y desarrollar el talento para enriquecer así a las propias compañías.



www.segoviaempleo.com
Fundación Caja Rural de Segovia lanza este portal que pretende conectar la oferta y la demanda de empleo en la provincia de Segovia.

La intención es conseguir que las empresas interesadas en incorporar trabajadores encuentren a las personas idóneas en el menor tiempo posible y que los demandantes de empleo tengan una herramienta para conocer inmediatamente los perfiles que buscan las empresas.

www.segoviaempleo.com aporta las últimas novedades tecnológicas como la incorporación de video-currículums, sección de noticias, formación, etc. Para aportar dinamismo a este proyecto además se organizarán jornadas, encuentros con empresas o foros de recursos humanos organizados por Fundación Caja Rural de Segovia con los que se quiere aportar valor tanto a los demandantes de empleo como a las empresas segovianas.



El Congreso de Empresa y Finanzas cita obligada para el tejido empresarial de Segovia

Fundación Caja Rural de Segovia organiza esta cita dirigida a empresarios, autónomos y emprendedores de Segovia y provincia y en la que colaboran instituciones, empresas y la Universidad de Valladolid.

En esta ocasión el economista José María Gay de Liébana protagonizó la jornada inaugural del Congreso con la conferencia "Realidad Económica Española y Desafíos Empresariales", con la que hizo una radiografía del presente y dio las claves para el futuro de las empresas segovianas.

Estas jornadas sirvieron para abordar, entre otros temas el futuro de la Política Agraria Común, la influencia en de las

startups en los inversores o cómo mejorar los mecanismos de toma de decisiones en una empresa. Además se llevaros a cabo talleres prácticos con Google Adwords.

En ellas participaron entre otros de la Consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, Milagros Marcos, Andrés Saborido, Director e Wayra y Telefónica Open Future en España.

Esta cita se ha consolidado dentro del panorama empresarial segoviano. Cajaviva Caja Rural nacida hace 5 años, es referente en la provincia donde 6 de cada 10 empresas segovianas son clientes de la Entidad.



Escuela de Negocios de FAE-Cajaviva

Cajaviva y Fundación Caja Rural apuestan por la evolución y mejora del tejido empresarial de su entorno y por ello han creado este proyecto que pretende dar apoyo a empresarios y directivos ahondando en sus necesidades e inquietudes y fomentando el networking.

Así las empresas o autónomos involucrados en el desarrollo de sus negocios podrán obtener mediante charlas y talleres, las pautas empresariales necesarias para conseguir una mayor eficacia en el funcionamiento de su actividad. Durante las jornadas de formación se abordan temas como la internacionalización o el coaching, entre otros, así como talleres técnicos sobre normativa o fiscalidad.



Nuevas tecnologías e innovación para el comercio

Fundación Caja Rural y la Federación de comerciantes de Burgos (FEC) pusieron en marcha talleres sectoriales centrados en dar las claves para mejorar la competitividad de los comerciantes burgaleses.

Por su parte, Cajaviva Caja Rural, comprometida especialmente con este sector, pone a disposición de estos profesionales servicios financieros en condiciones ventajosas, para mejorar el servicio que presta el pequeño comercio a sus clientes. Con ello se pretende afianzar la consolidación de la tendencia positiva que está viviendo el sector.



Formación para empresarios

Jornadas de Comercio Exterior y Negocio Internacional

Cajaviva Caja Rural a través de su oficina de Empresa desarrolló varias jornadas en Burgos, Segovia y Cantabria en las que participaron varios centenares de empresas y a las que explicaron las claves para dar el salto a la internacionalización.

Además estas jornadas sirvieron como foro de encuentro de empresas de diferentes sectores que ya basan parte de su negocio en la exportación de sus

productos. De esta manera expusieron sus experiencias y dieron una visión de los principales retos que supone el mercado global.

Cajaviva Caja Rural proporciona a las empresas el asesoramiento necesario para que la salida al mercado internacional sea lo más sencillo posible y precisamente pone a su disposición sus departamentos de Banca de Empresas y Comercio Exterior.



Cajaviva Caja Rural asume la presidencia de la Unión Regional de Cajas Rurales de Castilla y León

Tomando el relevo de Caja Rural de Zamora. Tras finalizar su mandato al frente de la patronal de las Cooperativas de Crédito Españolas (UNACC) Pedro García Romera, se convierte así en el presidente de este organismo regional. Entre los objetivos de la UCAR, destacan el desarrollo sostenible del entorno, la defensa y protección del medio ambiente y del cooperativismo, la coordinación de las cuatro cajas rurales asociadas (Caja Rural de Salamanca, Caja Rural de Soria, Caja Rural de Zamora y Cajaviva) y colaborar con las administraciones públicas y organismos privados, en aquellos programas o iniciativas que sean de interés general y del cooperativismo de crédito.



Los premios FAE-Cajaviva se consolidan como uno de los más carismáticos de la provincia

El éxito de las grandes empresas suele ser visible, pero Cajaviva cree en el inmenso valor de lo pequeño, de la contribución de muchos, y de los que conforman el 99% de la economía y el 60% del empleo: las pymes, las explotaciones, los empresarios autónomos y todos aquellos que siguen empujando su palabra en su actividad profesional, como los galardonados.

Precisamente por ello, Cajaviva, Fundación Caja Rural y la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE) entregaron los premios Pymes y Autónomos 2017 a Maderas-

Susaeta y Sobrinos de Valentín Marcos, por su larga trayectoria empresarial y a Mowers Ibérica por favorecer la dinamización del mundo rural con su actividad enfocada al comercio al por mayor de maquinaria agrícola.

Los presidentes de las organizaciones que otorgan el premio, Pedro García Romera y Miguel Ángel Benavente, destacaron el esfuerzo realizado día a día por los pequeños empresarios, en solitario y en un mercado cada vez más competitivo y exigente.





II Premios Valores por Encima del Valor

Fundación Caja Rural Burgos pone en valor la labor diaria de aquellos que, tanto a nivel personal como institucional, orientan su trabajo y esfuerzo al servicio de la sociedad.

Los Premios Valores por Encima del Valor reconocen la actividad de instituciones y personas de Burgos que representan los valores que caracterizan el ideario Cooperativo. Los premiados encarnan esas señas características, por su apuesta por su entorno desarrollando acciones centradas en la responsabilidad, la solidaridad y el compromiso.

El jurado conformado por el escritor Óscar Esquivias; el director de Diario de Burgos, Raúl Briongos; el rector de la Universidad de Burgos, Manuel Pérez Mateos, y el director del Museo de la Evolución Humana y Codirector de la Fundación Atapuerca, Juan Luis Arsuaga, junto al director general de Cajaviva, Ramón Sobremonte; seleccionó a los que ya son los embajadores 2017 de Valores por Encima del Valor.

La gestión responsable, el comportamiento ético y el desarrollo económico, son los requisitos que caracterizan a **José Ignacio Nicolás Correa**, presidente del Grupo Nicolás Correa que recibió el galardón a la Responsabilidad.

En la categoría Compromiso el premio fue a parar a la **Plataforma de Afectados por la Nacional I** que lleva años denunciando la peligrosidad de esta carretera y reivindicando mejoras para reducir su siniestralidad.

Fundación Oxígeno recibió el premio a la Solidaridad, un mandato cooperativista que esta organización asume aunando voluntades e intereses sociales, económicos y políticos a favor de una cultura ambiental para crear una concienciación de la sostenibilidad del medio ambiente.

En la categoría Popular el jurado de los Premios Valores por Encima del Valor decidió entregar este reconocimiento a la ONG de desarrollo **Persona Solidaridad** que centra su actividad en el desarrollo de actividades de sensibilización y cooperación al desarrollo en África y Latinoamérica.



Gran acogida del desafío solidario de los 5 euros. de Fundación Caja Rural de Segovia para fomentar la vocación emprendedora

Desarrollar la capacidad emprendedora de los niños, fomentar la innovación, la creatividad, el trabajo en equipo y la solidaridad son algunos de los objetivos de esta iniciativa que pretende además que los más pequeños tomen conciencia de la posibilidad de desarrollar iniciativas con el emprendimiento como hilo conductor.

En esta primera edición participaron 130 alumnos de sexto de primaria de 5 centros educativos de Segovia que consiguieron un total de 3.000 euros destinados a diferentes entidades sin ánimo de lucro como la Asociación Española contra el Cáncer o UNICEF entre otras.



Objetivos



- ▶ Desarrollar la capacidad emprendedora de los niños; fomentar la innovación, la creatividad, la comunicación y el trabajo en equipo y, por supuesto, fomentar la sostenibilidad social en el medio rural y la solidaridad. De esta manera, los jóvenes han conseguido vincular a su comunidad educativa y a su localidad.
- ▶ Asimismo, con esta iniciativa se pretende que los niños tomen conciencia de la posibilidad de desarrollar iniciativas futuras en sus localidades y que contemplen el emprendimiento como una opción deseable.

Combatir el Bullying, objetivo de un proyecto europeo cofinanciado por Fundación Caja Rural Burgos

Fundación Caja Rural de Burgos cofinancia junto a la Unión Europea el proyecto Houses of Empathy desarrollado por la Asociación Hechos. Este iniciativa tiene como objetivo contribuir a la reducción de la violencia entre iguales en los centros de acogimiento residencial para jóvenes y niños, mediante la construcción de un programa de prevención del bullying.

A través de la sensibilización y difusión de recursos, el objetivo de Casas de Empatía es activar a la comunidad educativa para prevenir el bullying en hogares de acogida; invitando a todas las partes a promover entornos positivos. Para lograr esto, además de un programa anti-bullying para jóvenes, el proyecto cuenta con la plataforma online de apoyo <http://housesofempathy.eu> que promueve la formación de profesionales, seminarios y conferencias.

Lo que hace de Casas de Empatía un proyecto innovador es su enfoque ya que intervienen diferentes niveles, no sólo involucrando a los jóvenes, sino también a la comunidad edu-

cativa y al sistema de protección al menor. Esta iniciativa se desarrolla de manera simultánea en Portugal, España y Norte de Irlanda.

Los resultados obtenidos con el trabajo en este proyecto se pueden extrapolar a los conflictos en el ámbito escolar y precisamente por ello, Fundación Caja Rural Burgos y la Asociación Hechos dieron las claves para detectar las conductas de acoso escolar y poner en marcha los mecanismos necesarios para atajar estas situaciones en la conferencia "Bullying, estrategias de detección".



Más hallazgos celtas en Burgos

La investigación realizada por el profesor Ignacio Ruiz y la arqueóloga Victoria Palacios ha permitido demostrar que la peña localizada en la localidad burgalesa de Gete en 2016 es una roca sagrada. Se trataría de un altar de cuatro troncos vinculado a la elección de los jefes de la tribu, y no al sacrificio o la ofrenda. Además el santuario de Gete cuenta con otras dos rocas, La Peña y el Altar de los Tres Tronos, que están siendo estudiados.

Fundación Caja Rural Burgos propició el desarrollo de este proyecto patrocinando los trabajos de acondicionamiento de este yacimiento de Peña Nueva. Estas actuaciones suponen un paso adelante en el estudio de la religiosidad de este pueblo y de cómo evolucionó a lo largo del tiempo.



Éxito de ventas de los pequeños cooperativistas de Fundación Caja Rural Burgos en la XI Feria de Pequeños Emprendedores

18 iniciativas empresariales de estudiantes de 5º y 6º de primaria de los colegios Vadillos y Solar del Cid de la capital burgalesa participaron en este programa que pretende acercar el mundo del cooperativismo de una manera real y práctica a los más pequeños

En esta ocasión, además de comercializar los productos hechos por los participantes, dos cooperativas del colegio Vadillos comercializaron 'felicidad' en un proyecto para favorecer la integración y mejorar la convivencia del centro a través de actividades pensadas por los propios escolares.



10 años de la Cátedra Fundación Caja Rural Iniciativa Emprendedora

Esta actividad se lleva a cabo gracias a la colaboración con el Colegio San Gabriel de la comarca arandina y ha impulsado ya más de 30 proyectos empresariales en sus cerca 10 años de existencia.

Al abrigo de esta Cátedra se imparten cursos de inglés, chino o francés con un perfil claramente comercial, así como cursos de comercio exterior y emprendimiento. También acogen proyectos empresariales relacionados con productos como el aceite, la cerveza o, como no podía ser de otra manera situándose en la Ribera del Duero, el vino.

Con este acuerdo se pretende seguir asentando las bases para que las empresas y los emprendedores puedan llevar a cabo las acciones necesarias para que la internacionalización de sus proyectos sea una realidad.



En busca del origen de la domesticación del caballo en la Península Ibérica

El investigador Jaime Lira firma una tesis doctoral sobre la domesticación de los caballos ibéricos a partir del análisis del ADN. Sus investigaciones han concluido que la existencia de linajes exclusivos de la Península Ibérica habrían sido domesticados al margen del proceso de Eurasia.

Este trabajo ha recibido en 2017 la beca que Fundación Caja Rural Burgos aporta a Fundación Atapuerca para favorecer el impulso, formación y desarrollo de jóvenes investigadores.



El Boletín de Coyuntura de Fundación Caja Rural Burgos

revela que la tasa de paro de Burgos, entre las más bajas del país, se debe al retroceso de su población

Durante el último año la tasa de paro en Burgos ha llegado a ser la más baja de España. Lejos de señalar una situación positiva, y apuntar a la total recuperación tras la crisis, lo que viene a subrayar es un preocupante retroceso de la población. Es la conclusión más relevante del Boletín de Coyuntura de Cajaviva Caja Rural, que desarrolla el dato y destaca que, en vez de un 10,22% (la más baja de España a principios de año), la tasa de paro en Burgos en ese momento superaba en realidad el 25% si se tiene en cuenta el saldo migratorio neto provincial, con lo que se situaría en valores similares a los valores nacionales si la evolución demográfica burgalesa fuese similar a la media española.

La evolución de la población en Burgos y en Castilla y León es el principal problema socio económico por el prolongado proceso regresivo desde mediados del siglo XX, debido a la emigración sobre todo femenina, que se traduce en un escaso crecimiento vegetativo de la población.

Los burgaleses se marchan en su mayoría al País Vasco, Madrid y Cataluña.



Cajaviva, Fundación Caja Rural y JEARCO juntos para promocionar la vocación emprendedora

Cajaviva pone a disposición de los Jóvenes Empresarios de Aranda y comarca ventajas para impulsar sus negocios. Por su parte Fundación Caja Rural colabora con JEARCO en el desarrollo de actividades para fomentar la vocación emprendedora en colegios, así como la educación financiera de los más pequeños.



Turismo 4.0 en la Catedral de Burgos, la Fundación Caja Rural Burgos dota la la SEO de fibra óptica y wifi gratuito

Los visitantes de la Seo burgalesa pueden acceder a información sobre los rincones más emblemáticos de este monumento con una red de códigos QR que hacen que la experiencia sea mucho más completa.

Todo ello gracias a Fundación Caja Rural que además ha financiado la instalación de fibra óptica en el interior de la Catedral de Burgos para que el templo cuente con acceso a Internet de forma gratuita para todos sus visitantes y trabajadores, sin claves de acceso y con una red wifi abierta y gratuita.

Con esta actuación, la de Burgos es la primera catedral del país que permite hacer un recorrido con 10 puntos señalados con códigos QR, que dan acceso a la información en español, inglés, francés y alemán y con los que se dinamiza la visita completando el itinerario existente con información complementaria que se irá actualizando con imágenes 360 grados de las partes que no están abiertas al público general.



Nuevo éxito del Festival Música con Gusto en su quinta edición gracias a la Fundación Caja Rural de Segovia

Más de 400 personas pudieron disfrutar de este Festival consolidado ya en Segovia y que contó con tres veladas gourmet con la música como principal protagonista fusionada con espacios escénicos singulares y la gastronomía segoviana.

El Festival contó con el grupo En Clave de Mi, la cantante Paloma Berganza y el guitarrista Mario "Pájaro" Juárez y La Banda Segoviana Ruta 66 Cover Band que fue la encargada de cerrar este ciclo musical.

En la parte gastronómica participaron el restaurante El Tartare y los vinos de Avelino Vegas; el Restaurante El Cordero y el Grupo Piérola que presentó tres de sus vinos; y el restaurante Bon Appetit junto con distintas elaboraciones del vermú segoviano Garciani.



Más de 70 niños participan en los campamentos de Fundación Caja Rural Burgos

Como novedad, en esta ocasión los hijos de clientes y socios de Cajaviva pudieron elegir entre dos alternativas para pasar un verano diferente. La primera les llevó a Cantabria con actividades de Surf y playa. Los que participaron en el segundo campamento pudieron viajar a La Vecilla (León) con un campamento multiaventura en el que disfrutaron de actividades al aire libre, juegos tradicionales o rutas culturales.



Otoño Enológico.

Más de 1800 participantes en el séptimo otoño enológico de la fundación Caja Rural de Segovia, una cita obligada para los amantes del vino

La séptima edición de este evento enológico que busca poner en valor la promoción de la industria alimentaria de Castilla y León presentó un ambicioso programa en el que la enología se fusionó con la gastronomía, la música y la cultura.

Visitas a bodegas, catas con humor, maridajes musicales, fusiones gastronómicas, armonías insólitas, catas solidarias... Veintiún días de intensa actividad en los que se presentaron 110 vinos y en los que participaron 40 bodegueros de referencia, como Carmelo Rodero, uno de los maestros de la Ribera del Duero. Además se hizo una visita a las instalaciones de Pago de Carraovejas, una las bodegas más innovadoras de la región; se disfrutó de las propuestas con Estrella Michelin; estuvieron presentes los Directores Técnicos de 9 Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen de Castilla y León – Ribera del Duero, Toro, Bierzo, Arlanza, Rueda, Arribes, Tierra de León, Cigales, Tierra del Vino y Valtiendas...

El Otoño Enológico de la Fundación Caja Rural de Segovia puede presumir de agotar todas las entradas en pocas horas. Se trata de un acontecimiento que los segovianos esperan ansiosos y que durante el mes de noviembre, sitúan a Segovia en el punto de mira de bodegas, enólogos, sumilleres, restaurantes, gestores culturales, medios de comunicación y amantes del vino.

- ▶ Más de 1800 participantes.
- ▶ 21 días
- ▶ 18 eventos.
- ▶ Aforo completo en todas las citas.
- ▶ 110 vinos presentados.
- ▶ 40 bodegas participantes.
- ▶ 10 Sumilleres de la Asociación de Sumilleres de Segovia guiando las catas.
- ▶ Presencia de 9 Consejos Reguladores de las DO de Castilla y León: Rueda, Valtiendas, Ribera del Duero, Cigales, Tierra del Vino, Arlanza, Tierra de León, Arribes y Toro.
- ▶ 17 espacios participantes: Campus María Zambrano de la UVA, Diablo Cojuelo, Asador Maribel, Restaurante Casares, Venta Magullo, Restaurante El Cordero, Restaurante Villena, Palacio de Quintanar, Restaurante Julián Duque, Restaurante Los Mellizos, San Antonio el Real, Museo de Arte Contemporáneo Esteban Vicente, Finca y Bodega Pago de Carraovejas, Restaurante La Postal, Hotel Los Arcos, Restaurante La Codorniz, Hotel Cándido.



La Asamblea General Aprueba las cuentas por unanimidad

La Asamblea General de Cajaviva Caja Rural aprobó las cuentas y el trabajo de la entidad en un año de inflexión en el que, sin perder su carácter de prudencia y austeridad, consolidaba su posición en su territorio de origen y fijaba las bases de actuación para afrontar con solidez el futuro. Durante su desarrollo los ex consejeros José Ramón Segura y José Antonio Vicente recibieron la insignia de oro de Cajaviva Caja Rural por su dedicación durante sus años de servicio a Cajaviva.



Disculpen las Molestias, trabajamos para mejorar

La Asamblea General se celebró en un hotel, debido a las obras de remodelación que desarrollan en la Sede Operativa de Burgos. Todo su personal sigue prestando servicios en una sede provisional, situada a escasos 30 metros.



Naturaleza y convivencia con Fundación Caja Rural de Segovia

Conocer mejor y disfrutar entorno natural Segoviano es el objetivo del circuito ofertado por Fundación Caja Rural de Segovia, que contó una vez más con Raúl García Castán, 6 veces campeón de España y campeón de Europa de carreras por montaña como ciclerone en las 10 rutas que recorrieron entre otros Peñas Buitreras, los Chorros de la Granja o Silla del Rey



Becas para estudiar ITA

Convocatoria destinada a alumnos socios o hijos de socios de Cajaviva Caja Rural, que comiencen sus estudios en este Grado de la UBU, facilitando su permanencia en el Campus burgalés.

De esta manera la Entidad quiere favorecer el acceso a estudios específicos de los futuros profesionales del sector primario.

Cajaviva, plató de radio de Cadena Cope Burgos



La lámpara escultura de Segundo Escolar en FAE Burgos

La espectacular lámpara propiedad de Cajaviva Caja Rural se traslada a la entrada de la Casa del Empresario de Burgos por tiempo indefinido, para favorecer la exhibición de la Escultura coincidiendo con las obras de la sede operativa de Cajaviva en Burgos.



La Web España Fascinante promociona "Burgos, Origen y Destino"

Fundación Caja Rural y Fundación Zuloaga, creadora de la Web España Fascinante pone al servicio de SO-DEBUR la web España Fascinante para la promoción de la provincia de Burgos.

España Fascinante es la mayor plataforma digital del país con más de 12.000 páginas, 29 redes sociales en 8 idiomas, 1.350 millones de seguidores y entre 12 y 17 millones de visionados al mes.

Para ello va a publicar más de cuarenta vídeos subtítulos en castellano, inglés y francés los espacios naturales de la provincia de Burgos, y 150 páginas monográficas que ofrecerán de un modo atractivo los catálogos de recursos naturales, culturales o gastronómicos.



La mejor Muestra de Teatro Especial en Fuentepelayo.

Cerca de 300 actores de 14 grupos teatrales pasaron por la 35 edición de la Real Muestra de Teatro Especial de Fundación Caja Cega

Doce grupos teatrales procedentes de otras tantas provincias de España participaron en Fuentepelayo en la 34ª Real Muestra de Teatro Especial, reuniendo a más de doscientos actores y actrices con distintas discapacidades que subieron al escenario para exhibir su arte y desarrollar sus capacidades de relación y autonomía.

Esta muestra teatral es única en su género ya que cada día comparten experiencias artísticas y escénicas formaciones teatrales compuestas en su totalidad por hombres y mujeres con capacidades diferentes, con otros elencos normalizados de los niveles de educación primaria y secundaria.

Después de siete lustros consecutivos luchando por la integración a través de la práctica teatral, la Muestra de la Fundación Caja Cega de Fuentepelayo ha recibido distintos reconocimientos por su labor, siendo el más importante el otorgado por la Casa de SS. MM. los Reyes de España. En el éxito de esta actividad hay que señalar la ayuda prestada permanentemente por la asociación "Taller Cultural de Fuentepelayo", por el ayuntamiento de la localidad y por la Diputación.



Premio Nacional 'Platero' de Poesía Escolar 2017

Más de 300 poesías se presentaron a este certamen en el que participaron escolares de primaria y secundaria. Entre las categorías contempladas, figura una específica a nivel nacional para escritores con discapacidad psíquica.



Muestra Provincial de Villancicos de Fuentepelayo:

Se trata de una iniciativa consolidada como una cita obligada para las agrupaciones artísticas más representativas de la sociedad de Segovia y su provincia - más de 30 participan en 2017- tras 35 años "La Casa Grande de Martiherrero" de Ávila es el grupo invitado en representación de Castilla y León.

Esta es solo una de las actividades desarrolladas por Fundación Caja Cega que durante las fechas navideñas también pone en marcha numerosas acciones dirigidas a diferentes colectivos en las que las personas mayores, los escolares o los jóvenes en riesgo de exclusión social son los protagonistas



Gloria Fuertes protagonista de la Biblioteca pública de la Fundación Caja Cega

Más de catorce mil volúmenes bibliográficos se ponen a disposición de la comarca para su consulta y lectura. Además organiza un amplio y variado programa de actividades como la Campaña de Animación Lectora. Así los escolares de la zona pueden disfrutar de actividades concebidas para despertar el interés hacia la lectura y para desarrollar sus capacidades artísticas y de socialización.

La Biblioteca y la Fundación Caja Cega conmemoraron el primer centenario del nacimiento de Gloria Fuertes con diversas actividades en torno a representaciones teatrales, conferencias o viajes culturales, entre otros, para conocer con mayor profundidad la vida y obra de la escritora madrileña.

V Concurso Internacional de Pintura Rápida de Fuentepelayo

Con la organización de Fundación Caja Cega, cuarenta pintores llenaron de caballetes y color las calles de la localidad segoviana, procedentes de toda la geografía nacional se dieron cita en este certamen que se ha consolidado como una cita imprescindible en Fuentepelayo. Así el ganador de esta edición fue el pintor Javier Martín procedente de Bolaños de Calatrava, Ciudad Real.



Formación en el sector primario más de 200 profesionales del campo obtuvieron el carné de manipulador de productos fitosanitarios.

La normativa que regula el uso de productos fitosanitarios, exige a los profesionales del campo una cualificación específica.

Por ello, Fundación Caja Rural Burgos puso en marcha un ciclo formativo homologado por la Junta de Castilla y León para la actualización y obtención del carné de manipulador de productos fitosanitarios con una gran acogida por parte del sector agrario. Con este documento se acreditan los conocimientos adecuados para el desarrollo de esta actividad y favorece la cualificación de los trabajadores del sector primario.



Campos de ensayo. La apuesta de Fundación Caja Rural por el I+D+i

Los campos de ensayo de la provincia burgalesa fueron visitados una vez más por los socios de Cajaviva con el objetivo de observar el comportamiento de los diferentes cultivos en las diversas áreas climáticas de la provincia de Burgos y así aportar información detallada de cuáles son las mejores semillas para cada una de las zonas.

Esta iniciativa celebrada en colaboración con ITACYL se enmarcaba en el programa Aula Agraria de Fundación Caja Rural Burgos. Esto permitió conocer los estudios previos que se llevan a cabo para desarrollar esta actividad, así como los primeros resultados obtenidos de este proyecto de I+D+i



Cocineros profesionales de todo el país se dan cita en torno a la morcilla de Sotopalacios

Fundación Caja Rural Burgos colaboró con la Asociación de Fabricantes de Morcilla de Sotopalacios, el Ayuntamiento de Merindad de Río Ubierna y la Diputación de Burgos que organizaron el 'VIII Concurso de Cocina con Morcilla de Sotopalacios' que premió la innovación y originalidad de los platos cuyo ingrediente esencial sea este embutido típico de la localidad burgalesa y que cuenta con marca colectiva.

El ganador de esta edición fue Gonzalo Calzadilla del Restaurante Mitte de Madrid, el segundo premio recayó en Pablo de Antonio Villoria de La Tahona de La Abuela de Salamanca y el tercero fue para Sergio Sanz de Yugo The Bunker de Madrid.



Una gran tortilla para el Concurso a la mejor tortilla "Patata de Burgos"

Una céntrica calle burgalesa fue el escenario del arranque del certamen que galardona la mejor tortilla de "Patata de Burgos". Esta iniciativa pone en valor las características de este producto burgalés.

En sus 4 años de vida el concurso ha pasado de los 21 establecimientos hosteleros participantes en la primera edición a los 46 registrados en su última edición. Este concurso está organizado por la Asociación para la promoción y defensa de la Patata de Burgos con la colaboración de Fundación Caja Rural Burgos.



El sector primario segoviano prefiere a Cajaviva

Cajaviva Caja Rural y las Asociaciones CODINSE (Coordinadora de Desarrollo Integral del Nordeste de Segovia) y HONORSE-Tierra de Pinares impulsarán las inversiones que desde el programa LEADER se apoyen en estas zonas de Segovia.

Cajaviva ofrece condiciones financieras preferentes tanto para dichas Asociaciones como para los beneficiarios de las ayudas LEADER. La coincidencia entre los valores comunes como la cooperación, la responsabilidad, el compromiso y la proximidad se traducen en la larga vinculación que une a las asociaciones con la cooperativa de crédito.



Caixaviva Caixa Rural abre otra agencia financiera en la Cooperativa “Camp de Sunyer”

Caixaviva Caixa Rural ha aperturado una nueva agencia financiera en la Cooperativa “Camp de Sunyer” SCCL., mejorando la calidad del servicio y la atención a los socios y clientes de la población de Sunyer.

Con ésta ya son 5 las agencias coordinadas desde la oficina de Castellldans sumándose también las 13 Cooperativas agrarias de la zona clientes de Caixaviva Caixa Rural, de ellas, 8 se dedican a la producción de aceite de oliva virgen extra, entre otras actividades.

Cuando llegamos a les Borges Blanques un pomposo letrado nos advierte que estamos en la zona donde se produce el mejor aceite del mundo. La mayoría de las cooperativas de les Garrigues y parte de las del Urgell y el Segrià, producen el aceite de la denominación de origen Garrigues, con un grado de acidez que se mantiene entre los más bajos del mercado (0,1° o 0,2°).

La aceituna arbequina, de pequeño tamaño, tiene un rendimiento bajo (de 100 kg se obtienen entre 18 y 22 l de aceite), pero el aceite es de una calidad inigualable.

El hándicap de la mayoría de las Cooperativas oleícolas de la comarca es la comercialización del producto final al detalle. En este sentido, cabe destacar que la gran demanda exterior

de aceite ha provocado el incremento de los precios, a favor de los productores, no obstante, los grandes beneficiados a nivel comercial son las empresas italianas y francesas que se han hecho con el 80% de la producción de aceite de primerísima calidad.

En Castellldans, se ubica la Cooperativa del Camp Sant Fortunat, fundadora de la Caixa Rural de Castellldans en 1963; en l’Albagés Camp La Fraternal de l’Albagés, agente financiero de Caixaviva, como Camp de Bellaguarda en la población de Bellaguarda, y en Sunyer, la recién incorporada como agencia Camp de Sunyer. Todas ellas productoras de un excelente aceite de oliva virgen extra elaborado de forma ecológica y extracción en frío, conservando así todas las cualidades aromáticas y organolépticas del aceite.



Preocupación por la sequía Cajaviva y La Unión de campesinos de Segovia

Cajaviva afianza su posición de liderazgo en el sector agrícola y ganadero de la provincia segoviana, y firma un convenio con la Unión de Campesinos de Segovia, sabedores de la crítica situación que atraviesa el sector por la pertinaz sequía y conscientes de la importancia estratégica del sector primario en la economía provincial y en el mantenimiento del medio rural.

A través de este acuerdo de colaboración, los socios de la Unión de Campesinos de Segovia y que también lo sean de Cajaviva Caja Rural, pueden beneficiarse de los productos y servicios ofrecidos por la Entidad en condiciones realmente preferentes, especialmente en aquellos que les son más sensibles en el desarrollo de su actividad productiva, como son el circulante y los anticipos PAC.



Juan Pedro Medina explica el Futuro de la PAC a los socios de Cajaviva

El Director General de Política Agraria Comunitaria de la Consejería de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, Juan Pedro Medina, participó en el acto inaugural de la edición 2017 de Aula Agraria

Juan Pedro Medina, destacó que desde 2015 en Castilla y León se han perdido cerca de 7.000 expedientes de la PAC debido a la subida de los baremos para la obtención de estas ayudas. Esta merma se debe a que en 2017 se han tenido que alcanzar los 300 euros para poderse beneficiar de la ayuda. Por el contrario, esta circunstancia no se da en el caso de la cabaña ganadera.

Para Juan Pedro Medina el futuro de la PAC pasa por una reforma enfocada a los profesionales y a la gestión de un mercado global en el que Castilla y León es líder de producción.



Cajaviva Caja Rural inyecta 36 millones de euros en préstamos sequía SAECA al sector Primario regional

Cajaviva es la entidad financiera preferida por uno de cada dos burgaleses y uno de cada tres agricultores segovianos para tramitar los préstamos Sequía con el aval de SAECA. Además es la tercera a Entidad por número de expedientes a nivel regional a pesar de prestar servicio en solo cinco de las nueve provincias de la Comunidad Autónoma.

De esta manera Cajaviva Caja Rural refuerza aún más su posición como entidad de referencia en la financiación al sector, a través de la línea de préstamos Sequía en su territorio de origen. En Segovia, Cajaviva Caja Rural sigue ganando cuota de mercado y ocupa el segundo puesto en la provincia donde ha tramitado el 31% de las solicitudes, lo cual supone el traslado al sector primario segoviano de 9 millones de euros. En la provincia de Burgos ha tramitado el 52% del total de las solicitudes registradas en Burgos; inyectando al sector un importe de 26 millones de euros, duplicando los resultados del segundo operador bancario en este ranking.

Estos datos siguen la tendencia que ya se veía en 2016 cuando Cajaviva Caja Rural inyectó en préstamos SAECA Magrama 3,5 millones de euros, formalizando así el 11,2% de las operaciones registradas en Castilla y León. De esta manera en Segovia se tramitaron el 38% de las operaciones aprobadas por la SAECA en Segovia con un montante de 600.000 euros, el 37% del total de toda la provincia segoviana, y en Burgos llegó al 65% con un importe de 2,9 millones de euros, el 65,7% del total concedido en toda la provincia.

Estos datos ponen de manifiesto el progresivo crecimiento de la entidad tanto en volumen como en cuota en el sector agrario, un mercado que, tras años de abandono histórico por parte de otras entidades financieras, empieza a mostrarse, con gran sentido oportunista, como un segmento de negocio atractivo para el sector financiero.

Cajaviva se mantiene como entidad financiera de referencia en el sector agrario local, tanto por número de operaciones como por el importe de los préstamos para aportar liquidez al sector. Este liderazgo es reflejo de la confianza de los profesionales del campo en esta Caja Rural y del fuerte compromiso con el cooperativismo y mundo agrario de Cajaviva, centrada en los principios de la banca de cercanía y proximidad, que se extiende a todos los sectores de la actividad de la economía local a la que sirve.



Cajaviva Caja Rural incrementa el parque municipal de viviendas de alquiler social de Burgos

La Entidad entregó un piso de más de 70 metros cuadrados al parque municipal de viviendas de alquiler social del Ayuntamiento de Burgos. Con esta aportación Cajaviva ratifica su compromiso social y económico con las familias y la sociedad.



Mastercard reparte varios premios entre los clientes de Cajaviva, por utilizar su tarjeta Mastercard T-Empresa

Varios clientes de Cajaviva Caja Rural resultaron agradecidos dentro de la Campaña Mastercard "UEFA Champion League" al contratar y/o utilizar sus Tarjetas MasterCard T-Empresa. Así, los clientes de Cajaviva premiados pudieron disfrutar de un bono para dos personas para ver el partido de octavos de final de la UEFA Champions League que enfrentaba al Real Madrid y el SSC Napoli junto con una noche de hotel para dos personas. Además varios clientes resultaron agradecidos con mochilas de Mastercard "UEFA Champion League".



Tarifa Plana Multitranquilidad de Cajaviva Caja Rural para agrupar los recibos de seguros en una única cuota mensual

La Tarifa Plana Multitranquilidad permite agrupar los recibos de seguros en doce cuotas mensuales, independientemente de su fecha de vencimiento con el objetivo de facilitar el pago de recibos de seguros. De esta manera se permite una mejor planificación y conocimiento de la inversión en productos aseguradores de forma permanente.

Los seguros bonificados en la campaña y susceptibles de adherirse a la Tarifa Plana Multitranquilidad son Hogar, Vida, Automóvil, Accidentes y Decesos. Además de estos seguros la Tarifa Plana Multitranquilidad permite financiar los seguros de Comercio y Caza.

Los Clientes de Cajaviva pueden solicitar el servicio de Cambio de moneda online.

Global Exchange se pone a disposición de los usuarios de la entidad la posibilidad de obtener más de 70 monedas extranjeras a través de un proceso 100% digital.

De esta manera sólo hay que indicar la cantidad de moneda deseada y los solicitantes podrán recibirla en un periodo de entre 2 y 4 días laborables en su domicilio, en una oficina de correos o, de manera inmediata, en las oficinas de Global Exchange en los aeropuertos.

Este acuerdo permite a los clientes de Cajaviva gestionar su cambio de divisas con tarifas más competitivas, envíos gratuitos para importes a partir de 300€ y un seguro por robo de amplia cobertura incluido. Entre otras ventajas, el cliente tendrá la opción de devolver hasta la mitad del dinero cambiado sin ningún coste.

Cajaviva en la lanzadera financiera de Castilla y León

Cajaviva se suma a la Junta de Castilla y León e Iberaval facilitando el acceso a la financiación en condiciones ventajosas a emprendedores que quieran crear empleo ampliando sus negocios o creando nuevas empresas a través de una línea de financiación de la Agencia de Innovación Financiación e Internacionalización de la consejería de Economía y Hacienda.

Las PYMEs con domicilio social o centros productivos en Castilla y León de los sectores de industria y servicios, turismo, comercio y agroalimentación, pueden acceder a esta financiación que pone a su disposición hasta 130 millones de euros con el objetivo de que se generen 1800 empleos.

La tecnología Bizum permite el pago entre particulares con móvil en tiempo real

La tecnología Bizum, la plataforma tecnológica que permite hacer transferencias de forma instantánea y gratis entre usuarios, ahora está disponible para los clientes de Cajaviva Caja Rural. Bizum es un servicio de pago a través del móvil. Mediante de esta plataforma cuando se hace una transferencia, el dinero está disponible en menos de 5 segundos en la cuenta de quien recibe el pago.



Este es un proyecto conjunto de la banca española enmarcado entre las iniciativas de innovación digital para atender las nuevas necesidades de los clientes. Actualmente, la mayoría de las entidades financieras, también Cajaviva, a través del Grupo Caja Rural, son accionistas de la Sociedad de Procedimientos de Pago S.L., propietaria del servicio Bizum. Los clientes de Caja Rural, pueden darse de alta en su entidad, descargándose la app ruralviawallet, o informarse a través de la web www.bizum.es.

Cajaviva Caja Rural permite, sin tarjeta, disponer de dinero en efectivo sólo con el teléfono móvil

Cajaviva Caja Rural permite disponer de dinero en efectivo sin necesidad de tarjeta de débito o crédito en cualquier cajero de Cajaviva y del Grupo Caja Rural solo con el teléfono móvil. La operativa DiMo (Dinero con el Móvil) ofrece la posibilidad de hacer reintegros a favor de un beneficiario que solo deberá introducir el código que recibirá por mensaje SMS con un límite de 600 euros para poder retirar el dinero de cualquier cajero de Cajaviva y del Grupo Caja Rural al instante.

El proceso es ágil y sencillo. Por teléfono o por Internet, el emisor da la orden de envío, con un importe entre 20 y 600 euros, y el número de móvil de la persona a la que se manda el dinero. La persona que recibe el montante tiene que acudir a cualquiera de los cajeros Cajaviva o del Grupo Caja Rural que cuentan con este servicio y allí introducir su número de teléfono, la cantidad de la transferencia y las dos claves. Inmediatamente, tendrá el dinero disponible.

Nueva APP de Cajaviva para llevar la gestión de los comercios en el móvil

Para facilitar el acceso remoto a toda la información relevante generada por los establecimientos comerciales, Cajaviva Caja Rural pone en marcha su nueva aplicación "Ruralvía Mi Negocio" para dispositivos móviles. Gracias al uso de las nuevas tecnologías Cajaviva ofrece una nueva herramienta inteligente, que complementa las ventajas de los TPV de Caja Rural, aportando valor al poner a disposición de los comercios y de forma rápida y accesible desde el dispositivo móvil, datos diarios sobre el negocio, así como la información agregada de su sector de actividad y de sus ventas con tarjeta.

La aplicación, a la que se accede con las mismas credenciales con las que el usuario accede a Ruralvía, está disponible para todos los clientes de Cajaviva con acuerdos de comercio.

Contratar cuentas corrientes y tarjetas de débito con la tablet o el smartphone

Los clientes de Cajaviva Caja Rural pueden contratar desde su dispositivo móvil su cuenta corriente y su tarjeta de débito a través de la aplicación Ruralvía Móvil.

Este servicio ya se prestaba desde el canal Ruralvía Internet, www.cajaviva.com, junto a la contratación de otros productos como fondos de inversión, planes de pensiones, tarjetas prepago y depósitos a plazo fijo. La novedad es que ahora también se pueden contratar cuentas corrientes y tarjetas de débito desde los dispositivos móviles.



Cajaviva Caja Rural fomenta el voluntariado medioambiental entre sus empleados.

Los empleados de la caja se implicaron en las actividades que compartieron con familia y amigos, hasta obtener un alcance total de 113 voluntarios consiguiendo un doble efecto; mejorar ríos y riberas, recuperando siete espacios degradados ubicados en Burgos, Cantabria y Segovia.

Los trabajos desarrollados, implican la mejora real del entorno, que perdurará en el tiempo. Además los empleados voluntarios tuvieron la oportunidad de conocer de la situación de los ríos, arroyos, fuentes y charcas de entornos periurbanos durante una actividad atractiva, que ha servido también para reforzar vínculos entre la entidad, los vecinos y los empleados, sin hurtar tiempo a las familias que participaron en dichas jornadas por Fundación Oxígeno

En cifras: que durante siete jornadas, en tres ciudades, recogieron 340 kg de residuos, retiraron 800 kg de fango, plantaron 45 árboles y construyeron 35 refugios y comederos de fauna, con la subsiguiente mejora de los siete entornos naturales periurbanos en los que se trabajó.



Cajaviva dona 100.000 euros a colectivos comprometidos con la discapacidad

En su afán por facilitar la inserción social y laboral de colectivos en riesgo de exclusión, Cajaviva dona 100.000 euros para programas que favorezcan la incorporación al mercado laboral de personas con discapacidad.

La Asociaciones Autismo Burgos, Down Burgos, APADEFIM, FESCAN, Fundación para la Promoción de la Educación de Minusválidos Físicos y Psíquicos de la comarca de Lerma, ASPAYM CYL, APTACAN, Asociación Las Calzadas fueron los beneficiarios de las ayudas de Cajaviva.



Caderechas, Morcilla de Sotopalacios y Patata de Burgos aportan productos al Banco de Alimentos



Más de 8.000 familias de la provincia de Burgos se beneficiaron en la Navidad de 2016 de los productos del Banco de Alimentos y de tres productos burgaleses, patatas, morcillas y manzanas, cedidos a esta Asociación, gracias a Cajaviva Caja Rural. La Entidad realizó un llamamiento a sus socios y clientes para que todas las familias pudieran disfrutar de la cena de Navidad.

Así, la Asociación de Morcillas de Sotopalacios aportó 100 kilos de su producto, la Marca de Garantía del Valle de las Caderechas entregó 100 kilos de manzanas y la Asociación para la Promoción y la Defensa de la Patata de Burgos colaboró con 500 kilos para que los comedores que gestiona el Banco de Alimentos de Burgos pudiesen elaborar sus menús navideños.

Papá Noel y los Reyes Magos pudieron hablar con los niños de Segovia y Burgos

Con esta iniciativa pionera en España, 2.300 niños burgaleses y segovianos pudieron ponerse en contacto con Papá Noel y los Reyes Magos mediante videoconferencia a través de las páginas web www.losreyesmagos.tv y www.papanoel.online.

Esta acción tenía también una vertiente solidaria ya que con cada llamada Cajaviva Caja Rural y Fundación Caja Rural Burgos a través de la Asociación Cultural LP hacían una donación para diferentes proyectos solidarios.

Lo recaudado por las llamadas a los Reyes Magos se destinó a la ONG Infancia Sin Fronteras para la compra de juguetes que se entregaron a las familias con escasos recursos. De esta manera esta acción se englobaba en el proyecto solidario "Ilusión Colectiva" que recogió en toda España más de 2.000 juguetes.

Por su parte, lo conseguido con las videoconferencias con Papá Noel se entregó a la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) para financiar proyectos de investigación promovidos por esta organización.



Banco de Alimentos obtiene 8.000 euros gracias a la venta de Lotería de Navidad

Por octavo año consecutivo la plantilla de Cajaviva se implica personalmente en la venta de lotería de Navidad a favor de Banco de Alimentos con la que la entidad ha aportado a la Asociación cerca de 50.000 euros. En 2016 se batió una cifra récord recaudando 8.110 euros.



I Jornada de deporte adaptado de Cajaviva

Cajaviva, Grupo Caja Rural y el equipo Seguros RGA celebraron un año más el día de la camiseta. Desde hace ya 4 años, trabajadores de las 38 Cajas Rurales españolas cambian el traje y corbata por una camiseta verde que simboliza su orgullo por pertenecer al mundo Cooperativo. Además en esta jornada se hace un llamamiento solidario a socios y clientes para que colaboren en una iniciativa que pretende sumar.

Gracias a esta iniciativa y a la colaboración con Fundación ONCE más de 800 estudiantes burgaleses de entre 12 y 15 años participaron en la primera Jornada de Deporte Inclusivo con Trainers Paralímpicos.

Burgos fue la primera parada de esta iniciativa que sirvió para que estos jóvenes se pusiesen en el lugar de deportistas con discapacidad, con talleres y actividades que les ayudaron a entender las normas del juego jugando y que sirvieron para poner de relieve valores como la superación, la cooperación, el trabajo en equipo y el esfuerzo como herramientas para crecer como personas.

Además Cajaviva hizo entrega de 7 sillas de ruedas para la práctica de deporte adaptado al equipo de baloncesto en silla de ruedas El Cid Servigest que colaboró asimismo en jornada desarrollando un taller más en el que los participantes pudieron conocer y utilizar sillas de ruedas para la práctica de baloncesto adaptado.



Fundación Caja Rural de Segovia comprometida con el deporte.

2017 ha sido, sin duda, "el año" del deporte segoviano y Fundación Caja Rural de Segovia estuvo presente apoyando el ascenso a 2ª B de la Gimnástica segoviana, en la vuelta del Fútbol Sala Naturpellet a primera división o cuando las chicas del UNAMI se proclamaron campeonas de liga en la Primera Nacional Femenina de Baloncesto.

Como no podía ser de otra manera, la Fundación sigue apoyando el deporte base, con la organización de la Liga Avispa Calixta de Baloncesto, colaborando con el Club Deportivo Quintanar, el Cuéllar Balompí o el Baloncesto Cantalejo, entre otros.

Fundación Caja Rural de Segovia participa en la organización de dos grandes circuitos provinciales: el BTT-Caja Rural y el Circuito de Carreras Pedestres que descubre los rincones más bellos de 11 municipios segovianos.

Además está comprometida con los eventos más importantes de Segovia y provincia como la media Maratón que reúne cada año a más de 3.000 corredores, la marcha de los Sexmos en la que participan más de 800 ciclistas o la Marcha de Mujeres de Segovia que congrega a más de 4.000 mujeres dando pasos por la igualdad.



I Padel Festival Caja Rural

60 parejas disfrutaron de la primera edición de este torneo que contó con gran acogida de participación agotándose las inscripciones en todas las categorías.

Este festival organizado por la Fundación Caja Rural de Segovia pretende llegar a ser una de las citas ineludibles del calendario deportivo segoviano y, dado el éxito de su primera edición, parece que se ha iniciado el camino para ello.

Esta jornada lúdico-deportiva contó también con un actuaciones musicales

en directo, DJ's e incluso un almuerzo-barbacoa ofrecido por la empresa segoviana Huercasa que fue la antesala para el Huercasa Country Festival.



La Fundación Cega de Fuentepelayo con el deporte

La Fundación Cega de Fuentepelayo apoya activamente diferentes actividades deportivas como las Ligas provinciales de ajedrez, fútbol sala y tenis de mesa. Además organiza las jornadas medioambientales y la ayuda a los colectivos artísticos de la comarca. Toda una decidida apuesta para estar al lado de las personas.



Más de 1.500 segovianos se dan cita en la VI Carrera Popular y Marcha Solidaria Caja Rural de Segovia



La recaudación de esta marcha solidaria se donó íntegramente a Banco de Alimentos, el cual atiende las necesidades básicas de más de 3.800 personas en Segovia y provincia.

En esta ocasión la atleta segoviana Carolina García Garzón, Bi-Campeona del Mundo en 200 m. en la categoría de veteranos, 5 veces campeona de Europa en la misma prueba y 21 veces Campeona de España, fue nombrada madrina de honor de esta fiesta solidaria.

La atleta fue la encargada de dar la salida de la marcha de 7 km. que recorrió el centro de Segovia y los valles del Eresma y el Clamores. Otros atletas de la talla de Javier Guerra o Maite Martínez han sido los embajadores de la prueba en otras ocasiones.

Al mismo tiempo se dio la salida a la carrera popular que une el Real Sitio de San Ildefonso y la ciudad de Segovia en la que quinientos corredores encararon los más de 16 km. de recorrido híbrido para disfrutar de lugares tan bellos como el embalse del Pontón, la Senda Verde del Eresma o el Acueducto de Segovia.

Para terminar la jornada los participantes repusieron fuerzas con el tradicional almuerzo solidario que cada año elabora la Asociación de cocineros de Segovia gracias a la colaboración de la empresa segoviana Huerca-sa. Además en esta ocasión amenizado por la banda Still Rock que puso la nota musical a esta fiesta solidaria.

En cifras...

- ▶ 1500 participantes
- ▶ 160 voluntarios
- ▶ 20 empresas colaboradoras
- ▶ 54 premiados
- ▶ Cerca de 8000€ donados al Banco de Alimentos de Segovia



Cerca de 1.500 Corredores participaron en "La quinta 10km Cajaviva"

Un año más la prueba patrocinada por Cajaviva Caja Rural y organizada por el atleta burgalés Diego Ruíz se reveló como una cita importante en el calendario de carreras populares burgalesas en el que consiguió una vez más una cifra de participantes nada desdeñable.

En esta ocasión, por tercer año consecutivo el atleta burgalés Óscar Cavia se alzó con la victoria en hombres y, contra todo pronóstico, la corredora júnior Silvia Pérez se adjudicó la victoria entre las féminas en la distancia de 10KM.

En esta edición, como novedad, la carrera también ofrecía la posibilidad

de inscribirse en la categoría de 5 km. Además en esta ocasión la carrera tenía un fin solidario ya que la recaudación de las inscripciones de las categorías de los más pequeños iba destinada íntegramente a la Asociación Síndrome de Phe-lan-McDermid.

La participación de cerca de 500 niños y niñas hace que esta cita se haya convertido en una fiesta del atletismo burgalés y sirve también para visibilizar los valores de Cajaviva donde el esfuerzo, la superación o la entrega, se hacen patentes.



Cerca de 250 niños de entre cinco y nueve años en la Concentración de Canteras de la Federación de Castilla y León de Rugby.

El UBU Aparejadores fue el club anfitrión y organizador de la cita, contando con la Fundación Caja Rural Burgos como patrocinadora. La Entidad renovó su convenio de colaboración con el club burgalés para ayudar al fomento y desarrollo de diferentes actividades dirigidas a la cantera. La Escuela de Rugby Cajaviva cuenta con una cantera de más de 200 niños y jóvenes.



Más de 400 escolares formaron parte de los 120 equipos que participaron en el Torneo de Baloncesto 3x3

La Federación de Castilla y León de Baloncesto contó con la colaboración, entre otros, de Cajaviva Caja Rural en esta iniciativa que pretende promocionar el deporte de la canasta entre los más jóvenes, ya que participaron niños desde categoría benjamín hasta infantil.

Los participantes no sólo disfrutaron de los partidos oficiales, también se habilitó una zona de hinchables en la que los jugadores se divertieron en los momentos de descanso del torneo. A todos los participantes la organización les obsequió con una camiseta.



Apuesta por el deporte base con el torneo 3x3 Caja Rural-AP1 Europistas

Esta competición se desarrolló de manera paralela a la competición oficial de liga LEB del equipo del Club Baloncesto Miraflores. Así los jugadores de categoría alevín pudieron participar en los descansos de los partidos disputando dos partidos en los que el objetivo fue que los cinco jugadores del equipo tuviesen la oportunidad de jugar durante el torneo.



El Musher Javier del Canto, único español en el Campeonato del Mundo de Mushing en Canadá

El deportista castellano leonés participo en la cita mundialista de su disciplina con el apoyo de Fundación Caja Rural Burgos. Del Canto fue seleccionado por la Real Federación Española de Deportes de Invierno para representar a España y atesora un palmarés de 8 medallas en Campeonatos de España y varias en Copas de España, además de ser Deportista de Alto Nivel de la Junta de Castilla y León.



Visita del equipo ciclista Caja Rural Seguros RGA en el arranque de la Vuelta Ciclista a Burgos

El equipo ciclista Caja Rural Seguros RGA visitó el nuevo emplazamiento de la Oficina Principal de Burgos en el comienzo de la XXXIX edición de la Vuelta Ciclista a Burgos en el pasado mes de agosto. Allí fueron recibidos por los directivos de la Entidad patrocinadora, que intercambiaron impresiones con los integrantes de la escuadra verde.



Cajaviva y Fundación Caja Rural Burgos apuesta por el tenis.

Fundación Caja Rural Burgos colaboró un año más en el Campeonato de España Mapfre de Tenis en Silla de Ruedas. Está competición organizada por el Club de Tenis Miranda con la colaboración de la Delegación Burgalesa de Tenis sirvió como antesala para la Copa del mundo de esta disciplina.

Además Cajaviva patrocinó el tradicional Torneo de Tenis de las Fiestas de San Pedro y San Pablo de Burgos en su novena edición.



Valores por encima del valor.



cajaviva
cajarural

Desde el compromiso,
construyendo un futuro
sostenible.

n. 5 // 2017

infocaja**viva**
cajarural